

南京中医药大学

2018 届本科毕业生就业质量年度报告

南京中医药大学 编

2018 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
总体结论.....	4
一、毕业生就业率和毕业去向	4
二、就业分布	4
三、就业质量	5
四、对人才培养的评价	6
五、对就业服务的评价	6
六、对创业服务的评价	7
第一章 毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生的规模和结构	8
（一）总体规模	8
（二）结构分布	8
二、就业率及毕业去向	10
（一）总体就业率及毕业去向	10
（二）各学院及专业的就业率	10
（三）未就业情况分析	12
三、就业流向	13
（一）就业地区分布	13
（二）就业行业分布	16
（三）就业职业分布	17
（四）就业单位分布	18
（五）重点流向单位	20
四、深造情况	21
（一）国内升学	21

(二) 出国(境)	23
五、自主创业	24
第二章 就业质量相关分析	26
一、薪酬水平	26
二、工作满意度	28
三、职业期待吻合度	30
四、专业相关度	31
第三章 就业创业工作举措	34
一、完善工作机制, 精心开展毕业生就业创业工作	34
二、深化教学改革, 精细构建就业创业指导体系	34
(一) 培养模式多元化	35
(二) 就业指导全程化	35
(三) 创业教育特色化	36
三、整合内外资源, 精准建设就业市场服务体系	37
(一) 就业信息精准化	37
(二) 就业市场精准化	37
(三) 基层就业精准化	38
第四章 毕业生就业工作社会评价	39
一、用人单位基本情况	39
二、人才需求与招聘情况	41
三、用人单位对毕业生的满意度	43
第五章 就业对教育教学的反馈	44
一、母校满意度	44
二、母校推荐度	45
三、教育教学满意度	45
四、毕业生能力素质的评价	47
五、就业创业指导服务工作评价	49

第六章 就业发展趋势分析	51
一、就业率稳定上升且保持在较高水平	51
二、毕业生以协议就业为主，升学出国（境）比例逐年上升	51
三、江苏省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展成为毕业生就业趋势	52
四、毕业生就业行业呈多元化分布，卫生和社会工作领域优势突出	53
五、中医药行业发展形势研判	54
附录 2018 届毕业生最想对母校说的话	56

学校概况

南京中医药大学是教育部与江苏省人民政府共建高校、江苏省人民政府与国家中医药管理局共建高校，2017年入围国家“双一流”建设和江苏高水平大学建设高校。学校始建于1954年，是全国建校最早的高等中医药院校之一。建校之初，学校即为新中国高等中医药教育培养输送了第一批师资，编撰、制订了第一套教材和教学大纲，为新中国高等中医教育模式的确立和推广做出了重要贡献，被誉为中国“高等中医教育的摇篮”。

学校坐落于钟灵毓秀、虎踞龙蟠的古都南京，拥有仙林和汉中门两个校区。现有各类在校生近2万名，有35个本科专业，涉及医、管、理、工、经、文6个学科门类，形成了以中医药为主体、中西医结合、多学科支撑协调发展的办学格局。

学校现有国家重点学科3个，国家重点（培育）学科2个，江苏高校优势学科4个。江苏省重点学科10个，国家中医药管理局中医药重点学科33个。在全国第四轮学科评估中，中医学、中药学、中西医结合三个主干学科均进入A类。临床医学、药理学与毒理学2个学科进入ESI全球排名前1%，2017年入围U.S.News世界大学排行榜，2018年上榜自然指数国内高校TOP200，入围美国Scimago中国大学“学术”排名前128强。学校是全国首批博士学位、硕士学位授予单位，有中医学、中药学、中西医结合、护理学4个一级学科及中医1个专业学位博士学位授权点，11个一级学科硕士学位及5个专业硕士学位授权点，3个博士后科研流动站。

学校始终坚持以学生为中心，肩扛立德树人根本使命，着力推进卓越医生（中医学9年本博一贯制、“5+3”创新拔尖人才）、卓越科学家（中药学“4+5”本博连读创新拔尖人才）和卓越工程师（中药学/药学本硕连读应用人才）培养模式。设有基础医学院、医学与生命科学学院、整合医学学院、药学院、护理学院、卫生经济管理学院、信息技术学院、心理学院、外国语学院、国际教育学院及第一、二、三临床医学院等教学机构，与中国科学院上海药物研究所全面合作，共建“新中药学院”（中药学“4+5”本博连读9年制）。拥有5个直属附属医院、29个非直属附属医院、4个中西医结合临床医学院和3所附属药业，各类教学及毕业实习基地逾百所。

学校有国家发改委工程研究中心 1 个，教育部重点实验室 1 个，教育部工程研究中心 1 个，江苏省重点实验室 2 个，江苏省协同创新中心 2 个，江苏省工程研究中心（工程实验室）6 个，江苏省高校重点实验室 7 个（含国家重点实验室培育建设点 1 个），江苏高校哲学社会科学重点研究基地 1 个，国家技术转移示范中心 1 个。近年来国家自然科学基金和国家社科基金重大项目立项总数位列全国中医药院校前列，先后获国家科学技术进步奖二等奖 3 项、省部级科学技术奖一等奖 5 项。

学校师资力量雄厚，名家云集。拥有国医大师 6 人，“长江学者”特聘教授 2 人，国家杰出青年科学基金获得者 6 人，国务院学科评议组成员 3 人，百千万工程国家级人选 7 人，国务院政府特殊津贴获得者 54 人，国家有突出贡献中青年专家 2 人，国家教学名师和中医药高等学校教学名师 5 人，何梁何利基金科学与技术创新奖获得者 1 人，全国名中医 4 人，涌现出一批全国模范教师和全国优秀教师。学校坚持引培并举，一批年轻教师获得国家自然科学基金优秀青年科学基金和江苏省特聘教授基金资助，一流的师资队伍为创建一流中医药大学积累了坚实的人才基础。

学校是世界卫生组织（WHO）传统医学合作中心、国际针灸培训中心，是教育部批准接收和培养外国留学生及台港澳地区学生的首批高等中医药院校之一，已经为五大洲培养留学生 3 万余名。1993 年学校与澳大利亚皇家墨尔本理工大学(RMIT)合作开办中医学专业，首开我国与西方正规大学合作开展中医学学历教育先河。2010 年 6 月 20 日，习近平主席出席了我校与 RMIT 合作建立的中医孔子学院揭牌仪式并发表重要讲话。学校目前与世界 90 多个国家和地区有着广泛交流和联系，并与世界 30 多个国家和地区的政府、高等院校或学术团体及机构建立了友好合作关系，先后在大洋洲、欧洲、美洲建立了 8 个海外中医药中心。

在长期的办学实践中，学校秉承“学贯中西，至精至诚”的办学理念，坚持特色发展，追求卓越，各项事业快速发展。面向未来，学校将进一步解放思想，深化改革，大力实施“人才强校、学科攀峰、开放协同、文化引领”战略，继续坚持特色发展，加强内涵建设，为创建高水平、有特色、国际化的一流中医药大学而努力奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《南京中医药大学2018届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2018年12月24日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2018届本科毕业生，有效问卷回收率为79.52%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.“91job智慧就业”平台用人单位问卷调查。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

南京中医药大学 2018 届本科毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 95.02%。毕业去向分布详见下图。

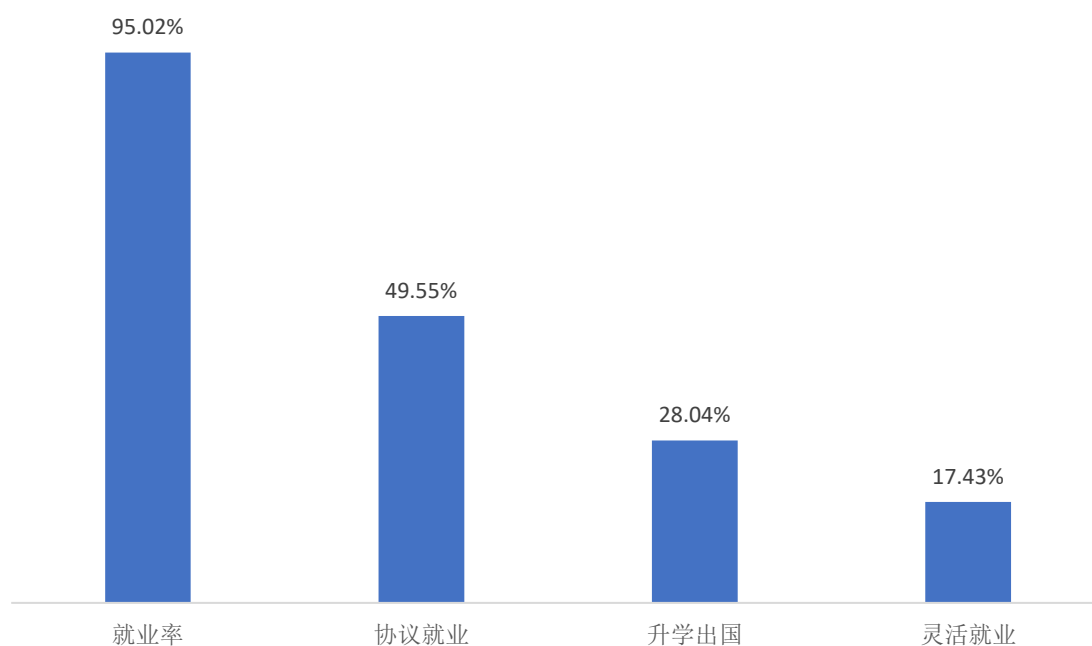


图 1 2018 届本科毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

南京中医药大学 2018 届本科毕业生中超过八成选择在江苏省内就业，其中近半数的毕业生选择留在南京，服务本地经济发展；就业行业以“卫生和社会工作”为主；就业职业以“卫生专业技术人员”为主。

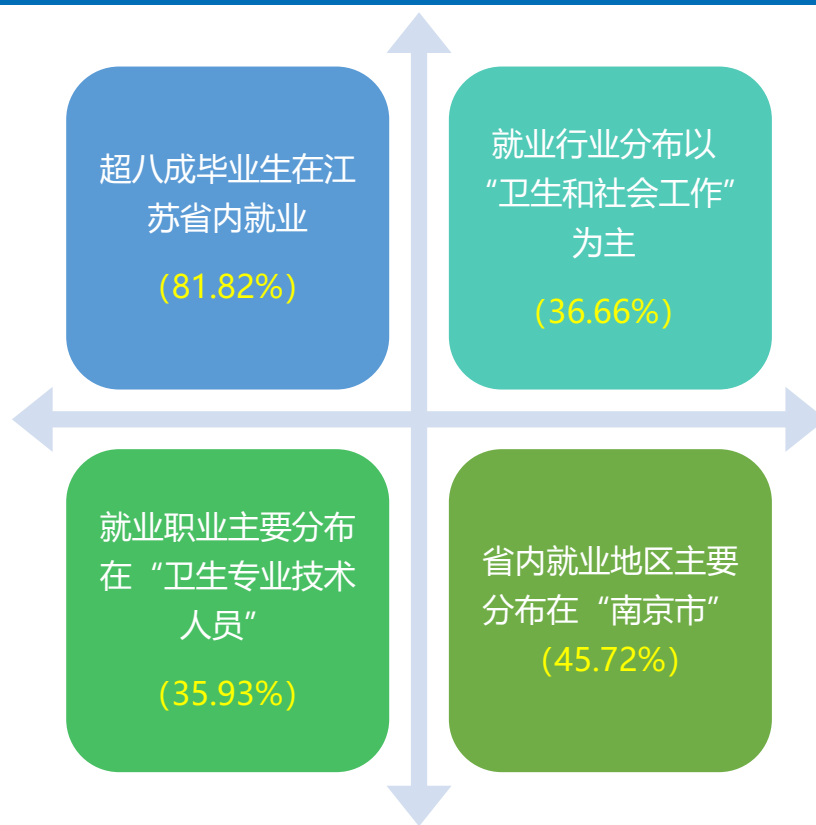


图 2 2018 届本科毕业生就业分布

三、就业质量

南京中医药大学 2018 届本科毕业生税前月均收入为 4580.59 元，其工作满意度为 90.37%，专业相关度为 82.82%，职业期待吻合度为 85.65%。

表 3 2018 届本科毕业生就业质量分析

就业质量	结果
薪酬（单位：元）	4580.59
工作满意度	90.37%
职业期待吻合度	85.65%
专业相关度	82.82%

四、对人才培养的评价

南京中医药大学 2018 届本科毕业生对母校的满意度为 99.53%，对母校的推荐度为 69.93%；课堂教学满意度为 96.14%；对实践教学的满意度为 87.84%；对任课教师的满意度为 98.92%。



图 4 2018 届本科毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

南京中医药大学 2018 届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.38% 及以上；其中毕业生对“生涯规划/就业指导课”的满意度为 98.30%，“就业手续办理”的满意度为 98.00%、“职业咨询与辅导”的满意度为 97.94%。



图 5 2018 届本科毕业生对就业服务的评价

六、对创业服务的评价

南京中医药大学 2018 届本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度较高，其中对“创业课程和讲座”的满意度为 97.63%，对学校组织的“创新创业大赛”满意度为 97.40%，对学校的“创业模拟与实训”满意度为 97.42%。

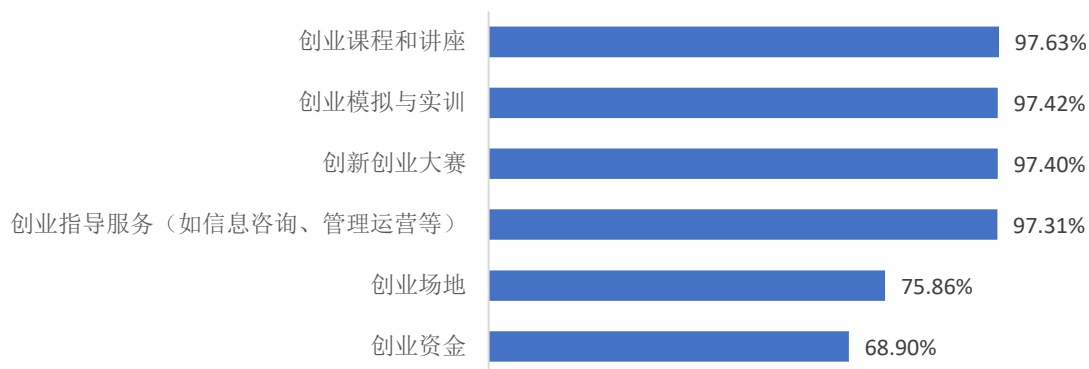


图 6 2018 届本科毕业生对创业服务的评价

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

2018 届本科毕业生共 2329 人。其中，男生 644 人，占毕业生总人数的 27.65%；女生 1685 人，占毕业生总人数的 72.35%，男女性别比为 0.38:1。省内生源共 1989 人，占毕业生总人数的 85.40%，省外生源共 340 人，占毕业生总人数的 14.60%，省内生源毕业生总人数与省外毕业生总人数比为 5.85:1。

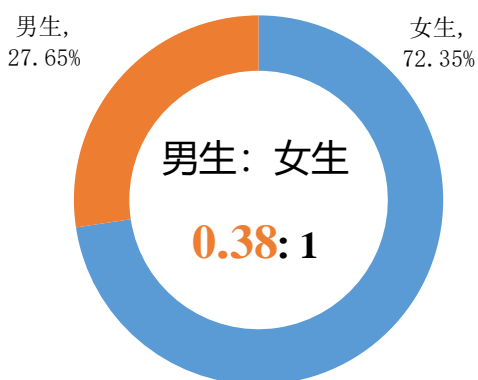


图 1-1 2018 届本科毕业生男女比例

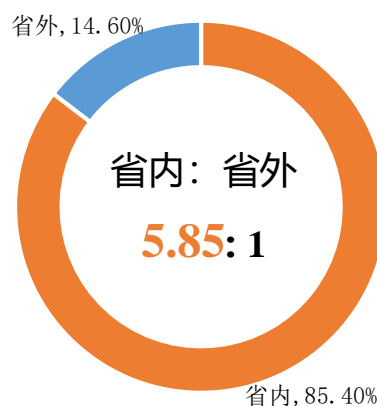


图 1-2 2018 届本科毕业生省内省外生源比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）结构分布

