



南京中医药大学  
Nanjing University of Chinese Medicine

# 南京中医药大学毕业生 就业质量年度报告 (2014)



二〇一四年十二月

# 目 录

引 言 .....	1
<b>第一章 毕业生就业总体情况 .....</b>	<b>2</b>
一、毕业生结构和规模 .....	2
二、毕业生就业率 .....	2
三、毕业生就业地区分布 .....	3
四、毕业生就业行业分布 .....	5
五、毕业生升学情况 .....	5
<b>第二章 2014 届毕业生各专业就业情况分析 .....</b>	<b>7</b>
一、医学类专业就业情况 .....	7
二、药学类专业就业情况 .....	8
三、护理学专业就业情况 .....	9
四、经管类专业就业情况 .....	10
五、英语专业就业情况 .....	11
六、计算机科学与技术专业就业情况 .....	12
七、应用心理学专业就业情况 .....	13
八、眼视光学专业就业情况 .....	14
九、康复治疗学专业就业情况 .....	15
<b>第三章 毕业生跟踪调查情况 .....</b>	<b>17</b>
一、问卷调查基本情况 .....	17
二、问卷调查结果分析 .....	18
<b>第四章 毕业生就业工作做法 .....</b>	<b>23</b>
一、坚强有力的工作保障 .....	23
二、以人才质量提升就业质量 .....	23
三、就业工作全面细致 .....	23
四、创业教育促进就业成效显著 .....	25
<b>第五章 毕业生就业工作社会评价 .....</b>	<b>26</b>
一、毕业生工作与职业期待吻合度不断提高 .....	26
二、用人单位给予较高评价 .....	26
<b>第六章 就业工作对教育教学的影响 .....</b>	<b>31</b>
一、对学校招生工作的影响 .....	31
二、对学校人才培养的影响 .....	31
三、对就业指导工作的影响 .....	32
<b>第七章 2015 届毕业生就业趋势研判 .....</b>	<b>34</b>
一、2015 届毕业生规模和结构 .....	34
二、2015 年就业工作重点 .....	36
三、就业工作前景展望 .....	37

## 引 言

南京中医药大学始建于 1954 年，是全国建校最早的高等中医药院校之一，是江苏省重点建设高校，也是江苏省人民政府与国家中医药管理局共建高校。被誉为“中国高等中医教育的摇篮”。

学校现有各类在校生 2 万余名，设有基础医学院、第一临床医学院、第二临床医学院、药学院、经贸管理学院、护理学院、外国语学院、信息技术学院、心理学院共 9 所直属学院，以及研究生院、继续教育学院、国际教育学院 3 个人才培养机构。学校有 25 个本科专业，涉及“医、管、理、工、经、文”等 6 个学科门类，初步形成了“以中医药为主体、中西医结合、多学科为支撑协调发展”的办学格局。

“就业是民生之本”，更是中医药事业发展的不竭源泉。学校高度重视毕业生就业工作，始终坚持“以人才质量提升就业质量”的原则，充分发挥中医药院校特色、中医药行业特色，积极采取有力措施，大力促进毕业生就业。同时，作为“江苏省大学生创业教育示范校”、“江苏省大学生创业示范基地”，学校大力加强创新创业教育，通过创新创业教育推进就业工作、提升就业质量。

为更好地把握毕业生就业市场规律，为学校专业设置、招生规划、人才培养、就业指导与服务提供参考和决策依据，学校对历年就业情况进行了统计与分析，通过向毕业生和用人单位发放调查问卷等形式，收集相关信息，了解学校人才培养质量与社会需求情况。在进一步研究与分析的基础上，撰写形成了《南京中医药大学毕业生就业质量年度报告（2014）》。

本报告中的数据来源主要有：

江苏省教育厅每年发布的《江苏省高校毕业生就业情况》；

江苏省高校招生就业指导服务中心每年发布的《江苏省高校毕业生就业、预警和重点产业人才供应年度报告》；

江苏省高校招生就业指导服务中心《江苏省高校毕业生就业管理信息系统》；

江苏省高校招生就业指导服务中心《江苏省高校毕业生用人单位调查问卷》；

南京中医药大学《南京中医药大学 2014 届毕业生跟踪调查问卷》；

南京中医药大学《用人单位对我校毕业生能力评价问卷》等。

# 第一章 毕业生就业总体情况

## 一、毕业生结构和规模

我校 2014 届本科毕业生共 2289 人，分布在医、管、理、工、经、文等 6 个学科门类、23 个专业。

表 1-1-1 2014 届本科毕业生学科、专业分布表

	医学	管理学	理学	工学	经济学	文学	合计
专业数	4	6	9	2	1	1	23
毕业生数	514	545	860	223	80	67	2289

## 二、毕业生就业率

2014 届本科毕业生的年终就业率为 94.76%。

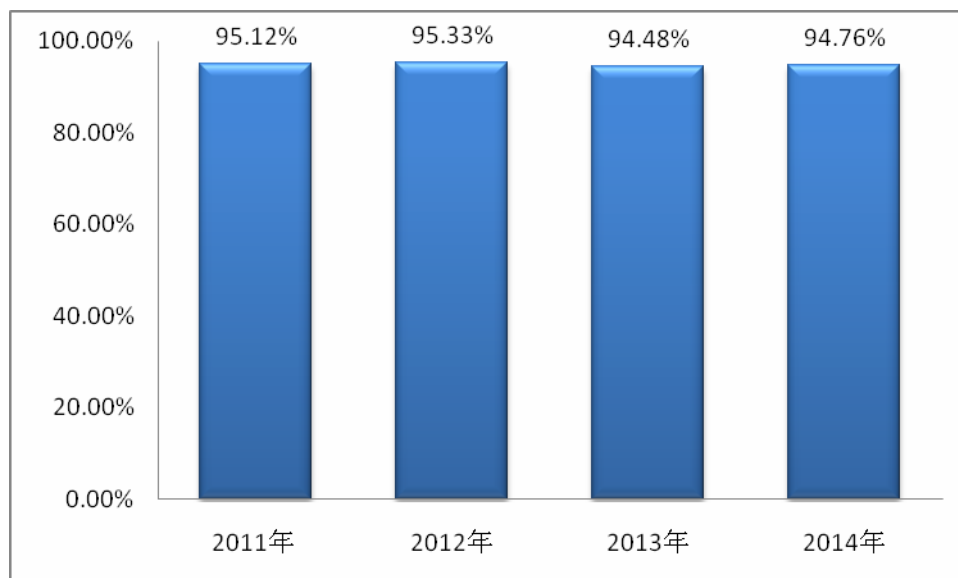


图 1-2-1 2011-2014 年本科毕业生年终就业率示意图

数据来源：2011、2012、2013 年数据来源于江苏省教育厅《江苏省高校毕业生就业情况》；2014 年数据来源于江苏省高校招生就业指导服务中心《江苏省高校毕业生就业管理信息系统》。

表 1-2-1 2014 届本科毕业生年终就业率统计表

专业	总就业率	其中		
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率
合计	94.76% (2169/2289)	48.49% (1110/2289)	26.65% (610/2289)	19.62% (449/2289)
基础医学院	91.00% (263/289)	42.21% (122/289)	15.23% (44/289)	33.56% (97/289)
中西医临床医学	91.00% (263/289)	42.21% (122/289)	15.23% (44/289)	33.56% (97/289)
第一临床医学院	95.68% (155/162)	54.94% (89/162)	4.32% (7/162)	36.42% (59/162)