学院及专业结构：2018 届本科毕业生共分布在 9 个学院 27 个专业中。其中，药学院、卫生经济管理学院、护理学院的毕业生人数位居前三，占毕业生总人数比分别为 25.98%、24.56% 和 15.71%。各学院及各专业毕业生人数与毕业生总人数比如下表所示。

表 1-1 2018 届本科毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
基础医学院	100	4.29%	中西医临床医学	100	4.29%
第一临床医学院	171	7.34%	眼视光学	40	1.72%
			中医学	131	5.62%
第二临床医学院	275	11.81%	康复治疗学	123	5.28%
			针灸推拿学	92	3.95%
			食品卫生与营养学	60	2.58%
药学院	605	25.98%	生物制药	114	4.89%
			中药制药	47	2.02%
			食品质量与安全	112	4.81%
			药物制剂	52	2.23%
			制药工程	41	1.76%
			中药资源与开发	55	2.36%
			中药学	126	5.41%
			药学	58	2.49%
卫生经济管理学院	572	24.56%	公共事业管理	117	5.02%
			公共事业管理（卫生事业管理）	54	2.32%
			信息管理与信息系统	58	2.49%
			电子商务	62	2.66%
			公共事业管理（医疗保险）	53	2.28%
			国际经济与贸易	86	3.69%
			市场营销	83	3.56%
			药事管理	59	2.53%
护理学院	366	15.71%	护理学	366	15.71%
外国语学院	85	3.65%	英语	85	3.65%
信息技术学院	107	4.59%	计算机科学与技术	50	2.15%
			软件工程	57	2.45%
心理学院	48	2.06%	应用心理学	48	2.06%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对高校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

总体就业率：截止到 2018 年 12 月 24 日，2018 届本科毕业生就业率为 95.02%，基本实现充分就业。

本科毕业生毕业去向：从具体毕业去向来看，“协议就业”为本科毕业生主要去向选择，占比为 49.55%；“升学出国（境）”次之，占比为 28.04%。

表 1-2 2018 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
协议就业	1154	49.55%	95.02%
升学出国（境）	653	28.04%	
灵活就业	406	17.43%	

注：就业率=(协议就业人数+灵活就业人数+升学出国人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各学院及专业的就业率

2018 届本科毕业生分布在 9 个学院，各学院毕业生就业率均在 91.67% 及以上。护理学院毕业生的就业率最高，达到 97.54%；信息技术学院、卫生经济管理学院、药学院几个学院毕业生的就业率也均超过 95.00%。

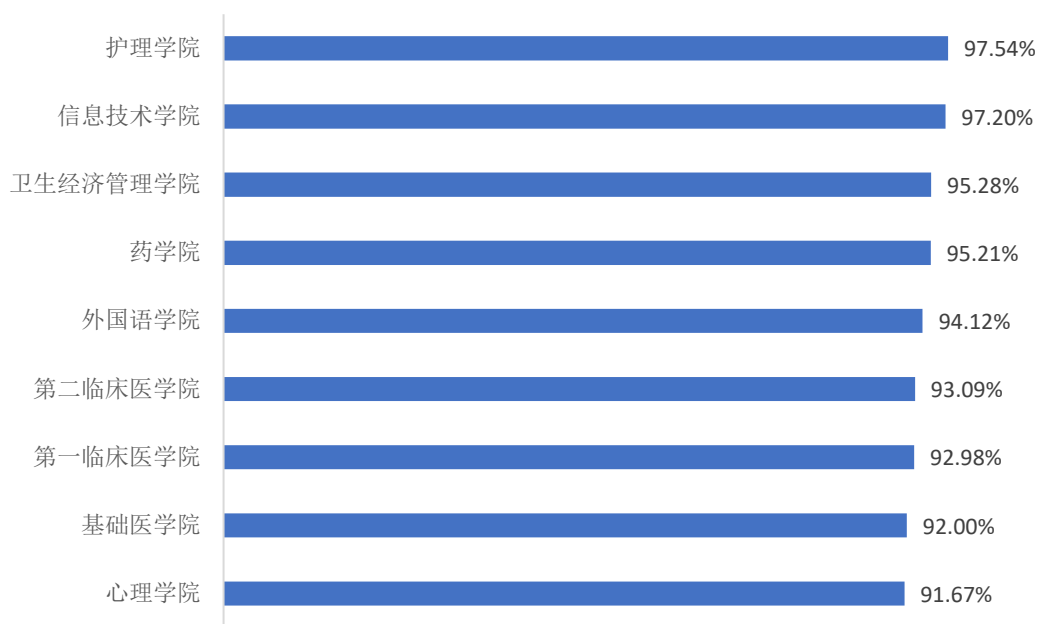


图 1-3 2018 届各学院本科毕业生就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2018 届本科毕业生分布在 27 个专业。其中，生物制药、食品质量与安全、软件工程 3 个专业毕业生的就业率均达到 100.00%，公共事业管理（医疗保险）、国际经济与贸易、市场营销、制药工程、护理学、药学、公共事业管理（卫生事业管理）、电子商务、眼视光学等专业毕业生的就业率均达 95.00% 以上。

表 1-3 2018 届各专业本科毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
中西医临床医学	100	92	92.00%
眼视光学	40	38	95.00%
中医学	131	121	92.37%
康复治疗学	123	114	92.68%
针灸推拿学	92	86	93.48%
食品卫生与营养学	60	56	93.33%
生物制药	114	114	100.00%
中药制药	47	43	91.49%
食品质量与安全	112	112	100.00%
药物制剂	52	47	90.38%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
制药工程	41	40	97.56%
中药资源与开发	55	50	90.91%
中药学	126	114	90.48%
药学	58	56	96.55%
公共事业管理	117	108	92.31%
公共事业管理（卫生事业管理）	54	52	96.30%
信息管理与信息系统	58	54	93.10%
电子商务	62	59	95.16%
公共事业管理（医疗保险）	53	52	98.11%
国际经济与贸易	86	84	97.67%
市场营销	83	81	97.59%
药事管理	59	55	93.22%
护理学	366	357	97.54%
英语	85	80	94.12%
计算机科学与技术	50	47	94.00%
软件工程	57	57	100.00%
应用心理学	48	44	91.67%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）未就业情况分析

2018 届未就业毕业生共 116 人；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”，占比为 58.82%，其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”占比为 17.19%。

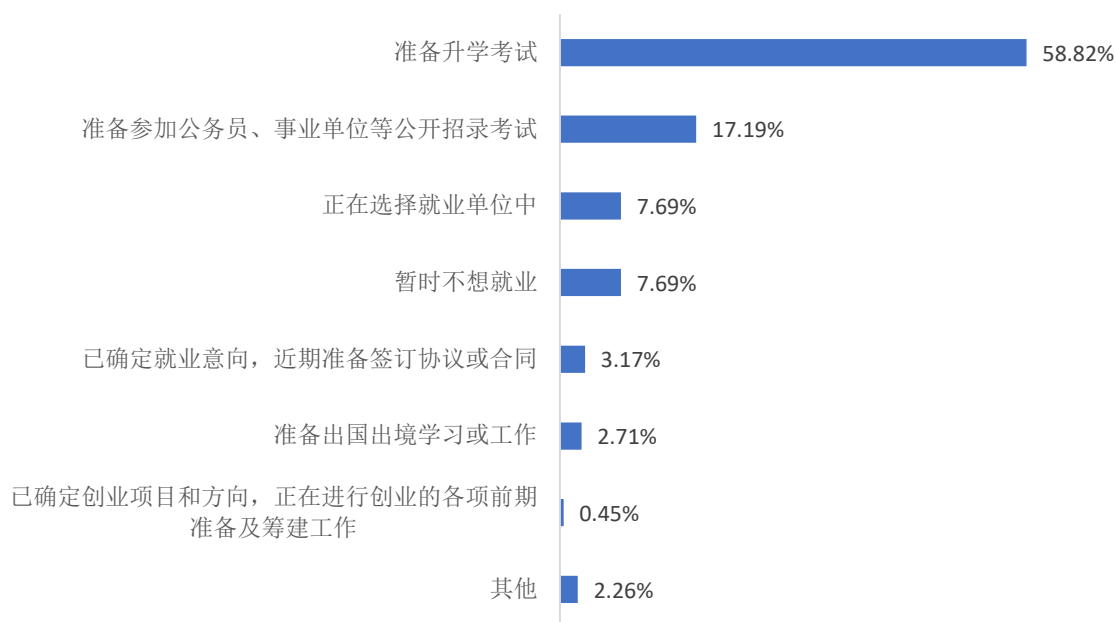


图 1-4 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：2018 届本科毕业生主要选择在江苏省内就业，占比为 81.82%，服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市，占比为 8.31%，其次为浙江省，占比为 2.03%。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

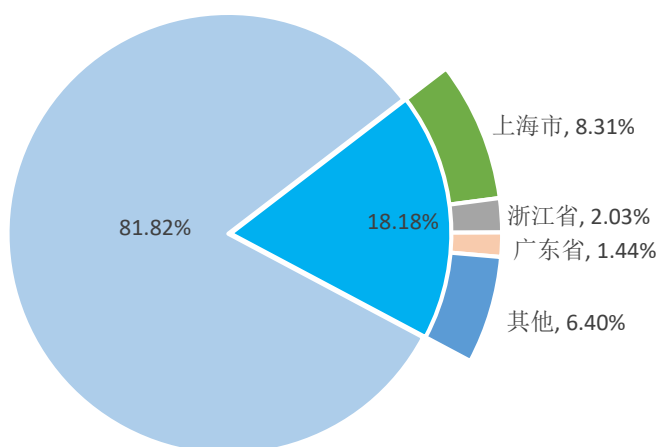


图 1-5 2018 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了南京市，占比为 45.72%，其次是无锡市，占比为 12.55%。

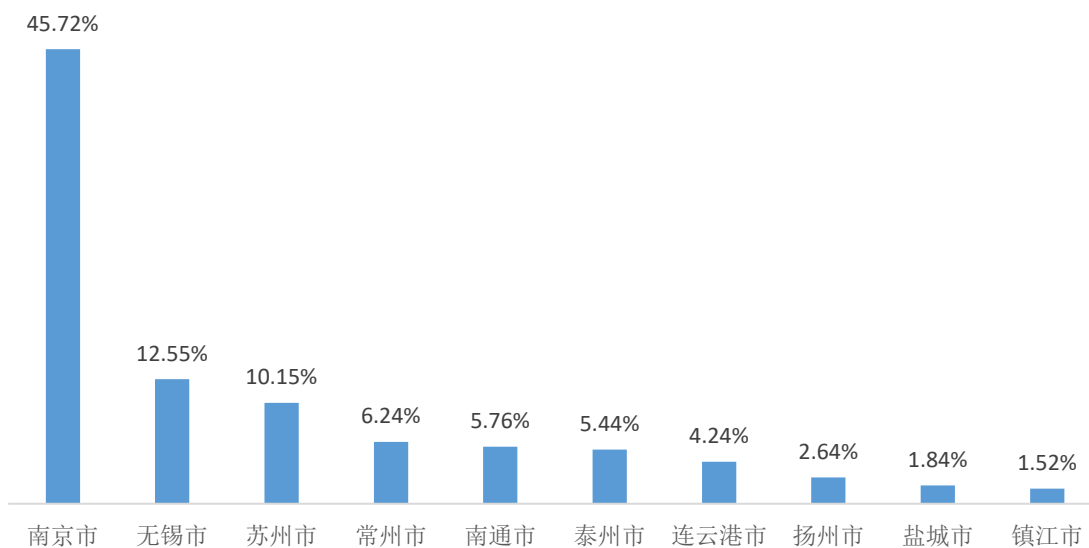


图 1-6 2018 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

生源地与就业地域交叉分析：江苏省内生源毕业生中，89.20%选择留在本省（江苏省）就业；江苏省外生源毕业生中，45.98%也优先考虑在江苏省就业，41.00%选择回生源地就业。

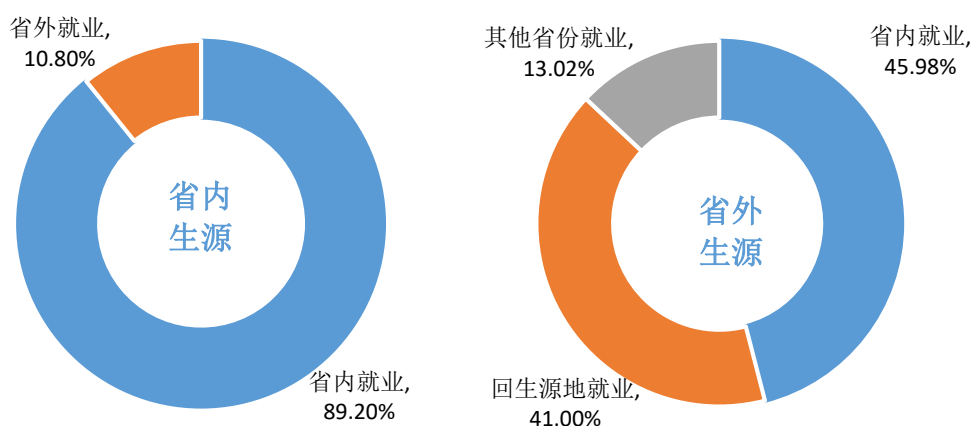


图 1-7 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

长三角区域就业分析：2018 届本科毕业生选择在长三角地区就业的比例占毕业生总人数的 92.42%，主要集中在江苏省，占比为 81.82%；其次为上海市，占比为 8.31%。

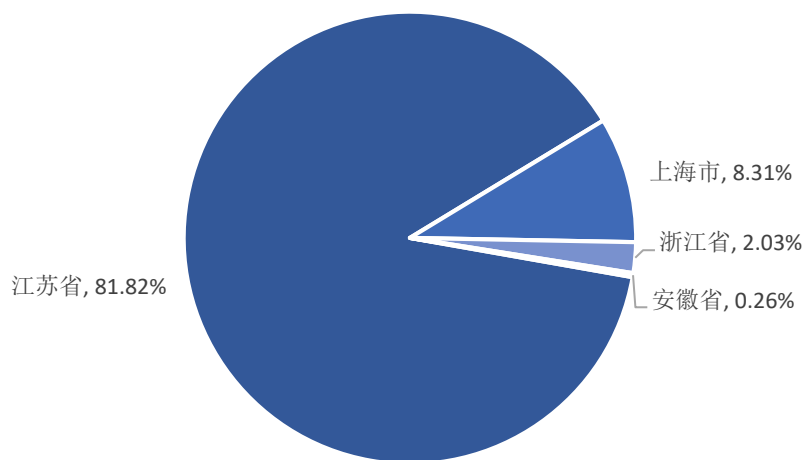


图 1-8 2018 届本科毕生长三角区域就业分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

2018 届本科毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”，占比为 36.66%，“制造业”，占比为 20.39%，“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 9.44%；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