眼视光学	94.74% (36/38)	81.58% (31/38)	7.89% (3/38)	5.26% (2/38)
中医学	95.97% (119/124)	46.77% (58/124)	3.23% (4/124)	45.97% (57/124)
<b>第二临床医学院</b>	95.65% (88/92)	67.39% (62/92)	3.26% (3/92)	25.00% (23/92)
康复治疗学	98.00% (49/50)	78.00% (39/50)	4.00% (2/50)	16.00% (8/50)
针灸推拿学	92.86% (39/42)	54.76% (23/42)	2.38% (1/42)	35.71% (15/42)
<b>药学院</b>	93.94% (465/495)	45.66% (226/495)	19.19% (95/495)	29.09% (144/495)
制药工程	92.22% (83/90)	50.00% (45/90)	13.33% (12/90)	28.89% (26/90)
制药工程 (生物制药)	93.22% (55/59)	37.29% (22/59)	25.42% (15/59)	30.51% (18/59)
药学	95.76% (113/118)	50.00% (59/118)	22.88% (27/118)	22.88% (27/118)
中药学	96.94% (95/98)	43.88% (43/98)	14.29% (14/98)	38.78% (38/98)
药物制剂	90.63% (58/64)	45.31% (29/64)	20.31% (13/64)	25.00% (16/64)
中药资源与开发	92.42% (61/66)	42.42% (28/66)	21.21% (14/66)	28.79% (19/66)
<b>经贸管理学院</b>	94.24% (589/625)	28.96% (181/625)	52.64% (329/625)	12.64% (79/625)
国际经济与贸易	95.00% (76/80)	47.50% (38/80)	30.00% (24/80)	17.50% (14/80)
信息管理与信息系统	91.30% (63/69)	46.38% (32/69)	37.68% (26/69)	7.25% (5/69)
市场营销	94.59% (70/74)	29.73% (22/74)	56.76% (42/74)	8.11% (6/74)
电子商务	96.23% (204/212)	16.04% (34/212)	66.51% (141/212)	13.68% (29/212)
公共事业管理 (卫生事业管理)	90.16% (55/61)	34.43% (21/61)	36.07% (22/61)	19.67% (12/61)
公共事业管理 (医疗保险)	95.08% (58/61)	24.59% (15/61)	67.21% (41/61)	3.28% (2/61)
公共事业管理 (药事管理)	92.65% (63/68)	27.94% (19/68)	48.53% (33/68)	16.18% (11/68)
<b>护理学院</b>	98.87% (350/354)	88.14% (312/354)	6.78% (24/354)	3.95% (14/354)
护理学	98.64% (291/295)	88.14% (260/295)	6.78% (20/295)	3.73% (11/295)
护理学(涉外护理)	100.00% (59/59)	88.14% (52/59)	6.78% (4/59)	5.08% (3/59)
<b>外国语学院</b>	94.03% (63/67)	8.96% (6/67)	77.61% (52/67)	7.46% (5/67)
英语	94.03% (63/67)	8.96% (6/67)	77.61% (52/67)	7.46% (5/67)
<b>信息技术学院</b>	96.24% (128/133)	47.37% (63/133)	34.59% (46/133)	14.29% (19/133)
计算机科学与技术	96.24% (128/133)	47.37% (63/133)	34.59% (46/133)	14.29% (19/133)
<b>心理学院</b>	94.44% (68/72)	68.06% (49/72)	13.89% (10/72)	12.50% (9/72)
应用心理学	94.44% (68/72)	68.06% (49/72)	13.89% (10/72)	12.50% (9/72)

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心—《江苏省高校毕业生就业管理信息系统》

### 三、毕业生就业地区分布

#### 1、全国分布情况

2014届本科毕业生在江苏省内就业人数为1586人(含升学),占就业总人数73.12%;江苏省外就业人数为583人(含升学),涉及16个省份,占就业总人数26.88%。省外就业人数相对较多的省份为浙江省41人、上海市25人、福建省

25 人、新疆维吾尔自治区 16 人，山东省 12 人。

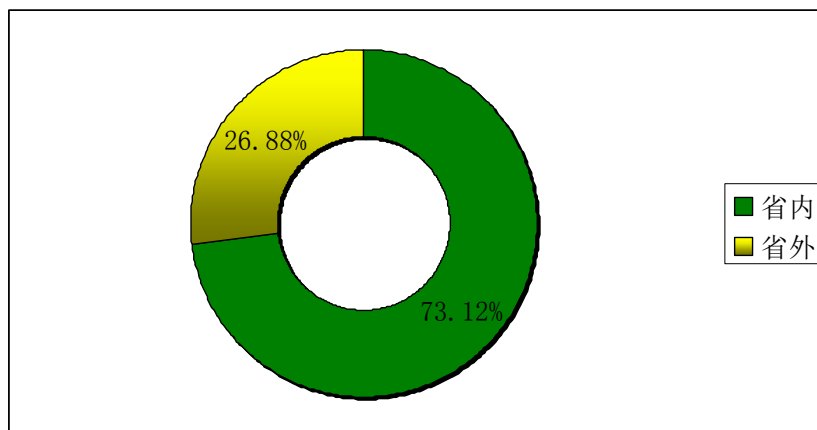


图 1-3-1 2014 届本科毕业生省内外分布示意图

## 2、江苏省内分布情况

在江苏省内就业的 2014 届本科毕业生中，选择在南京市就业的居于首位，达到省内就业的 26.48%，其次是苏南地区 30.90%，苏中地区 21.88%，苏北地区 20.74%。

表 1-3-1 2014 届本科毕业生江苏省内就业地域流向分布统计表

学院	地区												
	南 京	无 锡	徐 州	常 州	苏 州	南 通	连 云 港	淮 安	盐 城	扬 州	镇 江	泰 州	宿 迁
基础医学院	47	29	6	20	39	15	3	4	4	2	8	7	1
第一临床医学院	28	10	4	5	13	9	5	8	10	3	2	5	5
第二临床医学院	12	8	2	3	11	5	3	1	4	9	2	3	1
药学院	82	15	8	12	41	32	35	8	10	6	5	39	4
经贸管理学院	138	35	11	19	34	57	23	20	20	20	22	24	20
护理学院	61	22	22	22	44	28	17	9	9	15	11	18	8
外国语学院	5	5	3	6	2	13	5	10	3	1	1	3	3
信息技术学院	39	6	0	4	10	7	2	1	3	2	5	8	4
心理学院	8	2	3	6	8	7	2	1	3	8	3	1	1
合计	420	132	59	97	202	173	95	62	66	66	59	108	47

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心—《江苏省高校毕业生就业管理信息系统》

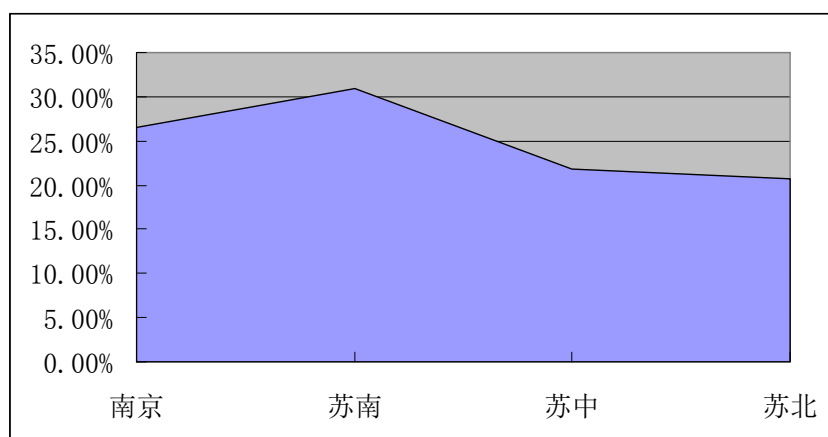


图 1-3-2 2014 届本科毕业生江苏省内就业地域流向分布图

#### 四、毕业生就业行业分布

2014 届本科毕业生到医疗卫生单位就业 611 人，占就业总人数 28.17%；到机关就业 18 人，占就业总人数 0.83%；到其它事业单位就业 48 人，占就业总人数 2.21%；到国有企业 53 人，占就业总人数 2.44%，到三资企业就业 46 人，占就业总人数 2.12%；到其它企业就业 887 人，占就业总人数 40.89%；到部队就业 21 人，占就业总人数 0.97%；其它就业类型 36 人，占就业总人数 1.67%。