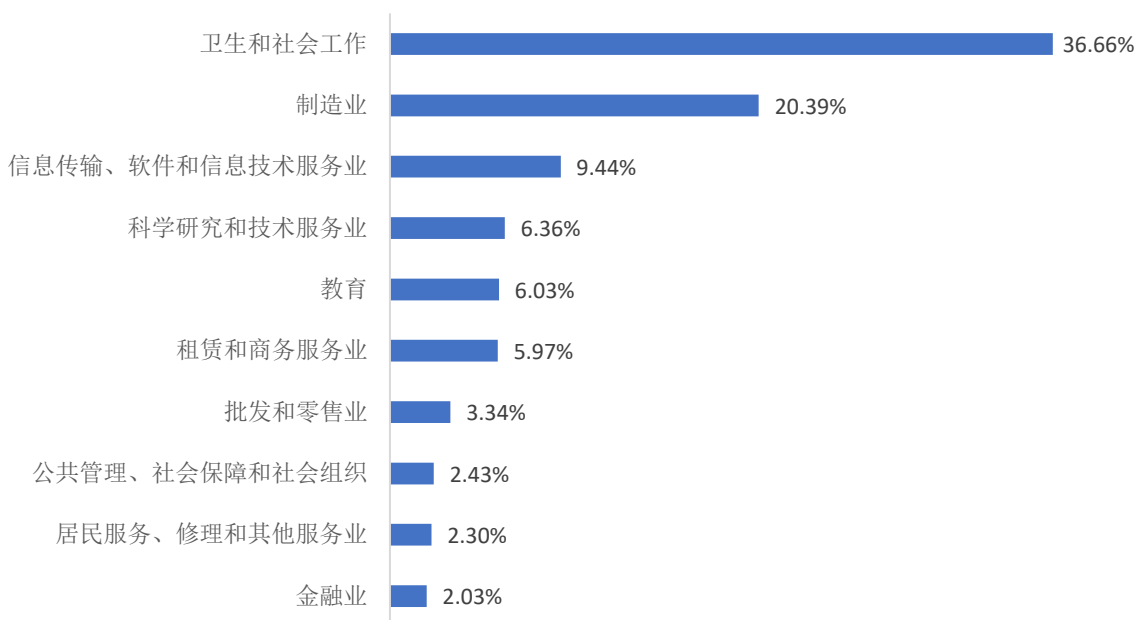


图 1-9 2018 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

不同专业类别：护理类、医学类专业本科毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”行业，占比分别为 78.09%、77.46%；具体分布详见下表。

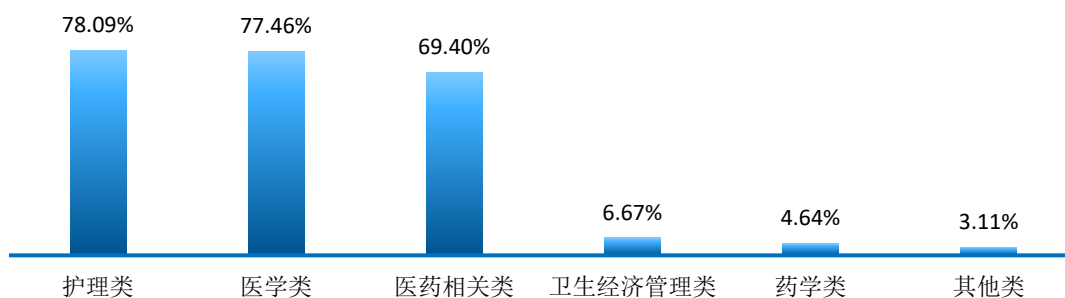


图 1-10 2018 届不同专业类别本科毕业生流向卫生和社会工作行业的占比

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-4 2018 届不同专业类别本科毕业生主要就业行业分布

专业类别	主要就业行业
药学类	制造业（66.24%）、科学研究和技术服务业（15.19%）、卫生和社会工作（4.64%）、公共管理、社会保障和社会组织（3.38%）、租赁和商务服务业（2.11%）
卫生经济管理类	制造业（19.52%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.29%）、租赁和商务服务业（13.81%）、批发和零售业（8.81%）、科学研究和技术服务业（8.10%）
护理类	卫生和社会工作（78.09%）、制造业（5.56%）、科学研究和技术服务业（5.25%）、信息传输、软件和信息技术服务业（3.09%）、文化、体育和娱乐业（1.54%）
医学类	卫生和社会工作（77.46%）、制造业（9.25%）、居民服务、修理和其他服务业（4.62%）、教育（3.47%）、文化、体育和娱乐业（1.16%）
医药相关类	卫生和社会工作（69.40%）、制造业（11.48%）、教育（4.37%）、租赁和商务服务业（3.83%）、文化、体育和娱乐业（2.73%）
其他类	信息传输、软件和信息技术服务业（35.23%）、教育（23.83%）、租赁和商务服务业（9.84%）、制造业（8.81%）、公共管理、社会保障和社会组织（4.15%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“卫生专业技术人员”，占比为 35.93%；其次为“其他专业技术人员”，占比为 17.25%。

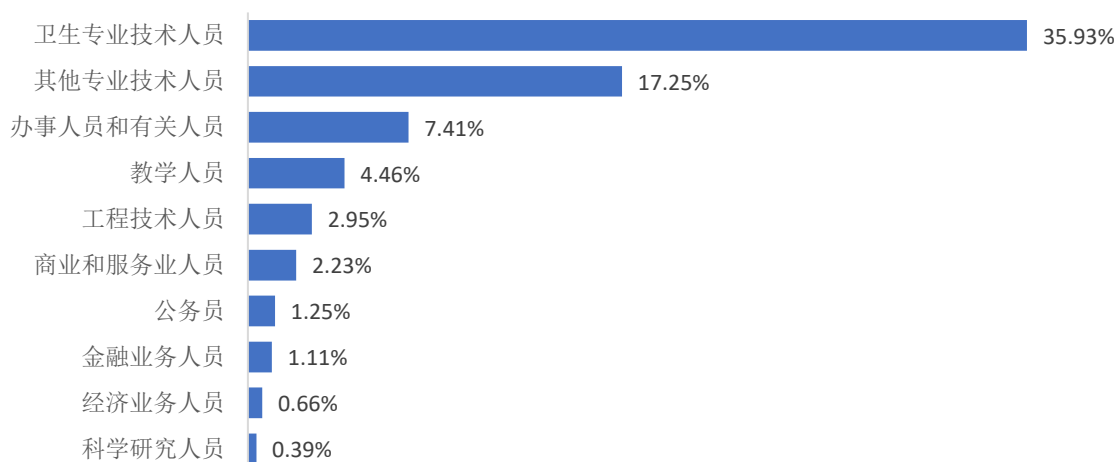


图 1-11 2018 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

不同专业类别：医学类、护理类专业本科毕业生就业职业主要为“卫生专业技术人员”，占比分别为 85.55%、78.09%；具体分布详见下表。

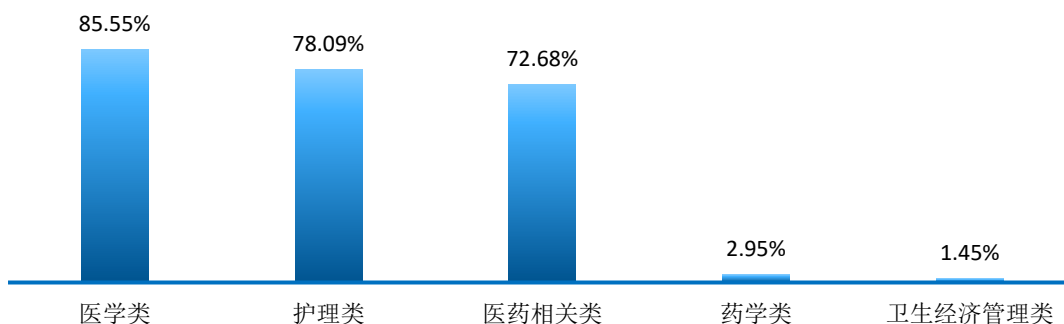


图 1-12 2018 届不同专业类别（除其他类别外）本科毕业生从事卫生专业技术人员的占比

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-5 2018 届不同专业类别本科毕业生主要就业职业分布

专业类别	主要就业职业
护理类	卫生专业技术人员（78.09%）、其他人员（16.05%）、其他专业技术人员（2.16%）、教学人员（1.23%）、商业和服务业人员（0.62%）
卫生经济管理类	其他人员（57.11%）、办事人员和有关人员（16.63%）、其他专业技术人员（6.99%）、商业和服务业人员（5.06%）、金融业务人员（3.86%）
药学类	其他专业技术人员（78.48%）、其他人员（9.28%）、办事人员和有关人员（3.38%）、卫生专业技术人员（2.95%）、公务员（2.11%）
医学类	卫生专业技术人员（85.55%）、其他人员（9.25%）、教学人员（1.73%）、办事人员和有关人员（1.73%）、工程技术人员（0.58%）
医药相关类	卫生专业技术人员（72.68%）、其他人员（13.11%）、其他专业技术人员（4.92%）、教学人员（3.28%）、办事人员和有关人员（2.73%）
其他类	其他人员（24.35%）、工程技术人员（20.21%）、教学人员（19.69%）、其他专业技术人员（16.58%）、办事人员和有关人员（13.47%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）就业单位分布

2018 届本科毕业生主要流向“医疗卫生单位”和各类企业。毕业生就业单位规模主要集中在“2000 人及以上”，占比为 31.32%；其次是“301-1000 人”规模单位，占比为 18.01%。

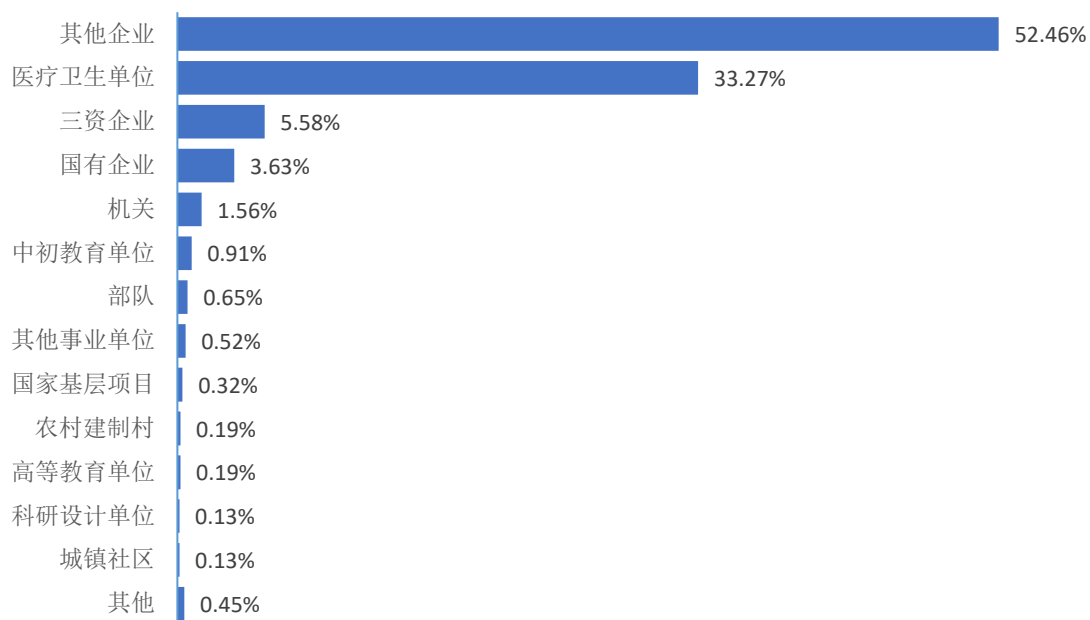


图 1-13 2018 届本科毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

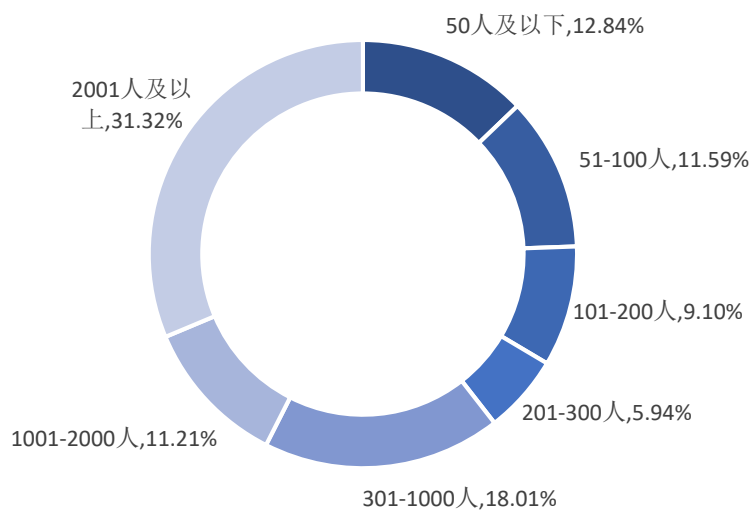


图 1-14 2018 届本科毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（五）重点流向单位

2018 届本科毕业生主要就业单位分布如表 1-6、1-7 所示。

表 1-6 2018 届本科毕业生江苏省内医疗卫生单位就业分布情况

单位属性	单位名称	单位属性	单位名称
三级甲等医院	江苏省人民医院	三级甲等医院	常州第一人民医院
三级甲等医院	江苏省中医院	三级甲等医院	常州第二人民医院
三级甲等医院	江苏省第二中医院	三级甲等医院	苏州大学附属第一医院
三级甲等医院	江苏省肿瘤医院	三级甲等医院	苏州大学附属儿童医院
三级甲等医院	江苏省苏北人民医院	三级甲等医院	徐州医科大学附属医院
三级甲等医院	南京鼓楼医院	三级甲等医院	南通市第一人民医院
三级甲等医院	南京市中医院	三级甲等医院	江苏大学附属医院
三级甲等医院	东南大学附属中大医院	三级甲等医院	泰州市第二人民医院
三级甲等医院	无锡市第二人民医院	三级甲等医院	泰州市中西医结合医院
三级甲等医院	无锡市儿童医院	三级甲等医院	靖江市人民医院
三级甲等医院	江阴市人民医院	三级甲等医院	连云港市第一人民医院

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-7 2018 届本科毕业生在中国医药工业百强企业就业情况

排名	企业名称	人数
1	扬子江药业集团有限公司	15
9	辉瑞制药有限公司	2
11	上海复星医药（集团）股份有限公司	1
14	江苏恒瑞医药股份有限公司	17
17	正大天晴药业集团股份有限公司	23
22	江苏豪森药业集团有限公司	6
25	杭州华东医药集团控股有限公司	1
27	中国北京同仁堂（集团）有限责任公司	8
29	阿斯利康制药有限公司	7
34	济川药业集团有限公司	7
35	辅仁药业集团有限公司	1
42	江苏康缘药业股份有限公司	2
43	先声药业有限公司	8

排名	企业名称	人数
58	华立医药集团有限公司	1
61	石家庄以岭药业股份有限公司	2
62	江苏苏中药业集团股份有限公司	3
74	江苏奥赛康药业股份有限公司	2

注：2018 年度中国医药工业百强企业名单由工业和信息化部发布。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、深造情况

（一）国内升学

2018 届本科毕业生中，共有 368 人选择“国内升学”深造，升学率为 15.80%。进一步统计分析毕业生升学院校层次、主要流向院校、升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学院校层次分布：毕业生升学院校主要集中在“双一流”高校，占比为 83.15%；其次为其他本科高校，占比为 15.22%。

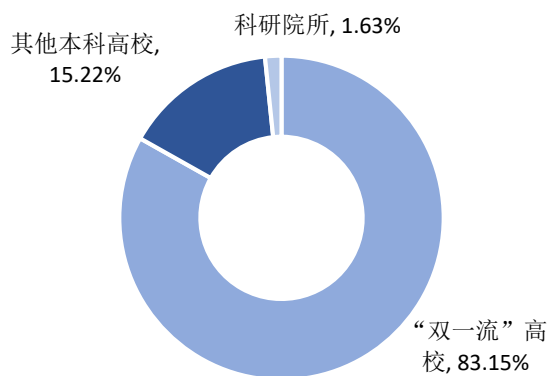


图 1-15 2018 届本科毕业生升学院校层次

注：双一流包含一流大学和一流学科建设高校。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

主要流向院校：毕业生升学院校主要流向了一流大学和一流学科建设高校，具体院校分布如下表所示。

表 1-8 2018 届毕业生主要升学院校流向（双一流）

院校名称	院校名称
北京师范大学	厦门大学
北京协和医学院	山东大学
北京中医药大学	陕西师范大学
东南大学	上海大学
复旦大学	上海交通大学
河海大学	上海中医药大学
华东师范大学	苏州大学
华中科技大学	天津中医药大学
江南大学	同济大学
南京大学	武汉大学
南京理工大学	西南大学
南京农业大学	浙江大学
南京师范大学	中国药科大学
南京邮电大学	中国医科大学
南京中医药大学	中国政法大学

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”，占比为 46.63%，其次是“提升综合能力”，占比为 22.87%，“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 20.53%；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

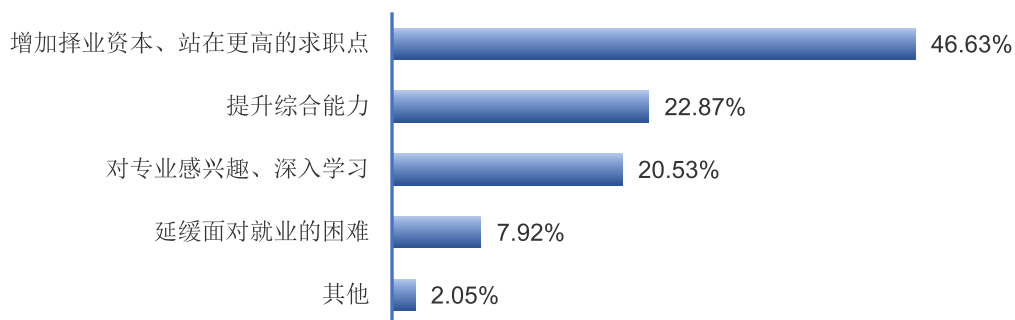


图 1-16 2018 届本科毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 90.24%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；其跨专业继续深造的原因主要为“志愿外被调剂”、“出于个人兴趣”和“就业前景好”。选择国内升学深

造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 14.84%，“比较满意”占比为 54.60%。

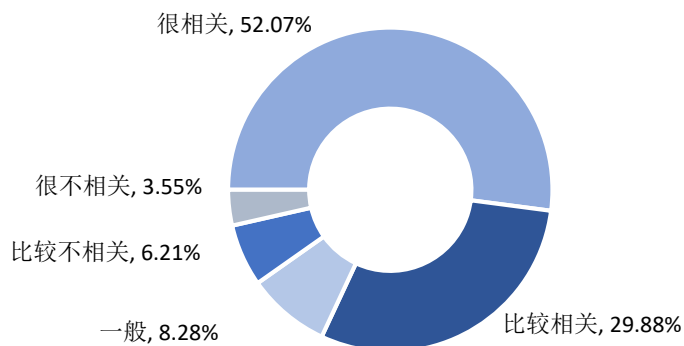


图 1-17 2018 届本科毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

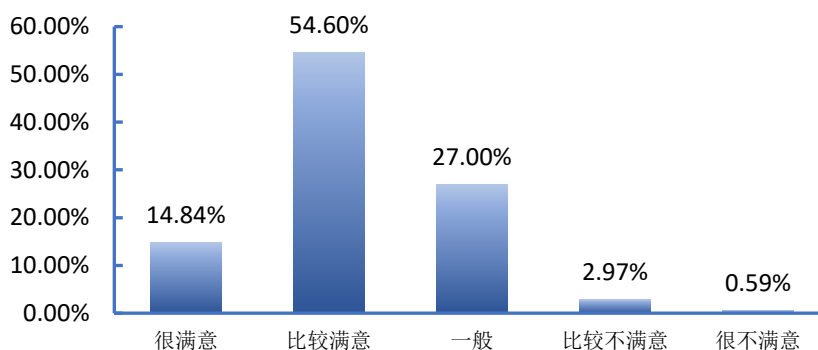


图 1-18 2018 届本科毕业生升学录取结果的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

留学人数及比例：2018 届本科毕业生中，共有 285 人选择“出国（境）”深造（12.24%）。

出国（境）留学专业一致性：毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 76.70%；其跨专业出国（境）留学的原因主要为“就业前景好”。

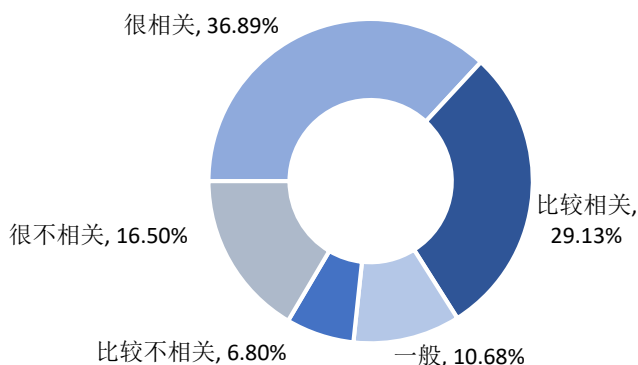


图 1-19 2018 届毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

创业人数及比例：2018 届本科毕业生中，共有 5 人选择“自主创业”，创业率为 0.21%。

在校期间的创业经历或想法：2018 届本科毕业生中，23.53%的毕业生“有过创业经历，比较成功”，“有过创业想法，没有付诸实践”占比为 52.94%。

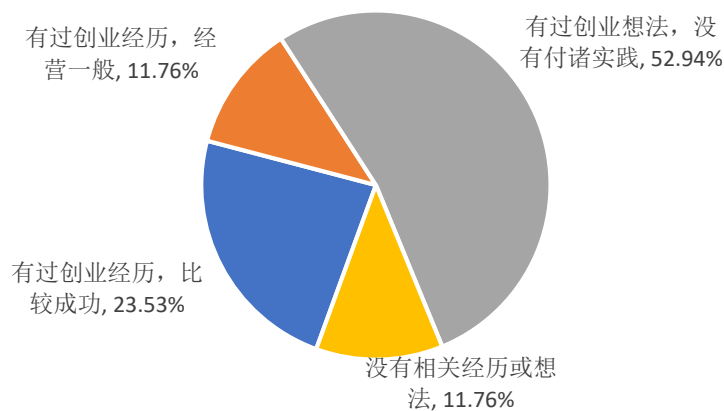


图 1-20 2018 届本科毕业生在校期间创业经历或想法

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

创新创业指导需求：2018 届本科毕业生需要学校提供的创新创业指导工作主要为“创业资讯提供”占比为 58.82%，“政策解读”占比为 52.94%，“专家咨询指导”占比为 47.06%。

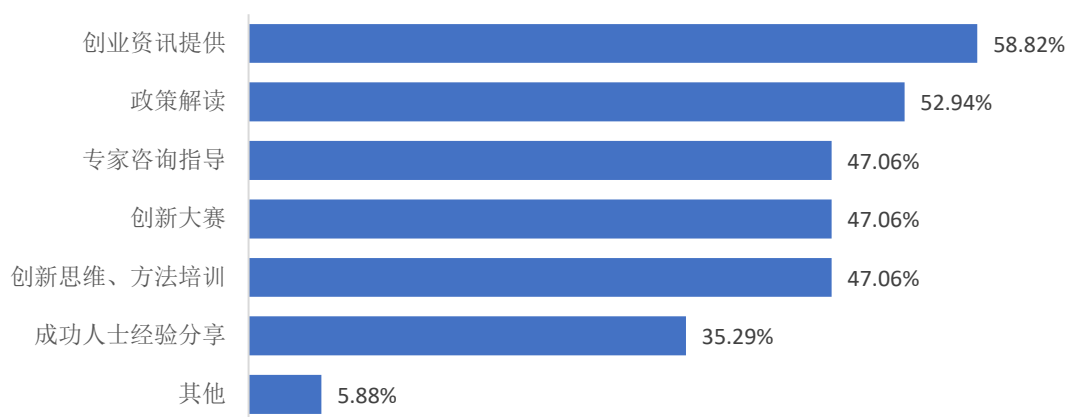


图 1-21 2018 届本科毕业生创新创业指导需求

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第二章 就业质量相关分析

从“毕业生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价等。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

总体薪酬水平：2018 届本科毕业生税前月均收入为 4580.59 元；其中 24.45% 的本科毕业生月均收入达 5000 元以上，45.37% 的本科毕业生薪酬区间集中在 3501-5000 元。

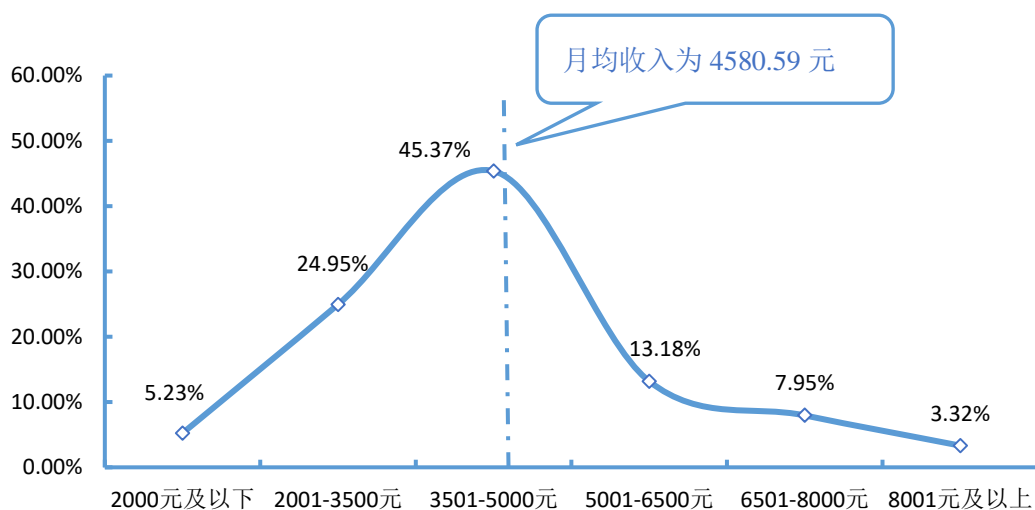


图 2-1 2018 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的毕业生当前月均收入（6292.31 元）最高，在上海市就业的毕业生当前月均收入（5870.59 元）次之。



图 2-2 2018 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平: 在“三资企业”就业的毕业生当前月均收入最高, 为 6207.41 元; 在“国有企业”就业的毕业生当前月均收入次之, 为 5307.63 元。

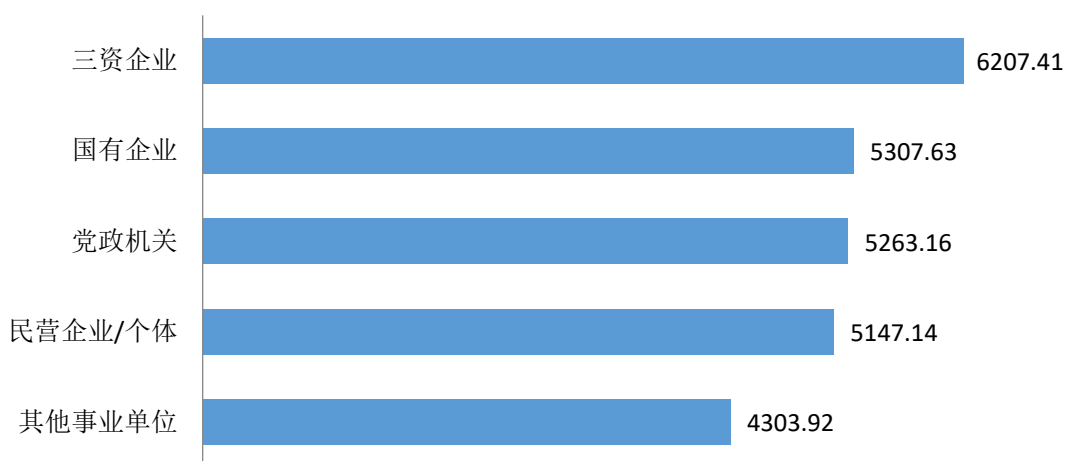


图 2-3 2018 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元)

注: 1. 主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位;

2. 民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平: 在“货币金融服务”行业就业的毕业生当前月均收入最高, 为 5811.76 元; 在“软件和信息技术服务”行业就业的毕业生当前月均收入次之, 为 5310.53 元。

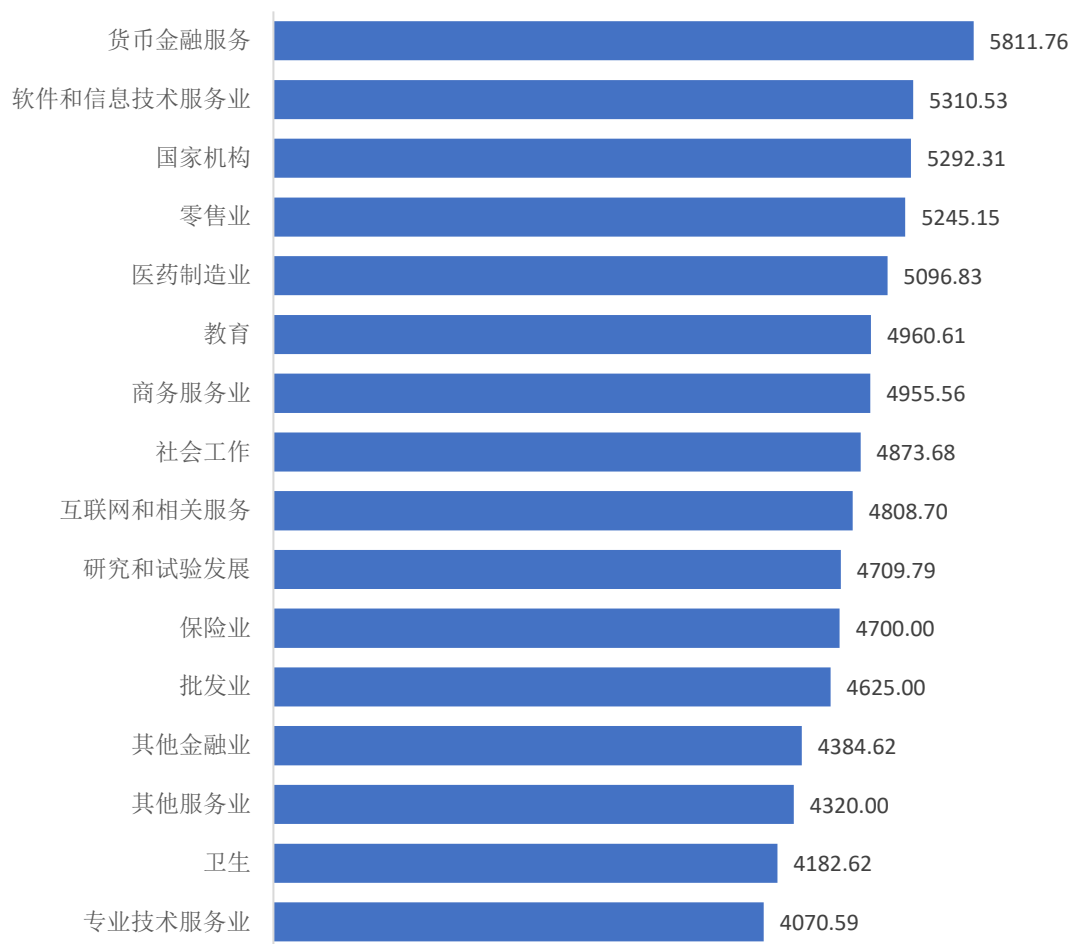


图 2-4 2018 届本科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2018 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 90.37%，毕业生对“工作内容”、“职业发展前景”、“薪酬”满意度均在 80.00% 以上，对“工作内容”的满意度较高，为 91.32%。

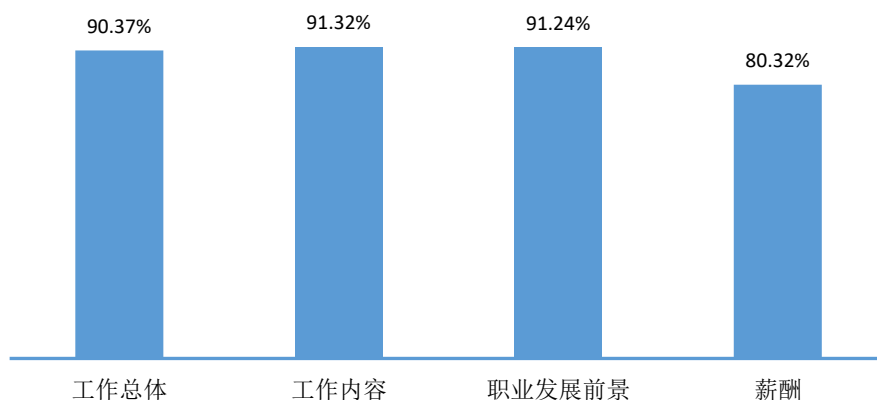


图 2-5 2018 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“货币金融服务”、“专业技术服务业”等领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%。