2014 届本科毕业生中升学 399 人，占就业总人数 18.40%，出国出境 50 人，占就业总人数 2.30%，两者合计 20.70%。

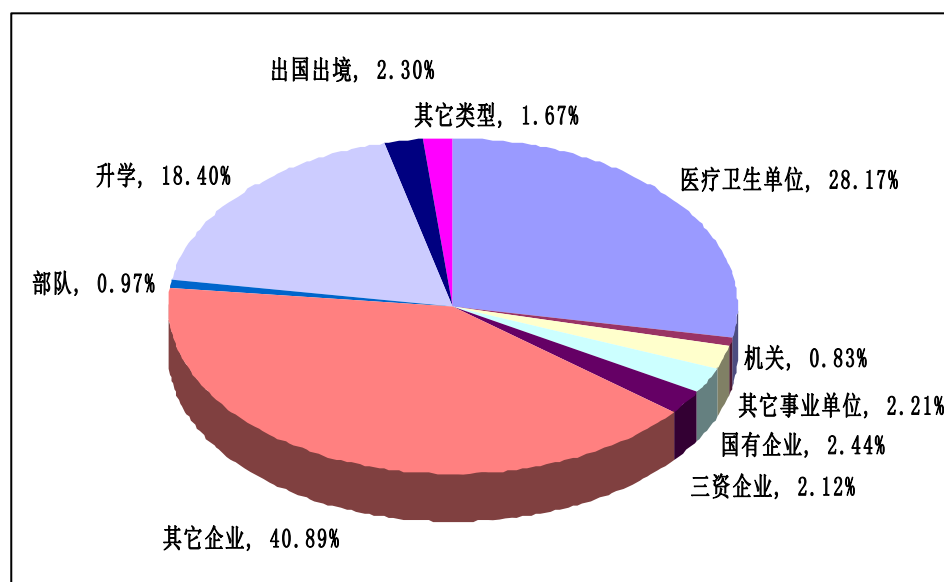


图 1-4-1 2014 届本科毕业生就业行业分布图

#### 五、毕业生升学情况

2014 届本科毕业生升学 399 人，其中考入本校 252 人，占 63.16%；其它中医

药院校 34 人, 占 8.52%; “985” 高校 32 人, 占 8.02%; 其它院校 81 人, 占 20.30%。  
在“985”高校中, 考取人数相对较多的高校有: 南京大学、上海交通大学、浙江  
大学、复旦大学、东南大学等。

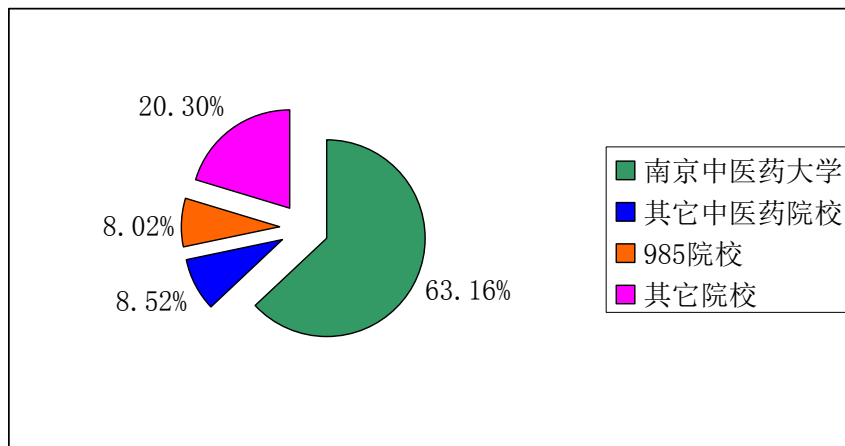


图 1-5-1 2014 届本科毕业生录取院校类型分布图



## 第二章 2014 届毕业生各专业就业情况分析

为进一步了解学校各专业的就业情况，为学校招生工作、人才培养提供决策依据，现对 2014 届本科毕业生的就业情况进行分析。每类专业主要分三个部分：专业概况；近几年就业率；2014 届毕业生就业行业分布情况。

### 一、医学类专业就业情况

中医学是西方医学系统之外，另一个独立的医学体系。是在阴阳五行理论指导下，从动态整体角度研究人类生命活动中健康与疾病转化规律及其预防、诊断、治疗、康复和保健的综合性学科。2010 年 11 月 16 日，针灸学被列入联合国非物质文化遗产名录。世界各国也掀起了学习、了解、研究传统中医学的高潮。尤其是传统的中医养生康复理论，正逐步受到医学领域的重视。传统中医学与现代医学、现代生命科学与现代技术相结合使中医学迎来新的发展机遇和高潮。

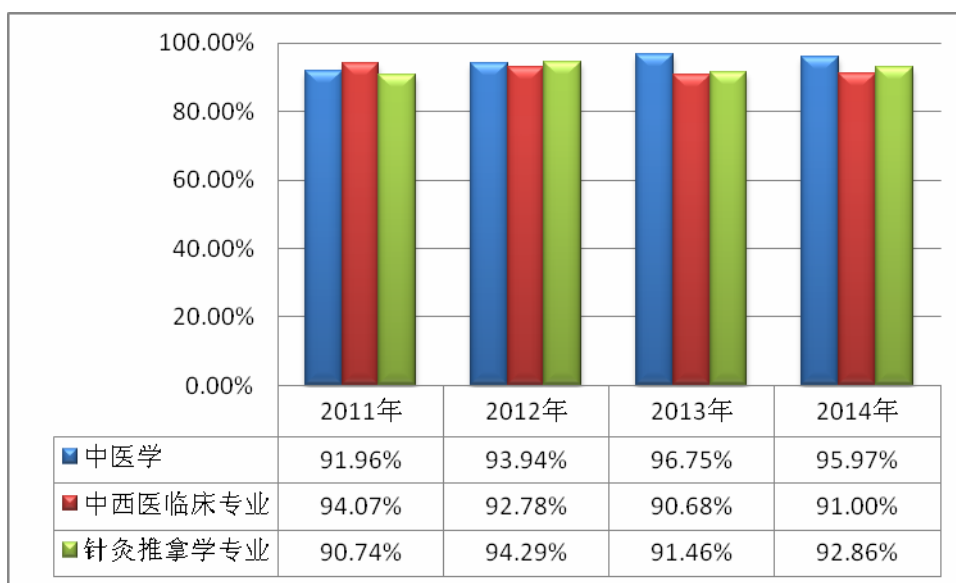


图 2-1-1 医学类专业 2011-2014 年就业率示意图

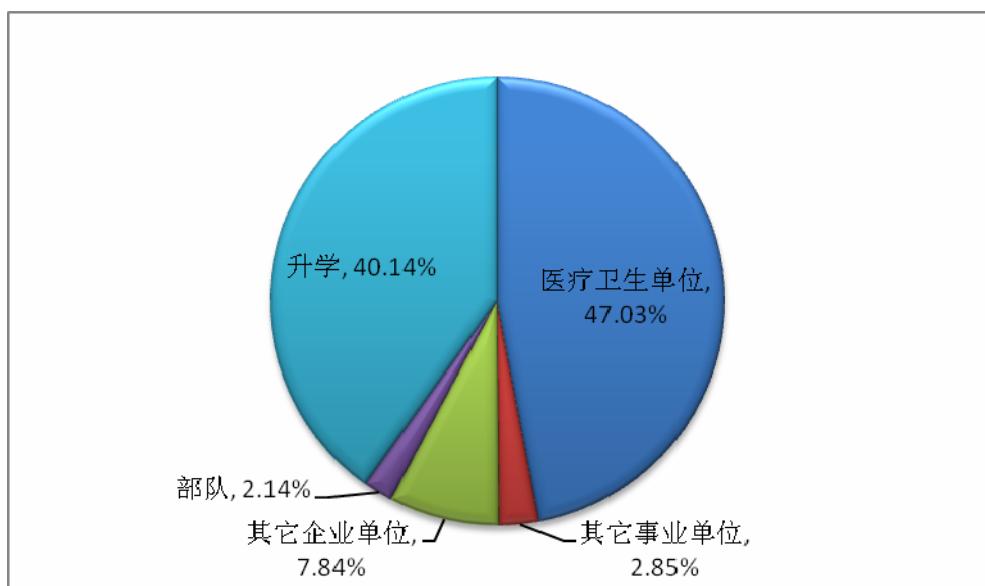


图 2-1-2 医学类专业 2014 届毕业生就业行业分布图

## 二、药学类专业就业情况

中药是中华民族传统药物的总称，充分反映了中华民族历史、文化、自然资源等方面的特点。随着科技与社会需求的不断发展，我校药学类专业已形成中药学与药学、中药制药、药物制剂、生物制药、制药工程、中药资源与开发、食品质量与安全等专业互相协调、支撑发展的格局。在中医药全球化的潮流下，完全自主知识产权的中药产品，丰富的中医药人才资源，丰富的中药材资源，是中药学发展的独特优势。中药产品进入国际市场，获得国际专利，也是我国应对全球化竞争的一个重要举措。