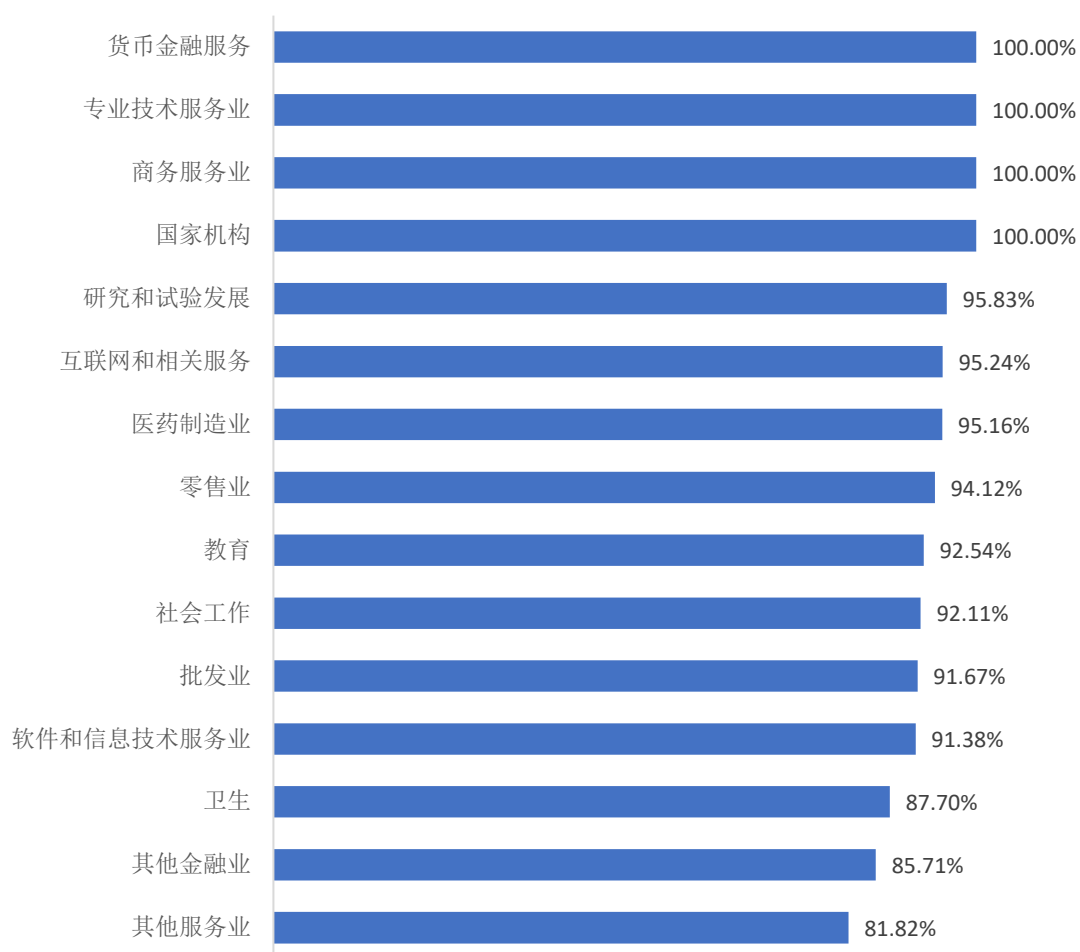


图 2-6 2018 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.65%，其中“很符合”占比为 6.26%，“比较符合”占比为 34.44%。

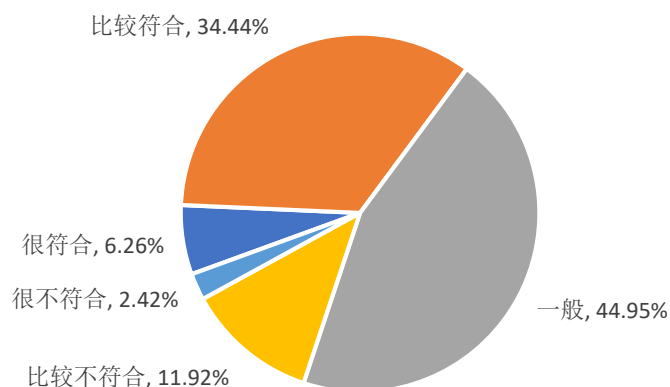


图 2-7 2018 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—“无法评价”人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、专业相关度

总体专业相关度：82.82%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，“很相关”占比为 25.23%，“比较相关”占比为 33.67%。

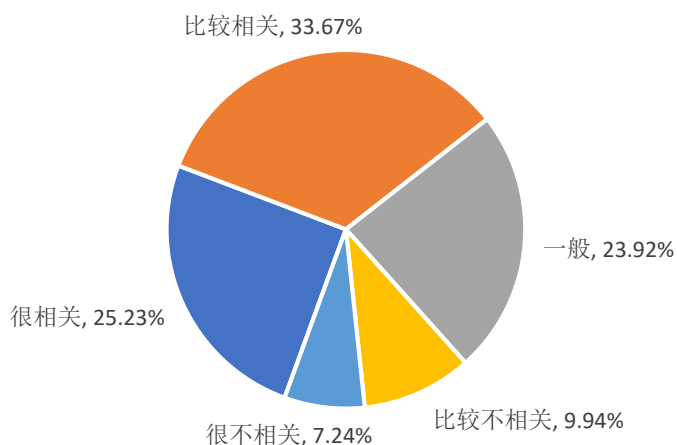


图 2-8 2018 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：针灸推拿学、中西医临床医学毕业生从事工作与所学专业的相关度较高，均达到了 100.00%。

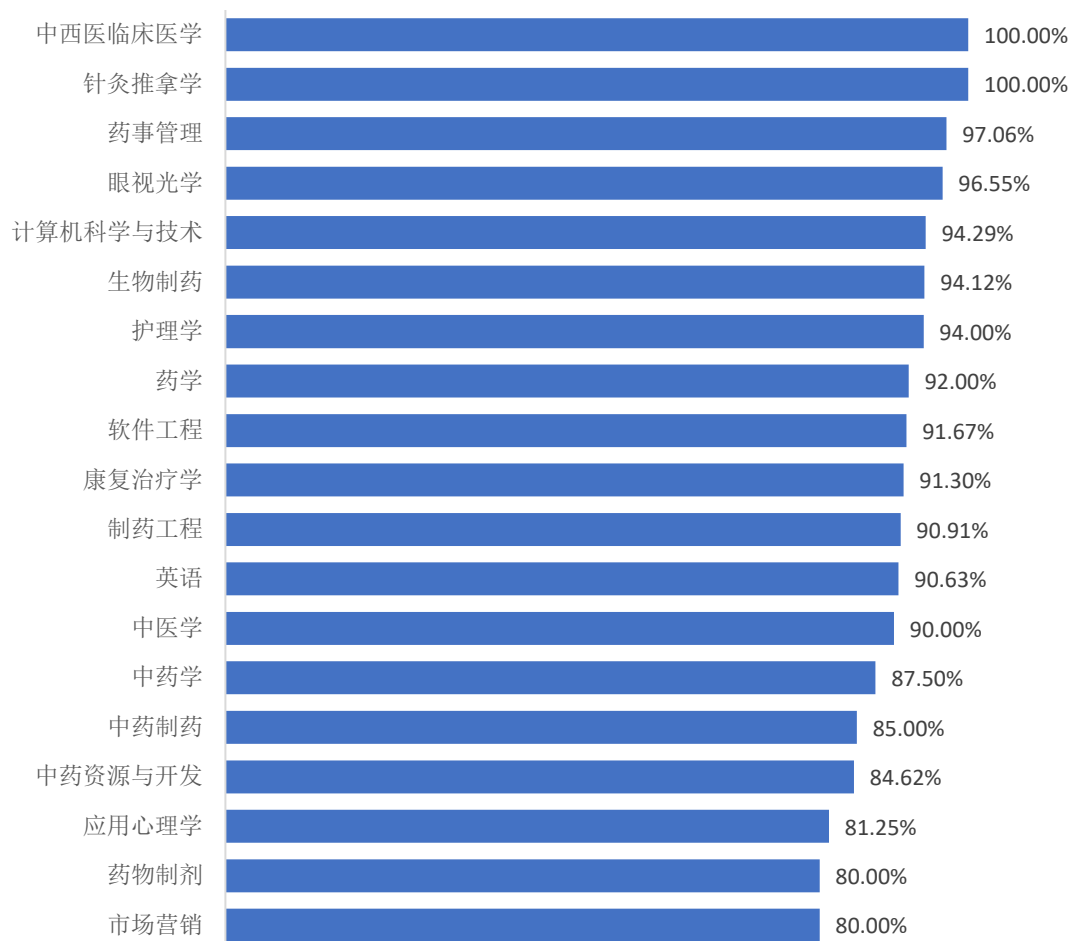


图 2-9 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”占比为 31.76%，其次为“不想找相关工作，因为个人兴趣”，占比为 29.41%。

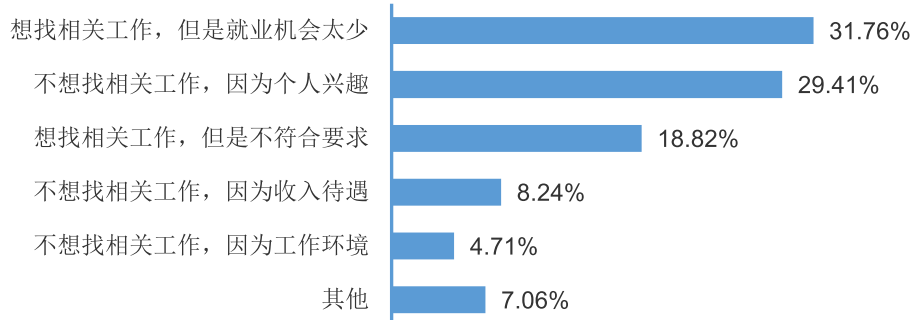


图 2-10 2018 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第三章 就业创业工作举措

就业是民生之本。学校高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻执行党和国家的各项毕业生就业政策，准确把握新时代高校就业创业指导服务工作的内涵和特点，健全毕业生就业创业工作体制机制，推进毕业生人才供给侧结构性改革，以社会需求为导向，以促进学生全面发展为根本，以高质量就业为目标，以提升就业创业指导服务水平、转变就业和择业观念、拓宽就业市场、提升就业创业能力为重点，进一步加强组织领导、深化教学改革、完善就业指导、整合内外资源、强化精准服务，努力促进毕业生实现高质量就业创业。

一、完善工作机制，精心开展毕业生就业创业工作

学校把就业工作摆在事业发展的重要位置，切实实施“一把手”工程，贯彻落实目标责任制，形成学校党政领导亲自抓、就业部门牵头抓、各学院具体抓、其他部门参与抓的“学校主导、学院推动、两级管理、相互配合”的毕业生就业管理工作体制和运行机制。学校年初制定《关于进一步加强我校2018年就业创业工作的意见》，全年多次召开校院两个层面就业工作推进会，采取切实有效地工作方案，有目标、有计划、有步骤地开展全年就业创业工作。学校构建适应新动能发展、新就业形态的工作机制，支持和引导毕业生到医养结合和健康产业等新业态就业。学校认真落实国家和省、市有关促进高校毕业生就业创业的相关政策，规范执行教育、人社等上级主管部门关于就业促进、创业引领、基层就业等方面的各项要求，积极落实2018年南京市委1号文件，大力宣传青年大学生“宁聚计划”，精心开展2018年毕业生就业创业工作。围绕长江经济带发展等国家战略，大力引导毕业生积极服务地方经济和社会。主动对接中医药产业发展需求，为健康中国建设添砖加瓦。

二、深化教学改革，精细构建就业创业指导体系

学校坚持“以学生为中心”的教育理念，不断深化教育教学改革，以多元化的培养模式、全程化的就业指导和特色化的创业教育为途径，精细构建就业创业指导体系，着力提升毕业生就业创业能力。

（一）培养模式多元化

人才培养作为就业工作的上游，从根本上决定了就业的数量与质量。学校不断创新人才培养模式，使人才培养更加紧贴社会需求，为就业工作夯实基础。学校在“中医拔尖创新人才培养模式改革（9年制）”和“中医拔尖创新人才培养模式改革5+3一体化”项目培养的基础上，2018年又与中国科学院上海药物研究所签订战略合作协议，合作共建“新中药”学院。这是在我校“双一流”建设中起引领作用的学院，首推中药学拔尖创新人才培养模式改革“4+5”本博连读一体化，推行双导师制，本、硕、博三个层次的人才培养已全面开展。同时，学校依托中医儿科学这一国家重点学科优势和专业特色，2018年首次招收中医儿科本科生，进一步拓展中医儿科人才培养的路径。此外，为进一步培养具有较高职业素质和创新能力的实用人才，学校在深化专业培养的基础上，通过开展“先声商学院”、“康缘中药学院”、“丰盛健康学院”、“联望科技动漫学院”和“上元堂电子商务班”等校企合作办学模式对学生进行个性化培养，学生毕业后，合作单位将优先录用。通过提高人才培养质量，从根本上解决了就业问题。这些举措旨在为健康中国建设和国家创新驱动发展战略储备高层次人才，为学校进一步拓展人才培养模式开辟了新的途径。

（二）就业指导全程化

一是师资专业化。学校不断加强就业创业指导师资队伍建设和。依托各学院、各部门、知名校友和成功企业家，组建一支“专兼结合、内外结合、校院结合”的高素质就业创业指导师资队伍，为就业指导提供强有力的人才支撑。全年选派教师参加各类就业创业培训26人次，不断提高就业工作人员“职业化、专业化、专家化”水平。二是课程层次化。学校设有大学生就业创业指导教研室，开设《大学生职业生涯规划》和《大学生就业创业指导》两门公共必修课和《大学生KAB创业基础》任选课，纳入各专业的教学计划，实现就业创业指导全过程覆盖。同时坚持分级分类指导，低年级以生涯辅导为主，中高年级以就业指导和创业指导为主，分层次、分阶段帮助学生制定个性化职业生涯规划方案。三是帮扶精准化。学校针对少数民族学生、残疾学生、心理障碍、学业困难等不同困难群体，实行“一人一策”。在学费减免、求职创业补

贴、技能培训、心理咨询、提供信息等方面有针对性地开展指导和帮扶，帮助他们完成学业并顺利就业。四是方式多样化。学校采取多种就业指导方式，为毕业生提供更加精细化的就业指导，在开展就业创业指导第一课堂教学的基础上，强化第二课堂育人功能，积极推进第一课堂和第二课堂的融合渗透，对不同专业、不同需求的学生探索分类就业指导。邀请专家为医学生进行住院医师规范化培养问题现场解答；为报考卫生事业的毕业生举办卫生系统招考辅导；为经济类毕业生举办银行招考辅导；为英语和心理专业的毕业生举办教师招考辅导；为参加选调生、村官、公务员考试的学生，举办考前辅导。积极开展就业创业大讲堂、就业指导进校园、就业创业指导月、大学生职业规划大赛、BOSS 带我去实习、模拟招聘会等特色就业创业活动，不断提高学生的就业素质和求职能力。此外，为了更好地了解毕业生的就业情况，进一步提升学校的人才培养和就业指导水平，学校认真开展毕业生跟踪调查。在对调查结果统计分析的基础上，形成《毕业生就业质量年度报告》，并公开发布。同时围绕一流学科建设，对毕业生就业质量、学生和用人单位对教育教学评价反馈等方面进行重点调研，对学院进行就业工作督察，形成了就业与招生、人才培养良性互动的机制。

（三）创业教育特色化

学校充分发挥中医药资源优势，依托“江苏省大学生创业教育示范校”、“江苏省大学生创业示范基地”、“江苏省级大学科技园”、“南京市大学生就业创业指导站”、“南京市大学生创业园”、“全国大学生 KAB 创业教育基地”、“江苏省大学生创新创业示范基地”和“江苏省首批大学生就业创业指导站”等平台，深化创新创业教育，坚持分级分类指导和个性化培养辅导相结合，即在低年级和普通同学中，通过第一课堂课程教学将创业教育覆盖到所有学生，在高年级和有创业意愿的同学中，进行 SYB、SIYB 培训，引入政府买单的南京市青年大学生创业培训；同时通过学校“三创”学院的第二课堂平台，采用模块式、情景式、开放式以及网络远程等教学方法，实行分段式、个性化培养。对开始创业的同学，以技术指导、经费投入、场地支持为主，助其实现创业梦想。学校浓厚的创业教育氛围和特色化的创新创业教育教学，取得了显著的成效，在中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和“创青春”全国大学生创业大赛中，学校均荣获最高奖项；

在江苏省女大学生创业设计大赛、中国江苏创新创业大赛等省内重要赛事中也屡获佳绩，在省内参赛本科院校中名列前茅、领先其他医药院校。部分毕业生成功走向创业道路，以创业带动就业。学生创业项目大多紧密结合中医药特色和健康产业，例如远程医疗服务、中华药膳、养生点心、养生花茶、中药观赏盆栽、骨伤诊疗仪、药食同源多功能粗粮粉、艾灸产品及服务等。这些产品和服务贴近市民日常生活，具有较强的市场推广性，部分项目申报南京市创业优秀项目，都得到了专家的高度认可，并获得了市创投的资金扶持。

三、整合内外资源，精准建设就业市场服务体系

学校为了进一步推动毕业生更高质量和更充分就业，积极拓宽就业渠道，广泛开拓就业市场，精准建设就业市场服务体系。

（一）就业信息精准化

依托“互联网+”，学校积极推进就业指导服务网络化、高效化、信息化、精准化建设，不断优化就业信息网络，完善毕业生生源信息库、应届毕业生就业推荐信息库、用人单位信息库。依托“91JOB智慧就业”平台为招聘单位提供仅需一次注册即可实现宣讲预约、招聘会预定、信息发布等便捷服务。同时，招聘信息被快速梳理分类，学院通过微信和QQ群对其进行二次筛选和发布，确保就业信息快速、精准、有效地传达和覆盖到全体毕业生。2018年全年通过就业网发布就业信息3700余条，微信推送就业信息近300条，提供就业岗位需求信息超过25000个。

（二）就业市场精准化

学校高度重视就业市场的开发与建设工作，坚持校内校外市场和线上线下市场相结合的原则，通过主动出击跑市场、真诚服务请市场、协同合作建市场、联系校友拓市场等方式不断探索多形式、重实效的就业市场运作机制，强化“全员化”参与机制，力求大型招聘会优质化、中型招聘会精品化、小型招聘会常态化、企业宣讲会品牌化，不断完善多位一体的就业市场服务体系，为毕业生和用人单位搭建更多的交流平台，提供更加贴心、高效、精准的就业服务。2018年，全年开展大中小型招聘会8场，各

类企业宣讲会 230 余场，提供就业岗位超过 25000 个。围绕一流学科建设，学校紧跟就业形势和市场变化，特别是以中药学学科为基础，面向中药学、中医学、药学等学科的中药学学科群，在校企合作、开拓就业市场、拓宽就业渠道方面取得了良好的效果。一方面，利用校园大型招聘会的契机，把医药企业和卫生事业单位代表“请进来”，校企双方就社会需求和人才培养质量以及就业服务等方面进行深入研讨；另一方面，邀请药学院领导、负责就业的老师和专业负责人“走出去”，深入到济川、扬子江、豪森等知名医药企业，同时也是常年招聘我校毕业生的优质用人单位，了解企业现代化研发、生产和管理的全流程，了解企业发展储备人才、招聘人才、培养人才的具体需求，为校企深入合作搭建平台。

（三）基层就业精准化

学校积极贯彻落实国家有关基层就业政策，主动联系地方卫计单位，在校园招聘会现场设置地方卫计系统统一招聘的专区，邀请当地地方纪委、卫计局、人社局、编制办以及医院领导组团来学校，和学校就业面试专家共同组成招聘专家组对毕业生进行笔试和面试，根据考核结果直接择优录用。这一举措大大方便了学生求职，也提高了地方卫计系统招聘效率，受到学生和招聘方的欢迎。近年来，贵阳市卫计委、南京市秦淮区卫计局和高淳区人社局、苏州独墅湖科教创新区管委会、江苏射阳县卫计委、盐城市大丰区卫计委等均以这种方式来我校选聘人才，这为引导毕业生基层就业发挥了重要作用。我校近两年在基层社区医疗卫生单位就业的本科毕业生占在医疗卫生单位就业毕业生的 11.50% 左右，为我省基层医疗卫生事业的发展做出了应有的贡献。

精心精细精准的工作举措使得就业创业工作成效稳步提升。学校在 2018 年全省高校毕业生就业创业工作专项督查考核中获得优秀。学生就业发展也不断取得历史性突破：推荐 2018 届优秀毕业生参加选调生考试，成功考取 4 人，为近年来考取人数之最；推荐学生参加“武进人才杯”江苏省第十三届大学生职业规划大赛总决赛，获得一等奖 1 项，三等奖 2 项，取得我校参加该项赛事以来的最好成绩。

第四章 毕业生就业工作社会评价

一、用人单位基本情况

本次数据来源于江苏省“91job 智慧就业”平台用人单位问卷调查，共 463 家用人单位参与调查。单位性质以国有、集体、港澳台、外资和民营等各类企业单位为主，占有参与调查单位的 90.42%，事业单位占 8%，此外还有少量国家机关及非盈利组织单位参与调查。

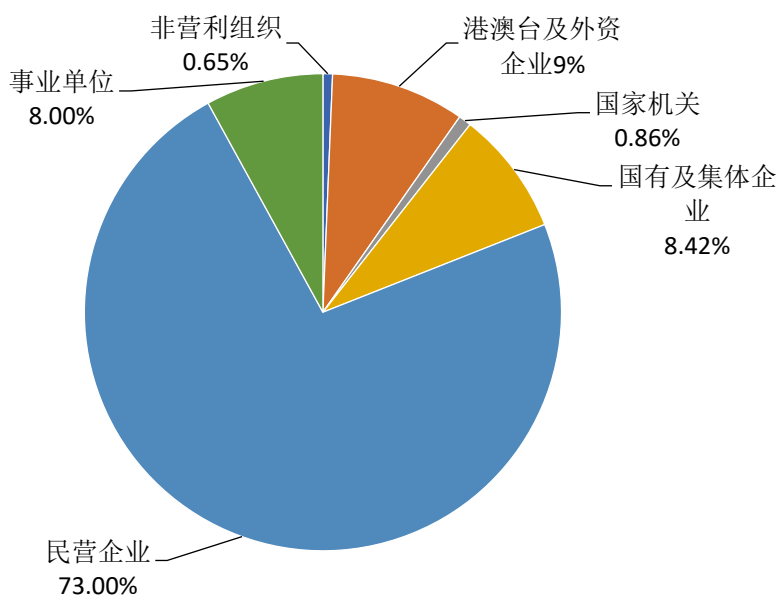


图 4-1 参加问卷调查的用人单位性质比例

用人单位人员规模 50 人及以下占 13.82%，51-300 人占 37.58%，301-1000 人占 20.73%，1001 人以上占 27.86%

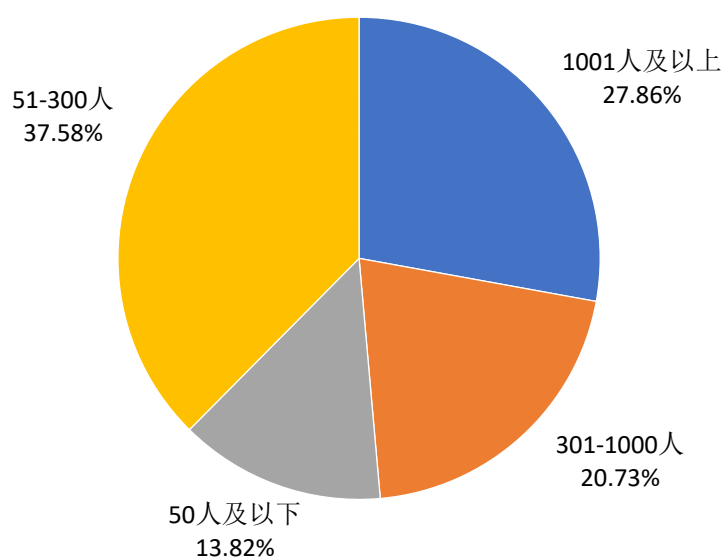


图 4-2 参加问卷调查的用人单位人员规模比例

参与答题的用人单位所属行业主要为制造业占 26.57%，科学研究和技术服务业占 23.54%，批发和零售业占 14.25%，卫生和社会工作占 12.74%，商务服务业占 9.50%，信息传输、软件和信息技术服务业占 4.97%，教育占 3.89%，金融业占 1.51%，其他行业类型占 3.02%。