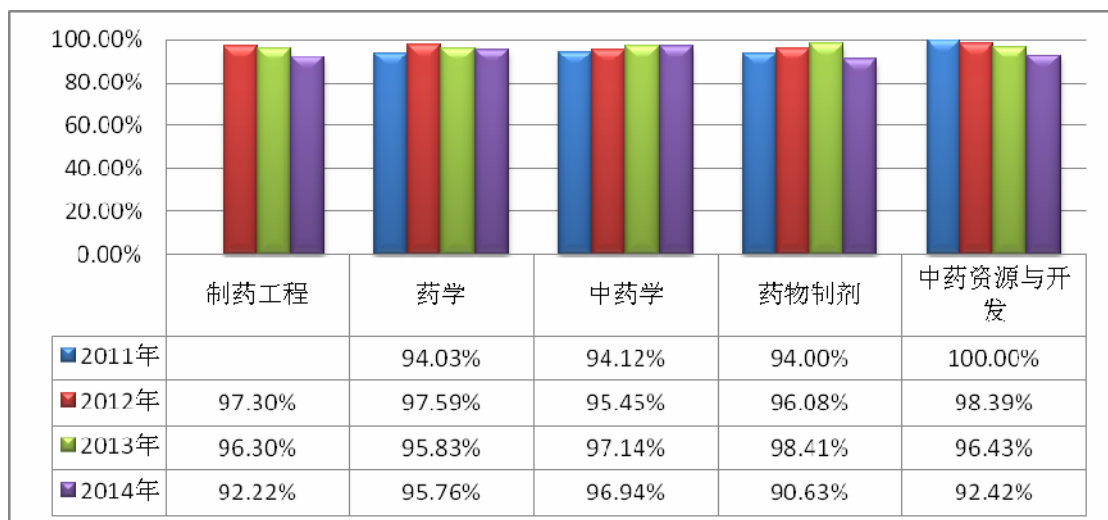


图 2-2-1 药学类主干专业 2011-2014 年就业率示意图

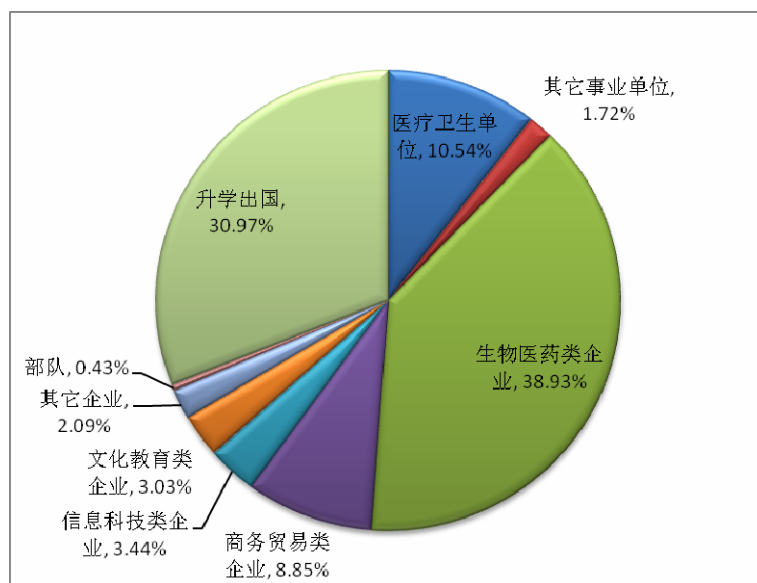


图 2-2-2 药学类专业 2014 届毕业生就业行业分布图

### 三、护理学专业就业情况

我校护理学专业建设起步早、起点高，是国家特色专业建设点，拥有国家级实验示范中心，硕士、博士研究生培育点，2011 年成为江苏省优势学科。专业紧紧围绕“夯实西医、突出中医、加强人文、注重整体”教学理念和“励志、仁爱、精技、美仪”的护理文化内涵，培养具有中医护理特色、扎实的西医护理技能、人文护理素质强的综合性护理人才，毕业生具备扎实的理论知识、过硬的操作技能和良好的沟通能力，每年的就业率均接近 100%。

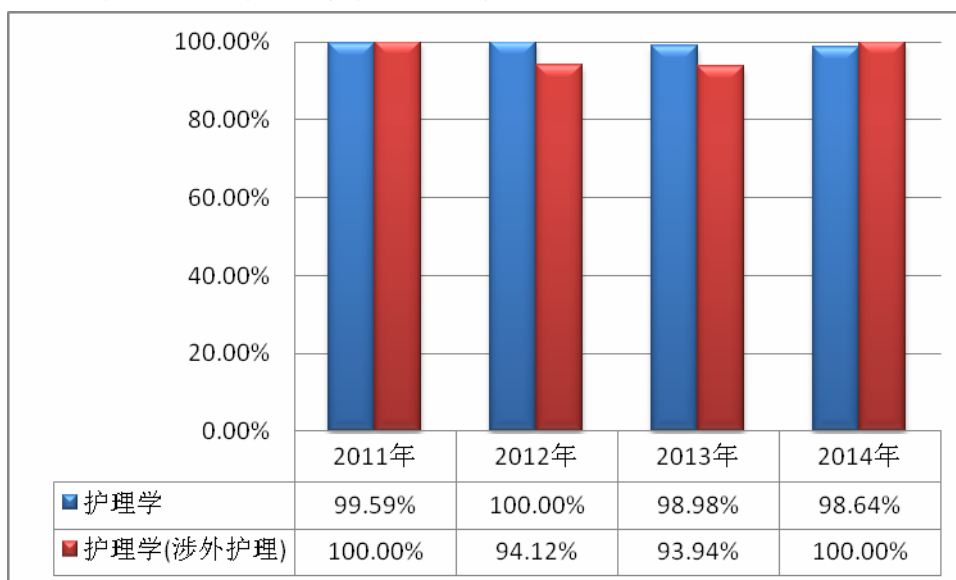


图 2-3-1 护理学专业 2011-2014 年就业率示意图

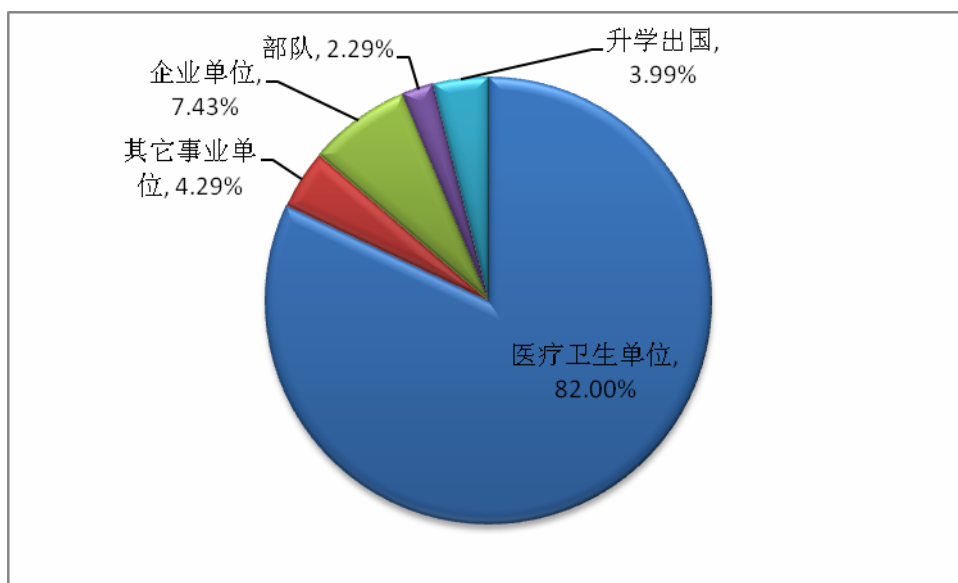


图 2-3-2 护理学专业 2014 届毕业生就业行业分布图

#### 四、经管类专业就业情况

伴随着我国卫生事业的发展，对经管类专业人才的需求也越来越多。我校国际经济与贸易、市场营销、公共事业管理(卫生事业管理、医疗保险)、药事管理、电子商务、信息管理与信息系统等经管类专业毕业生由于具有良好的医药知识背景，在医药营销、医药管理、医疗保险、医药贸易等领域相对于其他院校的该专业学生更具有独特的优势。

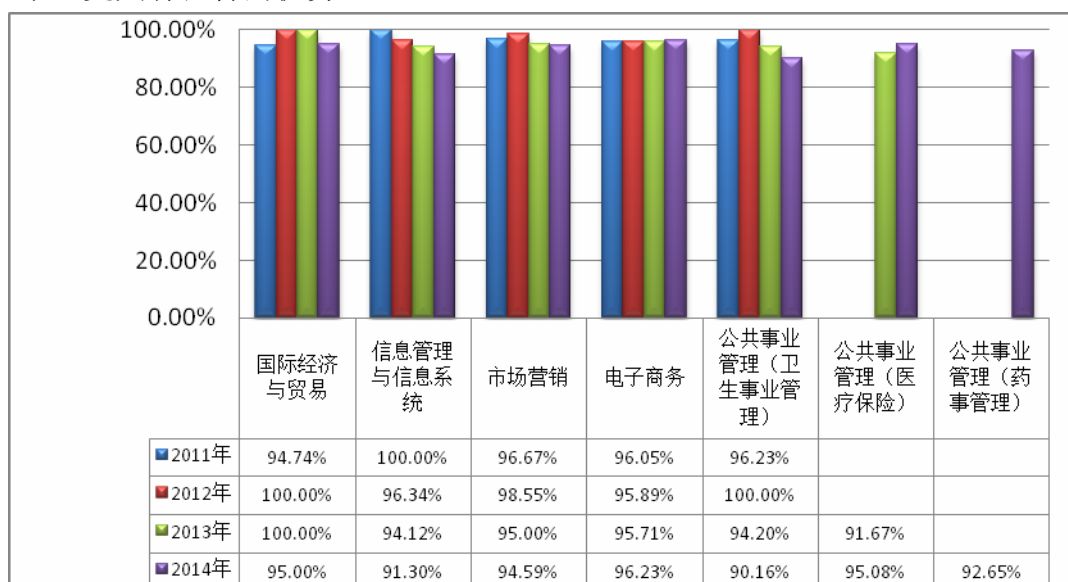


图 2-4-1 经管类专业 2011-2014 年就业率示意图

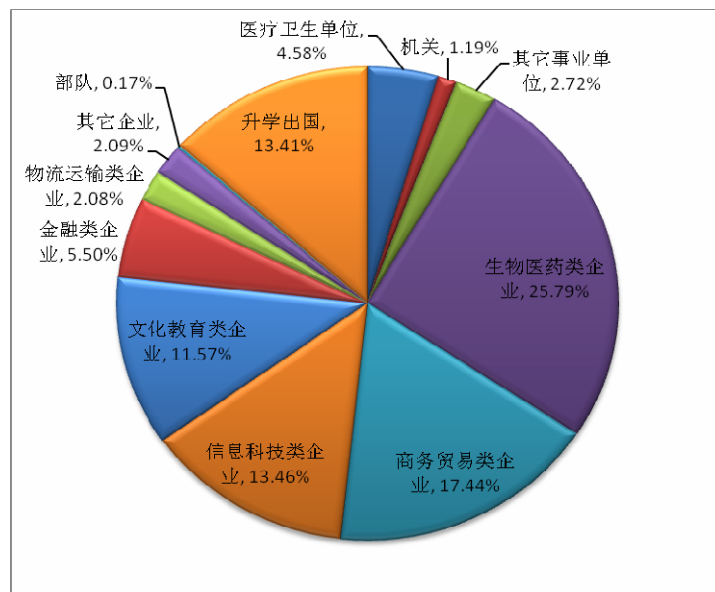


图 2-4-2 经管类专业 2014 届毕业生就业行业分布图

## 五、英语专业就业情况

我校英语专业人才既具备扎实的英语听说读写译等方面的专业技能和良好的科学素养，同时又了解基本的中医药学和现代医学知识，能在教育、科研、医药、经贸等部门从事英语教学、翻译、文秘、管理等工作，是复合型高级英语专业人才。学生历年的专业英语四级和专业英语八级考试通过率高于国家平均通过率 40 个百分点左右。毕业生就业单位涉及教育、医药、科技等众多行业。2014 届毕业生有 29% 的同学从事教育行业。每年的招聘会，都有一批医药企业需要既懂英语又了解医药知识的复合型人才。中国传统文化的国际化传播、中医文化推广，也为英语专业毕业生提供了广阔的舞台。

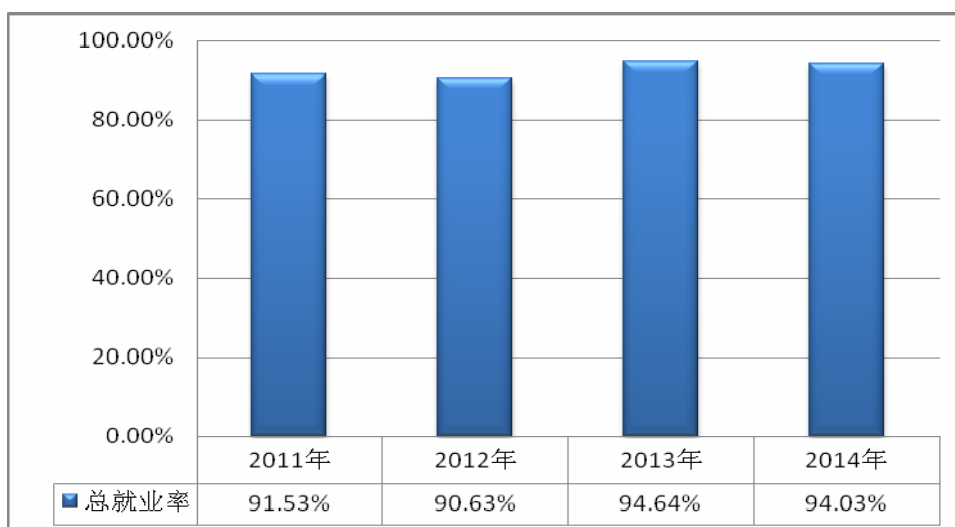


图 2-5-1 英语专业 2011-2014 年就业率示意图

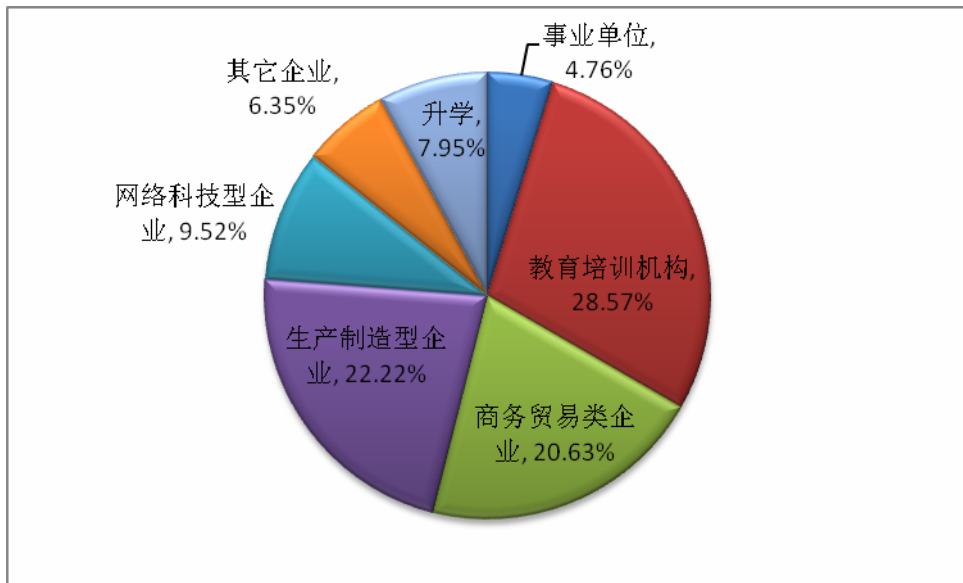


图 2-5-2 英语专业 2014 届毕业生就业行业分布图

## 六、计算机科学与技术专业就业情况

信息技术是现代医学的重要组成部分。中医药现代化、信息化是中国医药卫生发展的基本国策。中医药领域研究突破、产业升级，借助于计算机信息技术是非常重要的途径。区域居民健康（含电子病历）及医院信息化平台、药品生产信息管控追溯系统、医药“云计算”及“大数据”分析中心建设等诸多领域，需要大量的计算机科学与技术专业人才。我校该专业特色在于十分重视基础学科和专业理论的教学，学生既具有扎实的数学及计算机的理论基础，又具有熟练的计算机软硬件集成能力，还具备一定的医药基础知识，能够很好地解决信息技术领域中的实际问题。