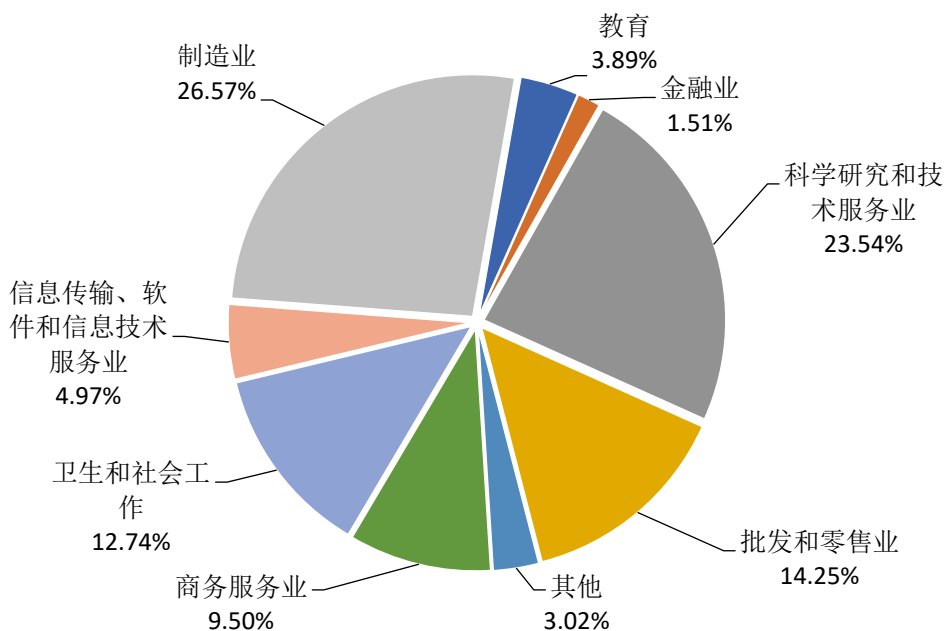


图 4-3 参加问卷调查的用人单位所属行业比例

二、人才需求与招聘情况

用人单位招聘毕业生的有效渠道主要是学校组织的招聘会、就业网站等，其次是宣讲会、单位自己的招聘网站等。

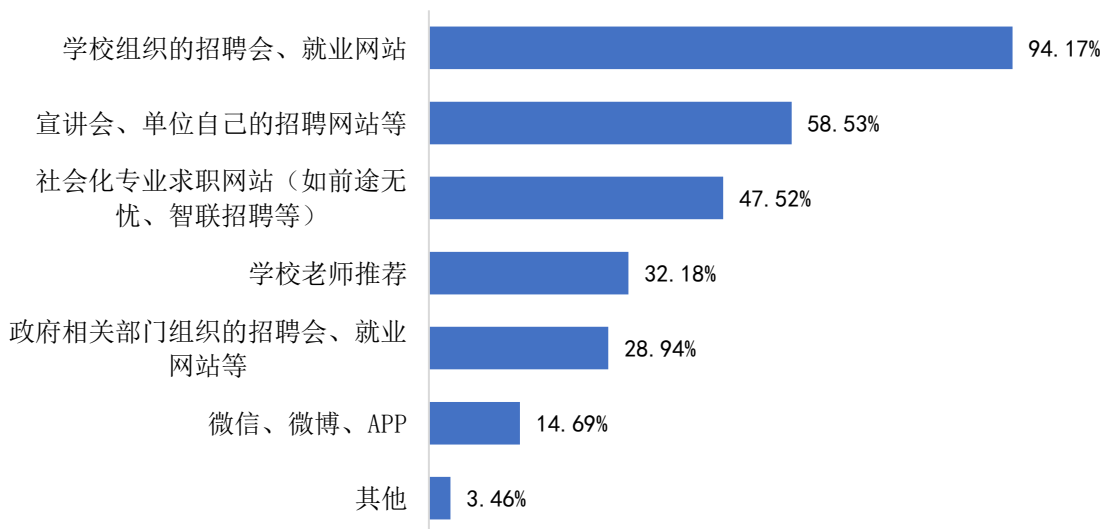


图 4-4 用人单位招聘高校毕业生有效渠道

职位的主要考量因素是职业素养，其次是知识和实践经历。

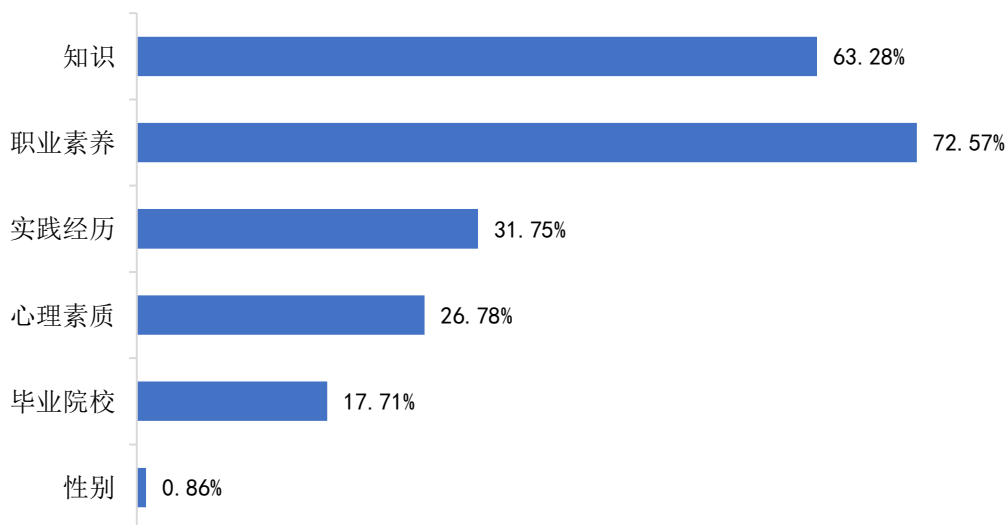


图 4-5 职位的主要考量因素

用人单位招聘需求最多的是卫生专业技术人员，占 24.62%；科学研究人员占 18.36%；其他专业技术人员占 13.17%。

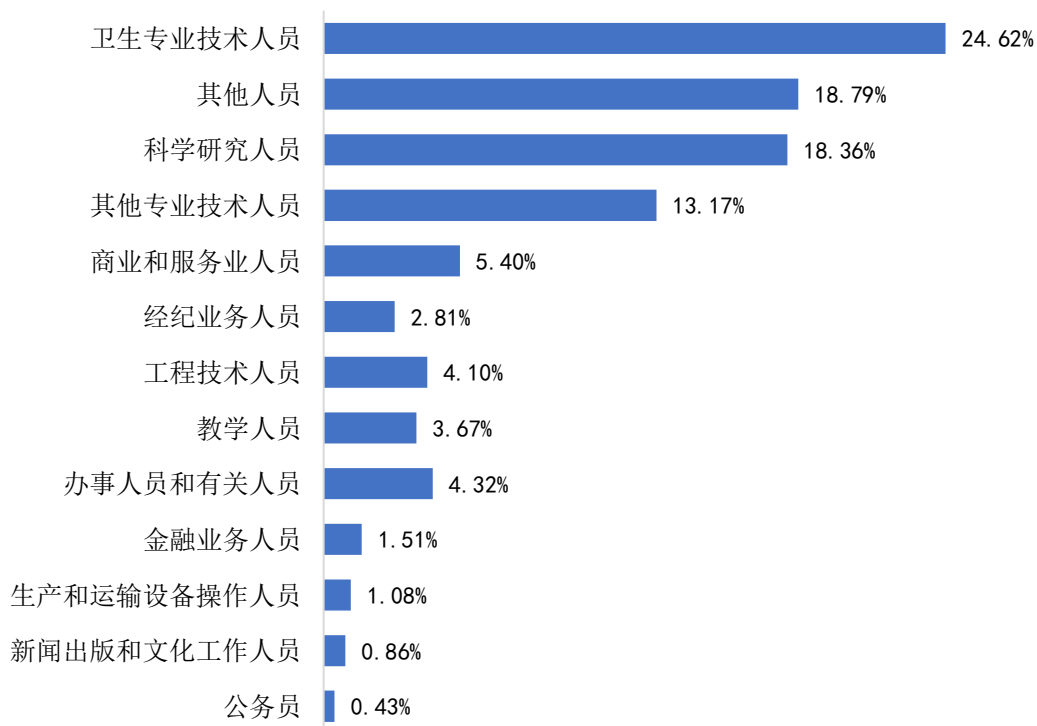


图 4-6 单位招聘高校毕业生的职位分布

三、用人单位对毕业生的满意度

在调查中用人单位对我校毕业生总体满意度达到了 99.78%。

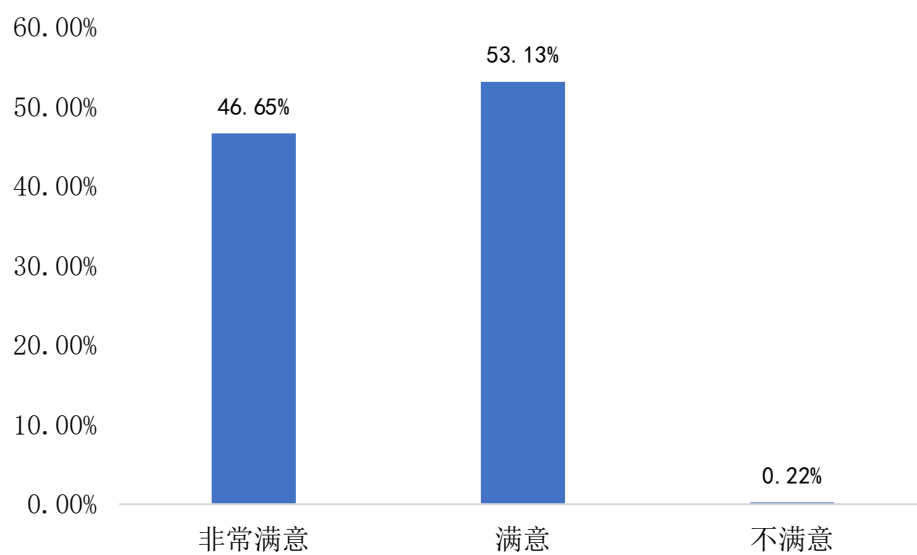


图 4-7 用人单位对我校毕业生总体满意度

第五章 就业对教育教学的反馈

毕业生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此有必要调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、母校满意度

2018 届本科毕业生对母校的满意度为 99.53%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 33.22%，“比较满意”占比为 55.52%，“一般”占比为 10.80%。可见 2018 届本科毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

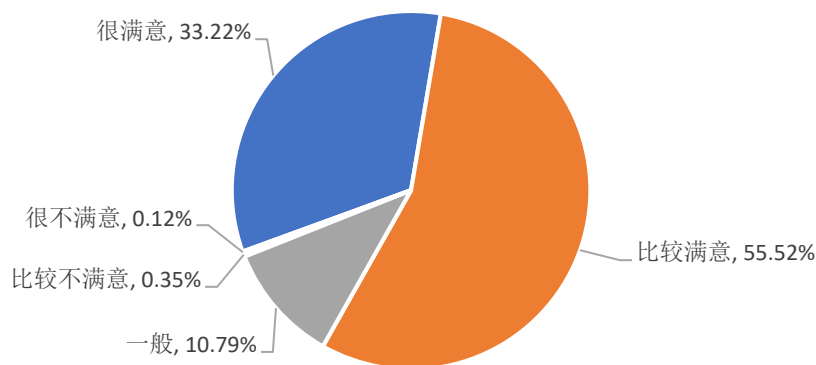


图 5-1 2018 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、母校推荐度

2018 届本科毕业生中，69.93%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。

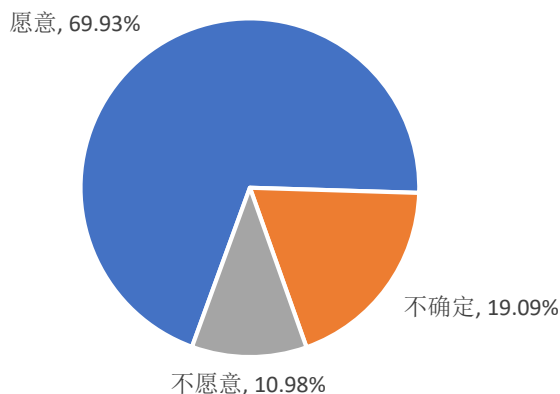


图 5-2 2018 届本科毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

三、教育教学满意度

对课堂教学的评价：课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2018 届本科毕业生对母校课堂教学满意度为 96.14%，各方面满意度均在 93.00%以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”满意度最高，为 97.33%，“教学效果”次之，为 97.33%。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。



图 5-3 2018 届本科毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

对实践教学的评价：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2018 届本科毕业生对母校实践教学满意度为 87.84%，各方面满意度均在 87.00% 以上。其中，毕业生对“实验教学”的满意度较高，为 88.44%，“社会实践”次之，为 88.05%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

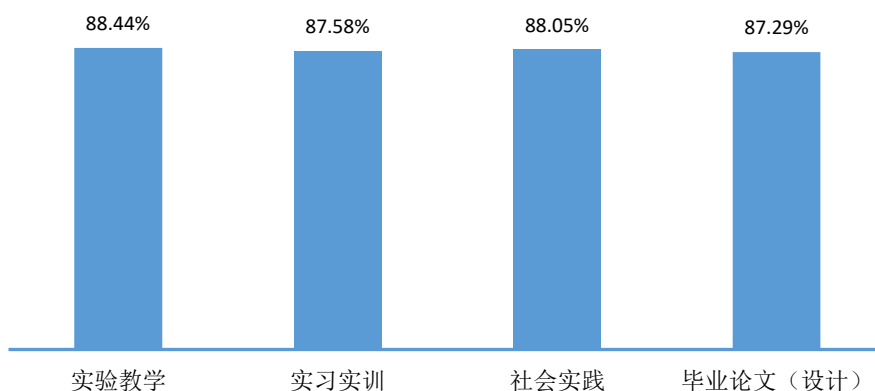


图 5-4 2018 届本科毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

对教师的评价：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2018 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度²为 98.92%；其中，对专业课教师的总体满意度为 98.81%，对公共课教师的总体满意度为 99.04%。

毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 98.81%。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

²任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

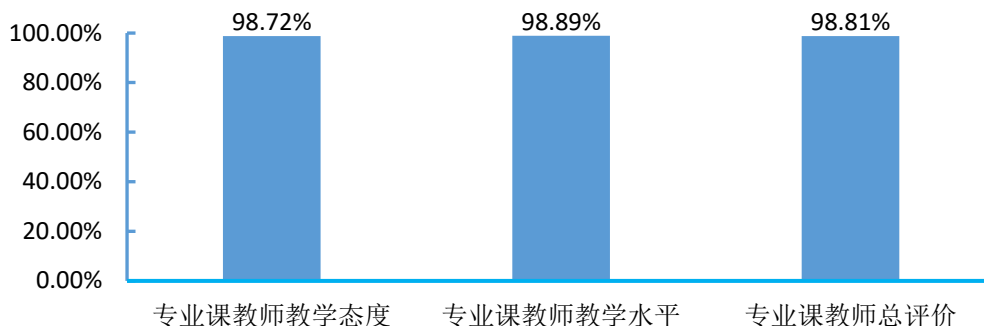


图 5-5 2018 届本科毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.专业课教师的总评价=(专业课教学态度+专业课教学水平)/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 99.04%。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

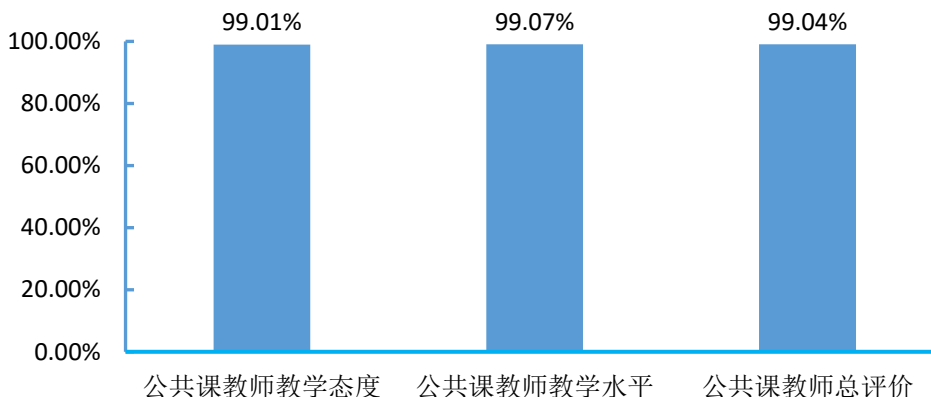


图 5-6 2018 届本科毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.公共课教师总评价=(公共课教学态度+公共课教学水平)/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容

包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

从事非医师工作毕业生的能力评价：对于目前工作需求而言，从事非医师工作 2018 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、逻辑思维、善于观察、团队意识、记忆能力、创新思维、组织协调、主动学习、阅读理解、善于倾听。

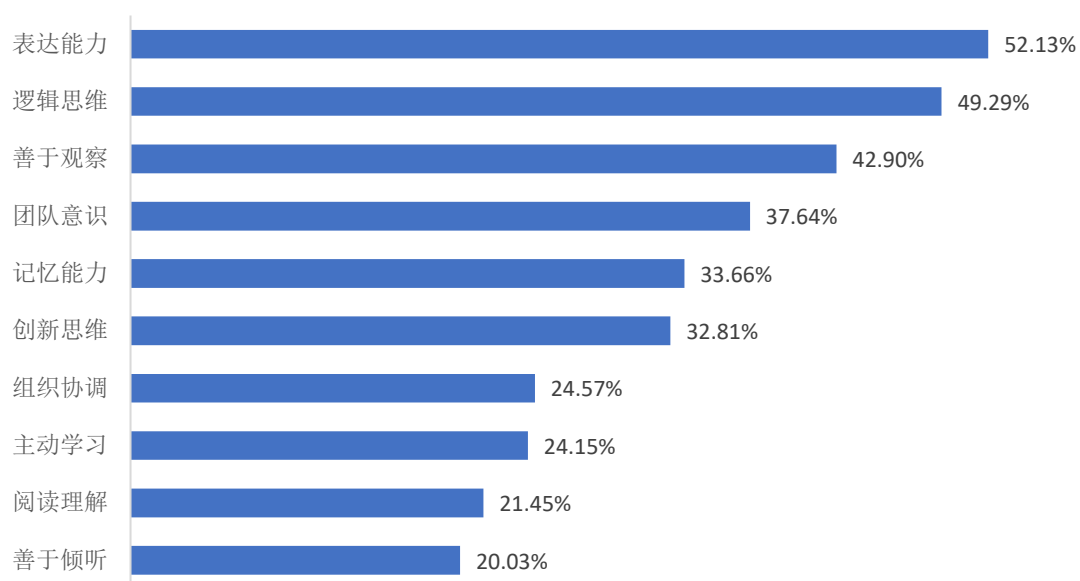


图 5-7 2018 届从事非医师工作本科毕业生基础能力重要性评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

从事医师工作毕业生的能力评价：对于目前工作需求而言，从事医师工作的 2018 届本科毕业生对各项工作能力的满足度均在 61.11% 及以上，其中“临终患者的治疗能力”和“沟通交流能力”的满足度相对较高，满足度分别为 100.00% 和 95.71%。

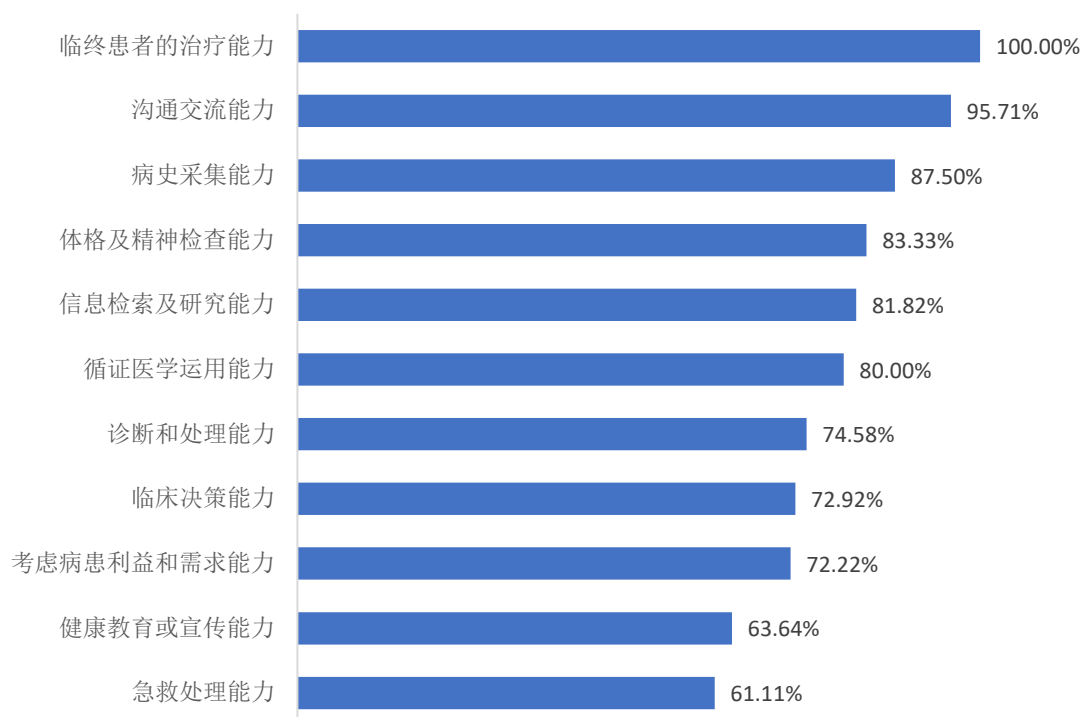


图 5-8 2018 届从事医师工作本科毕业生对各项工作能力满足度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、就业创业指导服务工作评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：2018 届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.38% 及以上。其中毕业生对“生涯规划/就业指导课”的满意度为 98.30%，“就业手续办理”的满意度为 98.00%，“职业咨询与辅导”的满意度为 97.94%。



图 5-9 2018 届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2018 届本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度较高，其中对“创业课程和讲座”的满意度为 97.63%，对学校的“创业模拟与实训”满意度为 97.42%，对学校组织的“创新创业大赛”满意度为 97.40%。