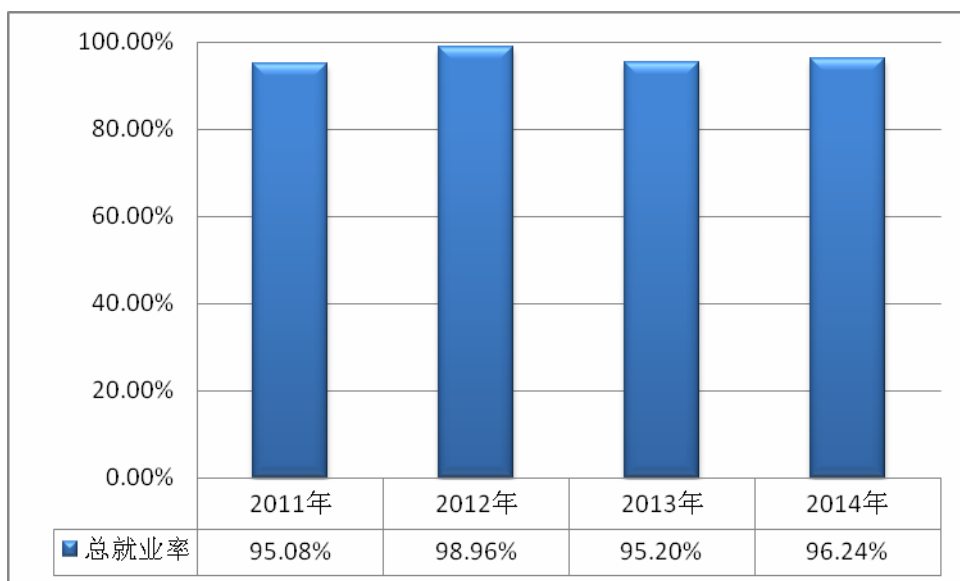


图 2-6-1 计算机科学与技术专业 2011-2014 年就业率示意图

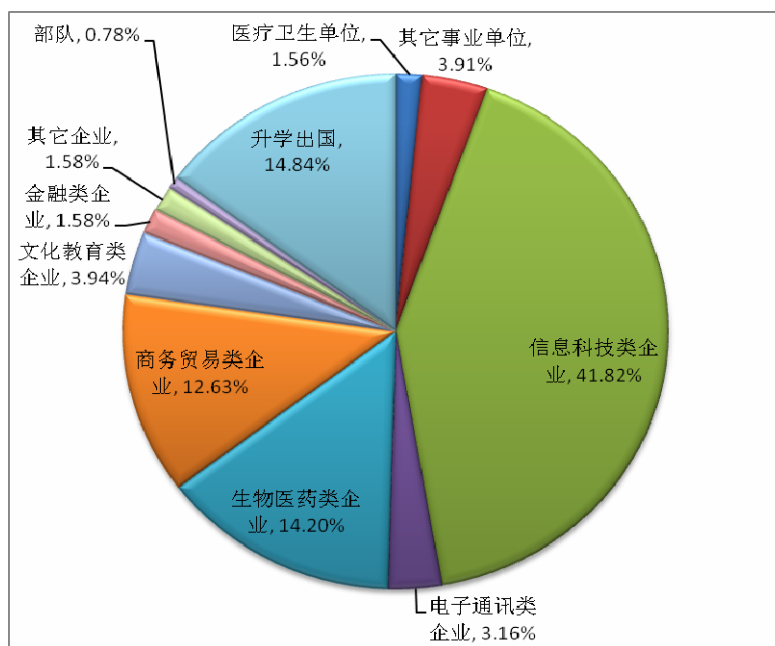


图 2-6-2 计算机科学与技术专业 2014 届毕业生就业行业分布图

## 七、应用心理学专业就业情况

南京中医药大学是国内首批设立应用心理学专业的高等院校之一，2001 年开始招收应用心理学专业相关的本科生和硕士研究生。学校还是江苏省大学生心理健康教育与研究示范中心。毕业生具有较扎实的心理学基础理论知识、医学心理学理论及其他应用心理学的知识及实践技能，主要从事心理咨询与治疗、心理卫生保健、心理健康教育、企业人力资源培训和心理学应用研究等工作。我校应用心理学专业由于具有中医药知识背景和深厚的中医人文情怀，更加受到用人单位的青睐。

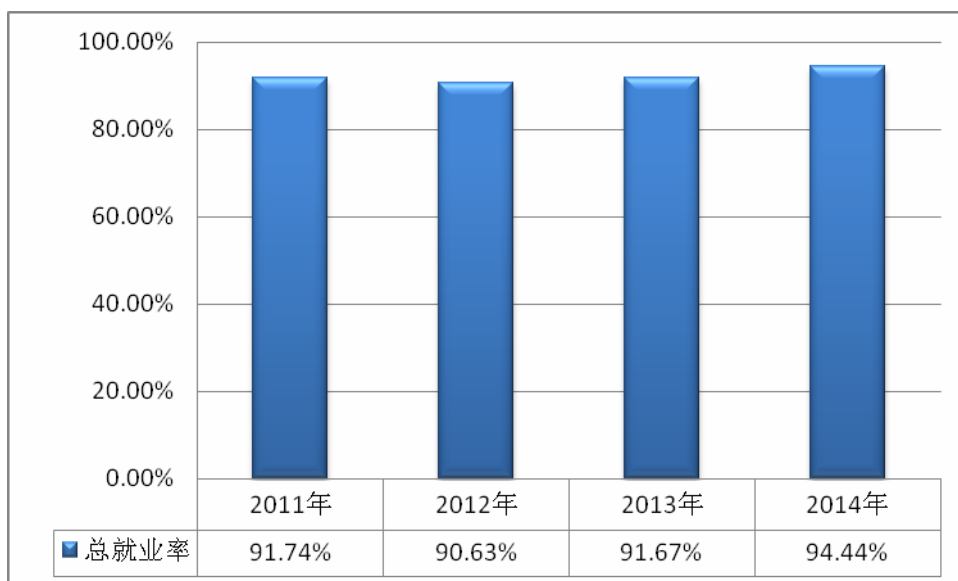


图 2-7-1 应用心理学专业 2011-2014 年就业率示意图

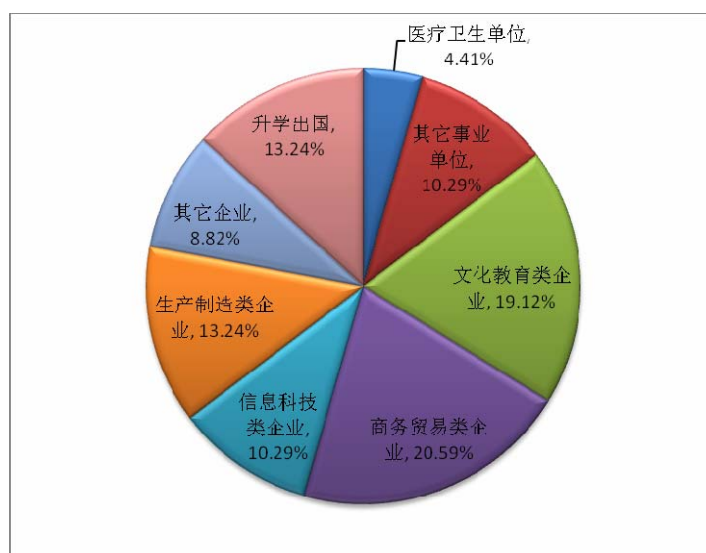


图 2-7-2 应用心理学专业 2014 届毕业生就业行业分布图

## 八、眼视光学专业就业情况

2014 届眼视光学毕业生为我校该专业首届毕业生。本专业旨在培养具有一定眼科专业知识的“医理结合，技能过硬，突出辅检”的我校特色的眼视光学技术人员，包括检查技术员、验光师、训练师等。专业依托我校国家级实验教学示范中心，建成了专业技能教学平台，并设有职业技能鉴定站，可进行高级验光员、订配工的考核鉴定。就业单位有医院眼科中心、近弱视防治中心、青少年视力保健中心、视光类企事业单位等。由于社会需求量大，且专业建设初期招生规模有所控制，导致毕业生供不应求的现象出现。



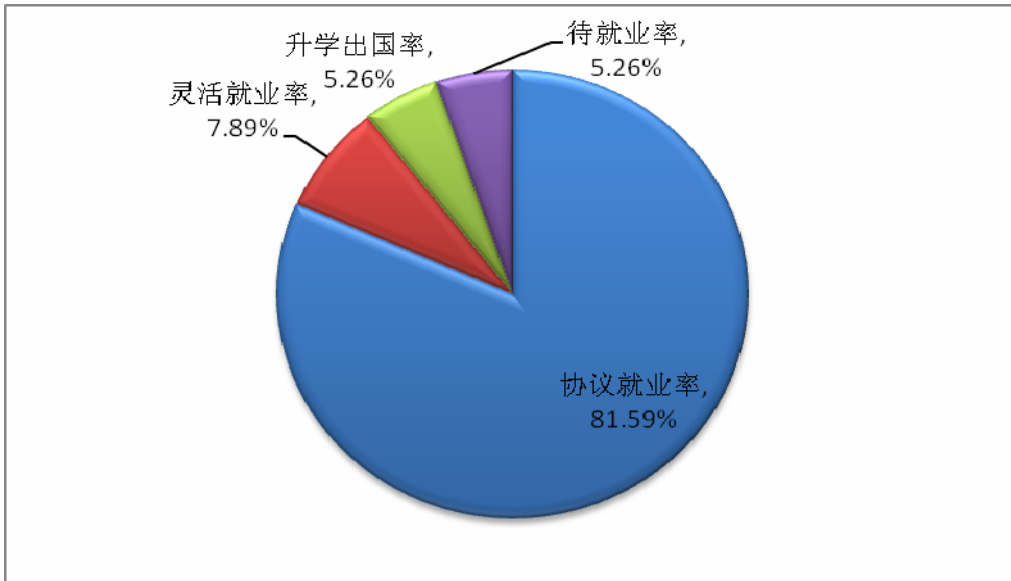


图 2-8-1 眼视光学专业 2014 年就业率示意图

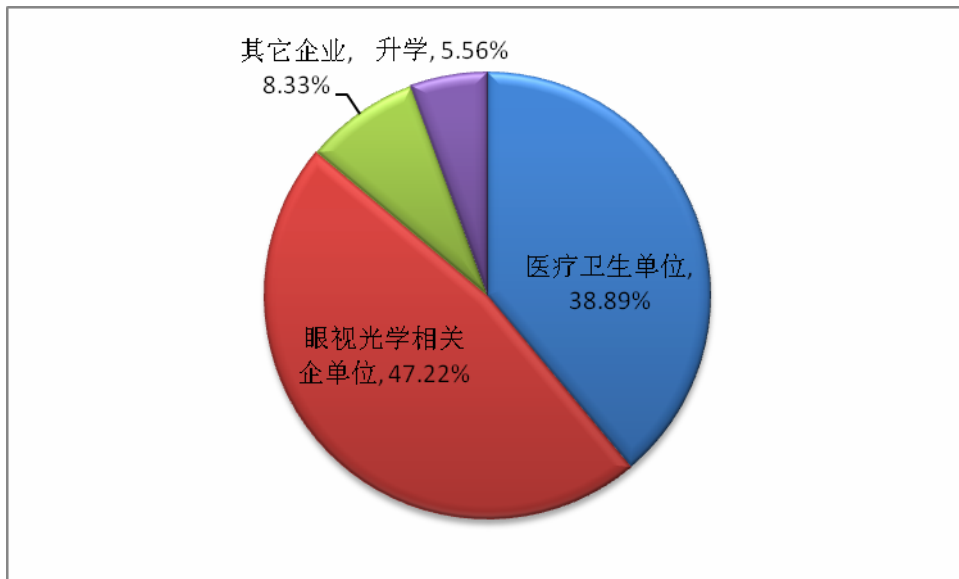


图 2-8-2 眼视光学专业 2014 届毕业生就业行业分布图

## 九、康复治疗学专业就业情况

“三分治，七分养”，是我国古代对疾病治疗与养护关系的高度概括。康复治疗学专业的培养目标是培养具备扎实的康复医学基础理论和较强的康复治疗技术，具有中西医结合特色优势，能够在各级医疗、康复机构、疗养院，开展康复评价和康复治疗工作，在康复医学工程研究机构、公司从事研发工作的康复治疗师。作为新兴行业，随着医院康复科或康复治疗中心的建立，以及各级康复医院的兴起，康复治疗学专业近三年就业率持续攀升。考研方面，由于就业压力相对其他学科较小，学生选择考研人数相对较少，但近几年呈逐年升高趋势，也说

明用人单位对学历要求正在增加。毕业生当前求职面临的一点困境是用人单位对性别往往会有一些要求，该专业女生的就业潜力和优势需要进一步挖掘。

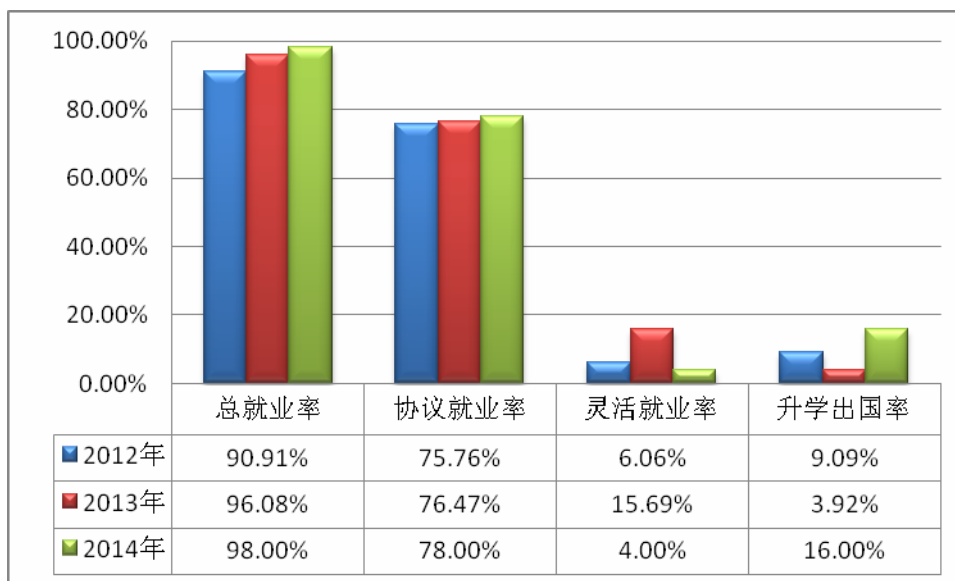


图 2-9-1 康复治疗学专业 2012-2014 年就业率示意图

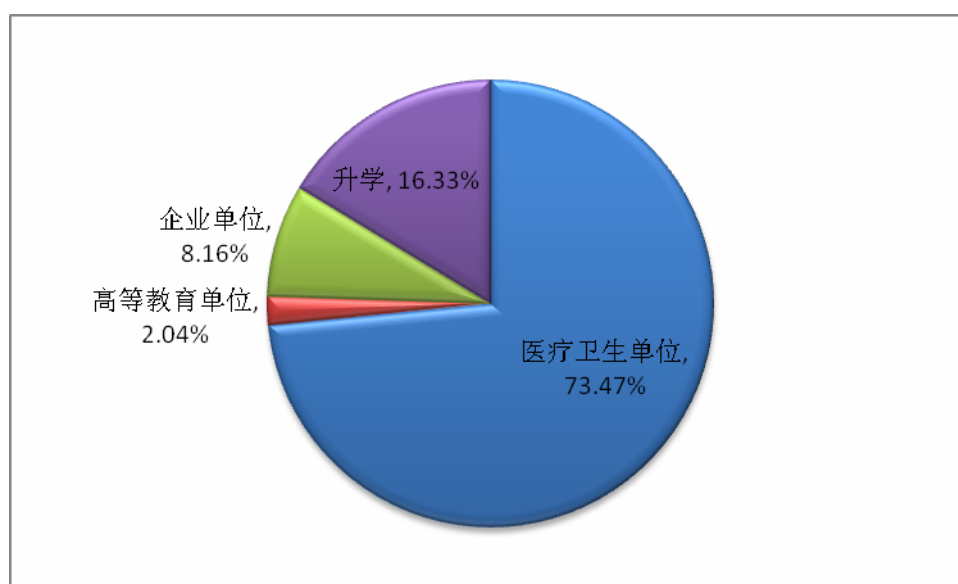


图 2-9-2 康复治疗学专业 2014 届毕业生就业行业分布图

### 第三章 毕业生跟踪调查情况

为了更好地了解毕业生的就业情况,进一步提升学校的人才培养、就业指导水平,学校对 2014 届所有专业的本科毕业生开展了跟踪调查。为便于分析,根据学校的专业特点和办学特色,分“全校、医学、药学、护理、其它专业”五个维度进行统计与分析。

#### 一、问卷调查基本情况

调查以电子版的形式回收有效问卷 1235 份。其中,男生 367 人,占调查人数的 29.7%,女生 868 人,占调查人数的 71.3%。样本结构比较好地反映了 2014 届毕业生结构情况,有较好的代表性。