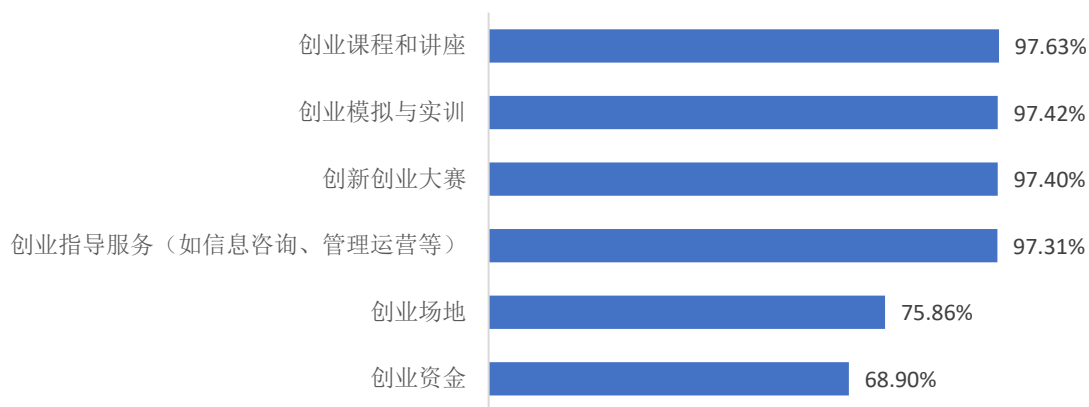


图 5-10 2018 届本科毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第六章 就业发展趋势分析

一、就业率稳定上升且保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，努力实现毕业生的充分就业和高质量就业。如下图所示，近三届毕业生就业率始终保持在 93.12% 及以上，且就业率呈稳定上升趋势，就业状况良好。2018 届本科毕业生就业率较 2017 届本科毕业生就业率上升 0.64 个百分点，较 2016 届本科毕业生就业率上升 1.90 个百分点。

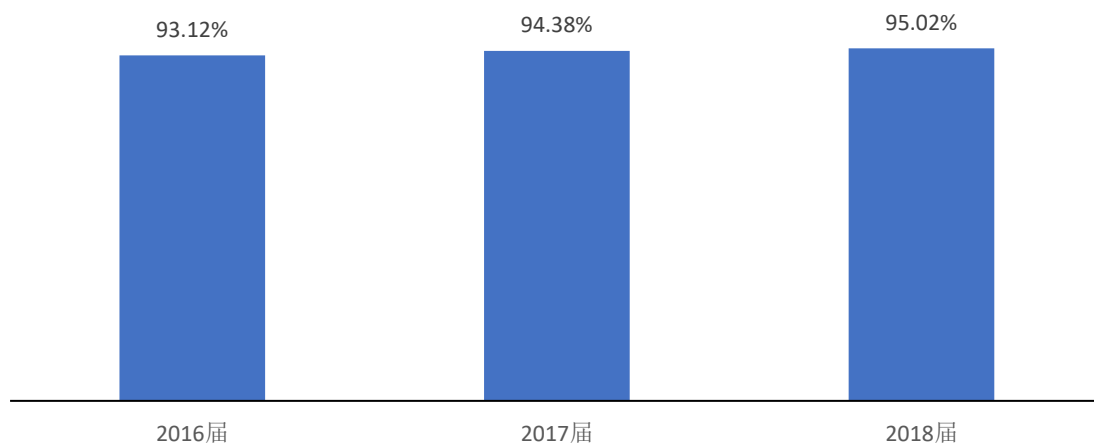


图 6-1 2016-2018 届本科毕业生就业率趋势变化

数据来源：1.2016 和 2017 届数据来自《南京中医药大学 2016/2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生以协议就业为主，升学出国（境）比例逐年上升

“协议就业”为近三届本科毕业生主要的就业选择，占比均在 49.38% 及以上；近三届毕业生选择“升学出国（境）”的毕业生人数呈逐年上升趋势。2018 届本科毕业生“升学出国（境）”占比相较 2017 届上升 3.79 个百分点，相较 2016 届上升 6.59 个百分点。

协议就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学出国（境）的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

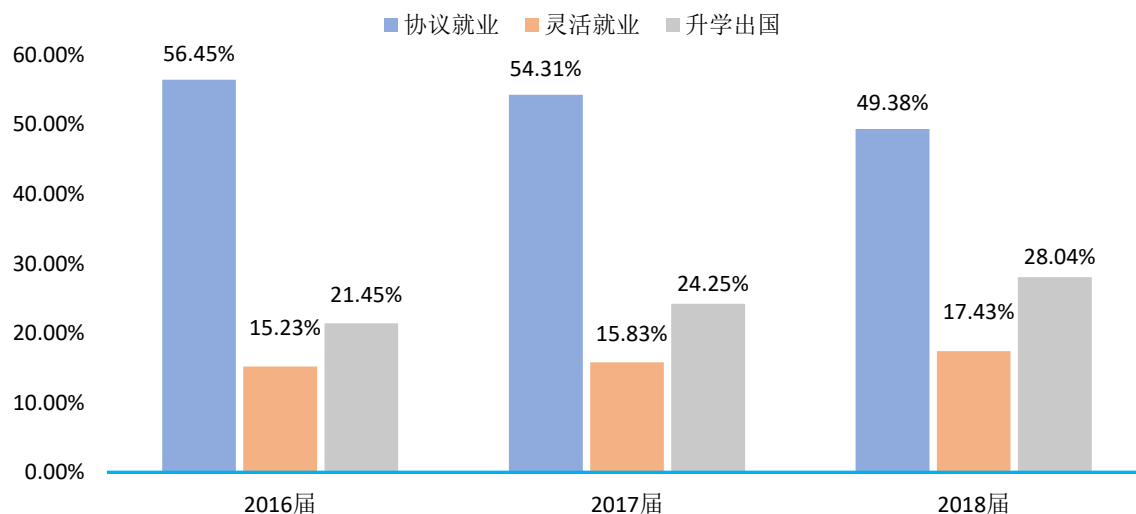


图 6-2 2016-2018 届本科毕业生升学出国（境）趋势

数据来源：1.2016 和 2017 届数据来自《南京中医药大学 2016/2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2018 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、江苏省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展成为毕业生就业趋势

江苏省成为近三届本科毕业生就业主战场，在江苏省内就业的毕业生占比保持在较高水平（78.59%及以上），呈波动态势，南京市又是省内就业毕业生的首要选择。其中 2018 届本科毕业生省内就业占比较 2017 届下降 5.94 个百分点，较 2016 届上升 3.23 个百分点；而 2018 届本科毕业生在南京市就业占比较 2017 届上涨了 10.87 个百分点，较 2016 届上涨了 15.03 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为江苏省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑，也体现出了学校落实 2018 年南京市委 1 号文件，大力宣传青年大学生“宁聚计划”，引导毕业生服务地方经济和社会的有效成果。同时，学校积极开展校地、校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是“校、地、生”三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

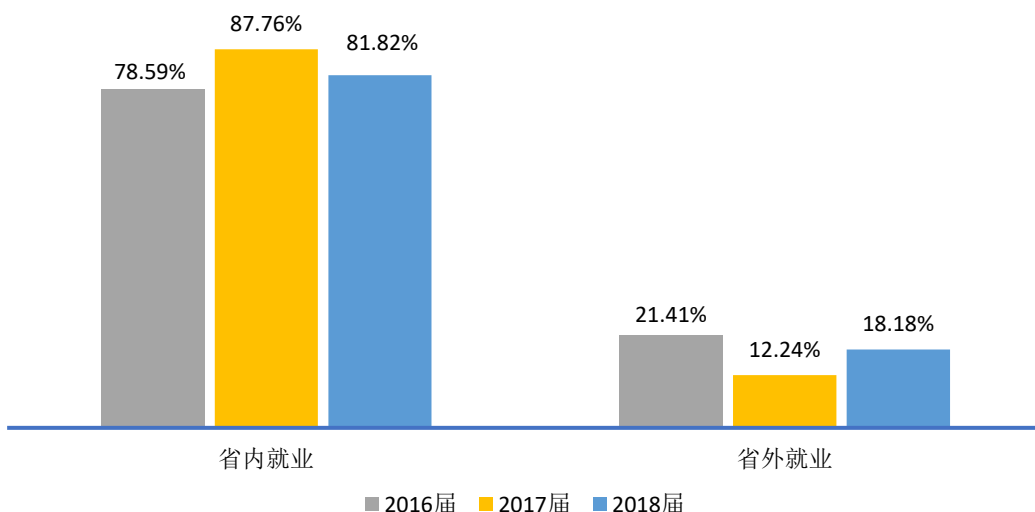


图 6-3 2016-2018 届本科毕业生省内及省外就业分布

数据来源：1.2016 和 2017 届数据来自《南京中医药大学 2016/2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2018 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

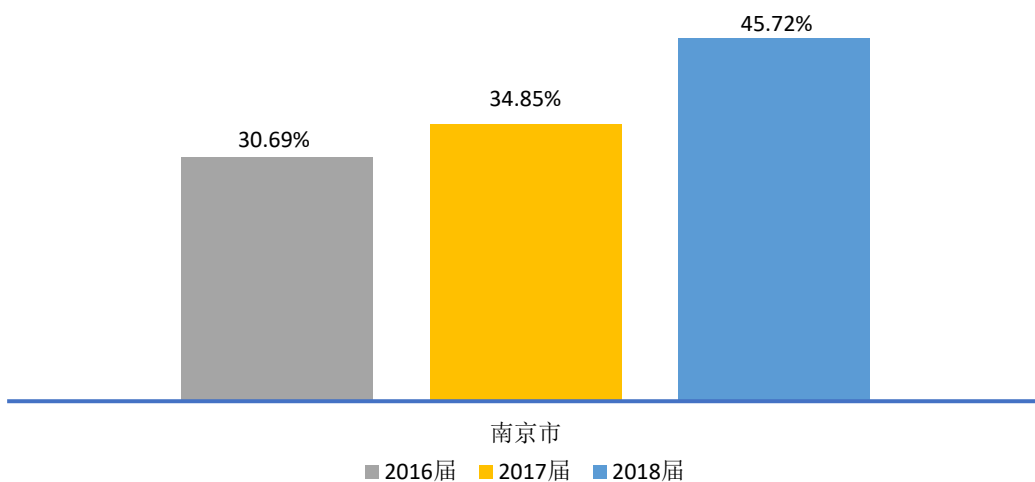


图 6-4 2016-2018 届本科毕业生南京市就业情况

数据来源：1.2016 和 2017 届数据来自《南京中医药大学 2016/2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2018 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、毕业生就业行业呈多元化分布，卫生和社会工作领域优势突出

近年来，学校本科毕业生的就业行业主要集中在“卫生和社会工作”和医药“制造业”，2018 届本科毕业生就业流向 22 家江苏省内三甲医院，17 家全国医药工业百

强企业。这主要得益于近年来中医药行业振兴发展的重大机遇，使得健康产业快速发展，社会办医规模不断扩大，学校亦积极探索医疗卫生单位就业新的方向。其次，毕业生就业还分布在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”、“教育”等行业，这一结构与学校的专业特色及培养定位也相契合。

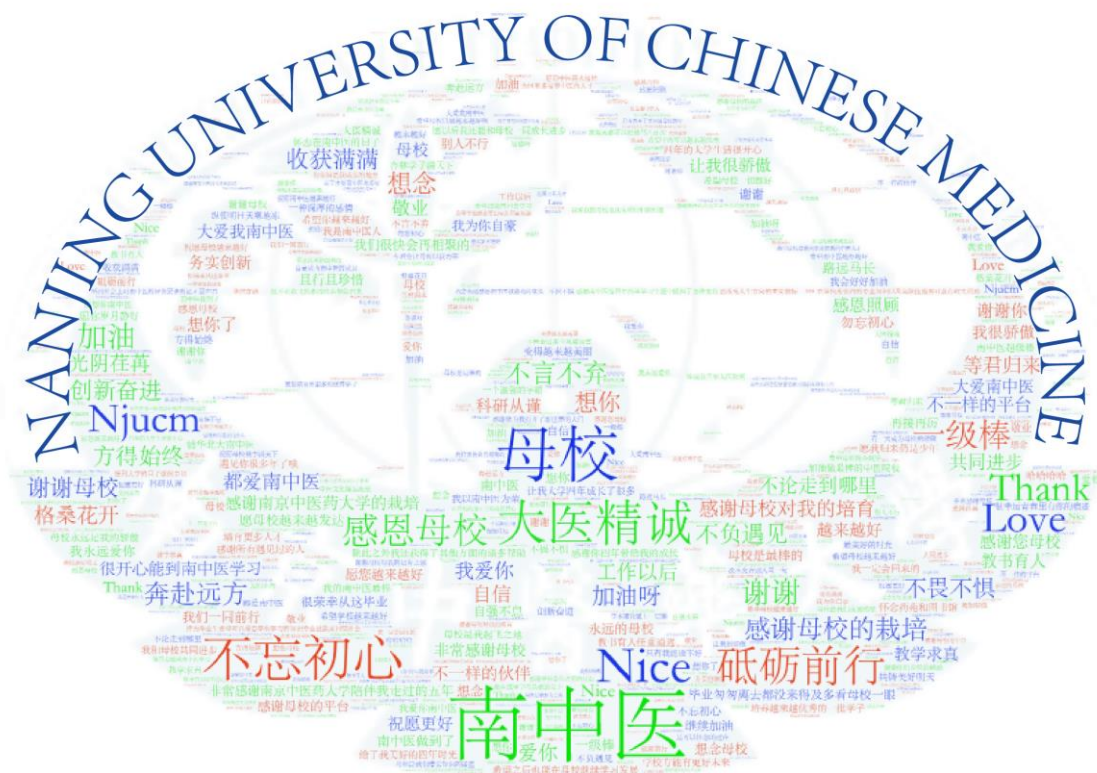
五、中医药行业发展形势研判

习近平总书记在澳大利亚皇家墨尔本理工大学中医孔子学院揭牌仪式上指出，“中医药学凝聚着深邃的哲学智慧和中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙”，深刻阐述了中医药学的重要性。随着“健康中国”、“一带一路”等国家战略的深入实施，《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》、《中华人民共和国中医药法》等政策文件的颁布实施，党和政府已将中医药上升为国家战略并融入国家发展大局，在国家层面对当前和今后一个时期内的中医药发展进行战略规划，做出了全面部署。《规划纲要》提出，到2020年，实现人人基本享有中医药服务；到2030年，中医药服务领域实现全覆盖。首次提出每千人口公立中医院床位达到0.55张，每千人口卫生机构中医职业类（助理）医师达0.4人。预计到2030年，基本形成一支由百名国医大师、万名中医名师、百万中医师、千万职业技能人员组成的中医药人才队伍。因此，中医药人才发展面临着新的机遇，而中医药人才资源对中医药事业发展具有基础性、战略性、决定性的作用，未来一段时期，学校将根据国家战略和经济社会发展的需要，围绕深化医药卫生体制改革和中医药健康服务发展的总体要求，深化教育教学改革，不断培养优秀中医药人才，为中医药事业发展提供强有力的智力支持和人才支撑。

随着我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入发展，人口老龄化进程加快，人民群众对中医药服务的需求越来越旺盛，中医药在深化医药卫生体制改革中发挥的作用越来越大，中医药作为独特的卫生资源，具有原创的科技优势，也是优秀的文化资源，蕴含着巨大的经济潜力。当前，我国经济发展进入新常态，国家大力实施创新驱动发展战略，迫切需要培育和形成更具长远竞争力的新的经济增长点。中医药涉及产业链条长，吸纳从业人员多，拉动消费作用大，在促进就业、扩大内需方面有很大潜力。随着国家健康产业发展政策的陆续出台，中医药康养旅

游、互联网健康服务、智慧健康养老等健康产业新业态成为推动经济和城市转型发展的朝阳产业，市场需求量大。学校将主动对接中医药产业发展需求，积极整合校内资源，深度推进政-产-学-研合作，强化校企联动，把中医药的经济、科技、文化资源优势转化为产业优势，加快发展中医药健康服务，积极引导广大毕业生面向基层医疗卫生单位和健康产业新业态就业，为推动经济结构调整和发展方式转变、健康中国建设作出应有贡献。

附录 2018 届毕业生最想对母校说的话





南京中医药大学

南京中医药大学 编