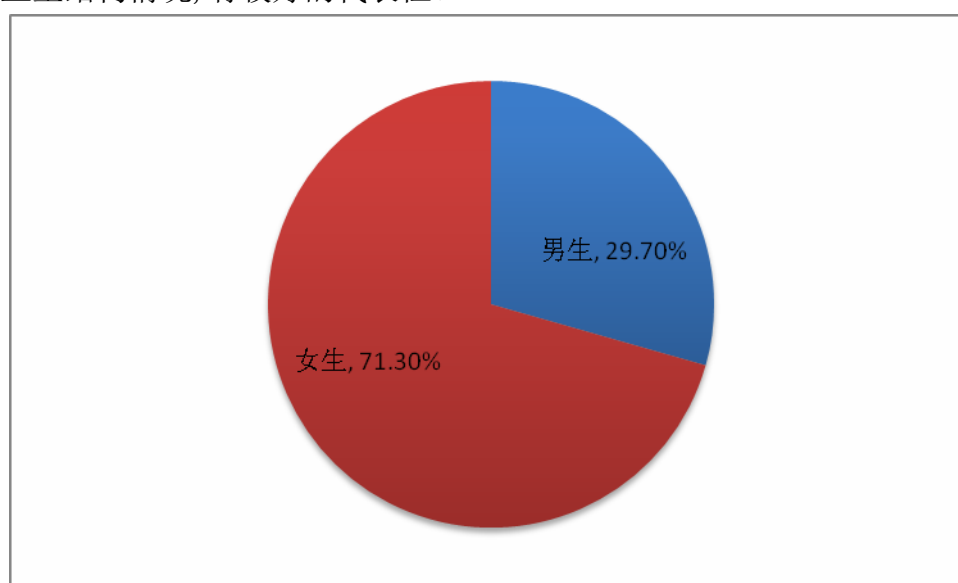


图 3-1-1 2014 届毕业生参加问卷调查的性别比例

问卷分六个部分,由 74 道题组成。第一部分主要调查个人的基本情况,其中包括询问调查对象的性别、政治面貌、专业、所在学院、在校期间获得奖学金情况、担任学生干部情况、现在的工作单位和工作岗位等;第二部分主要调查毕业生的求职经历;第三部分主要调查毕业生的工作现状;第四部分主要调查毕业生对母校专业教育和就业指导的评价和建议;第五部分主要调查就业质量;第六部分主要调查毕业生对母校的评价。全部问卷经检查核实后进行编码,分成 7 类,分别为医学类、药学类、护理类、经管类、外语类、信息类、心理类,利用 EXCEL 进行数据录入及整理,采用 SPSS17.0 统计分析软件进行数据分析。

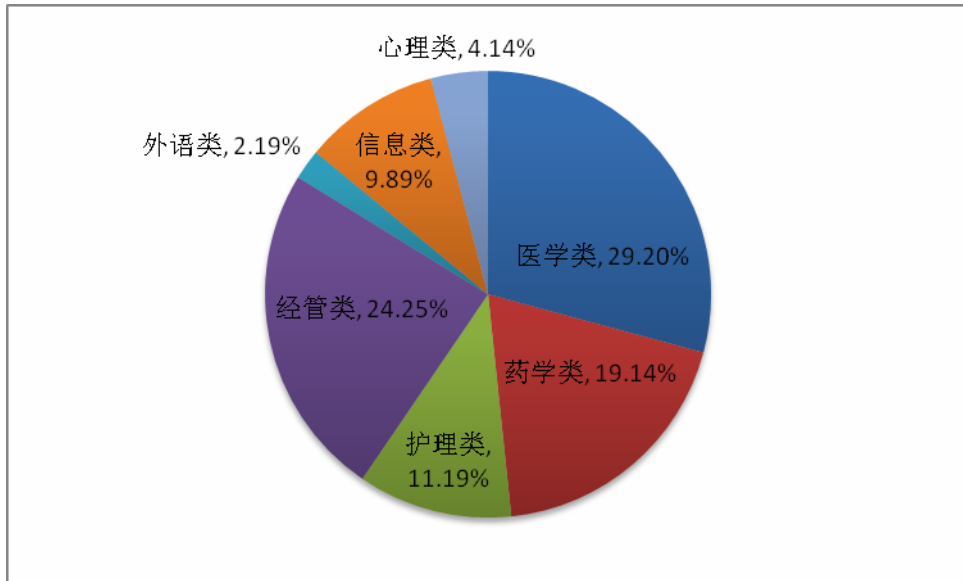


图 3-1-2 2014 届毕业生参加问卷调查的专业比例

## 二、问卷调查结果分析

### 1、开始思考就业的时间

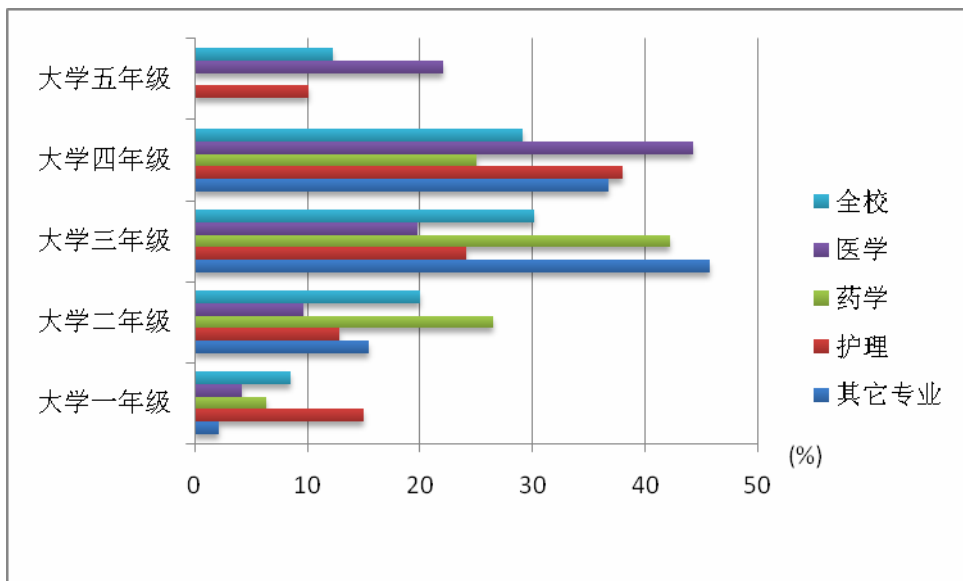


图 3-2-1 开始学习有关就业的知识，考虑自己就业问题的时间

分析：学生开始对就业进行思考的时间，护理专业主要在毕业当年，医学类、药学类、其他专业主要在毕业前一年。

### 2、毕业生最看重的就业指导内容

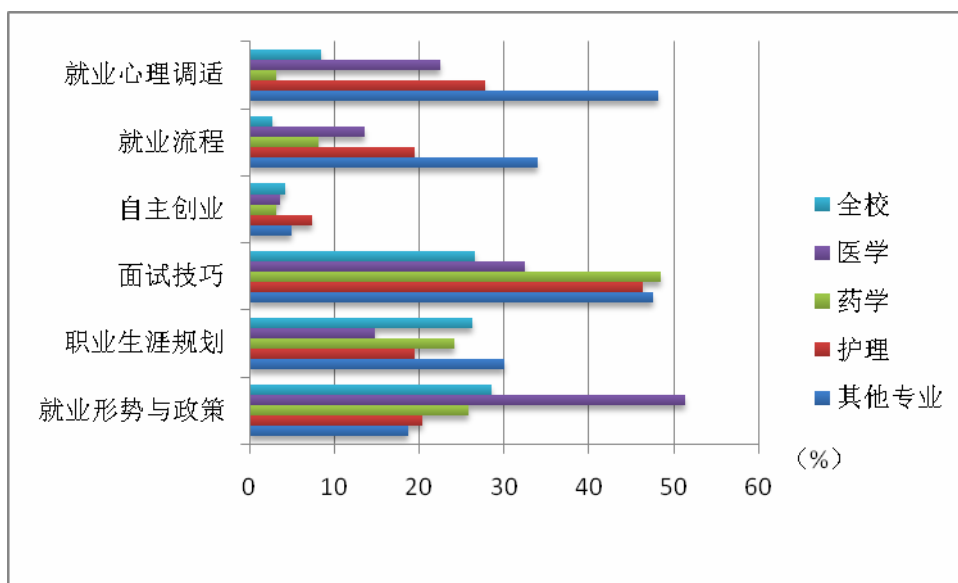


图 3-2-2 毕业生最看重的就业指导内容 (多选)

分析：在就业指导的诸多内容中，毕业生对面试技巧的认可度普遍较高。医学类毕业生对就业形势和政策的了解更加迫切，其他专业毕业生还较为看重就业心理调适。反映了不同专业不同的就业指导需求。

### 3、就业信息获取渠道

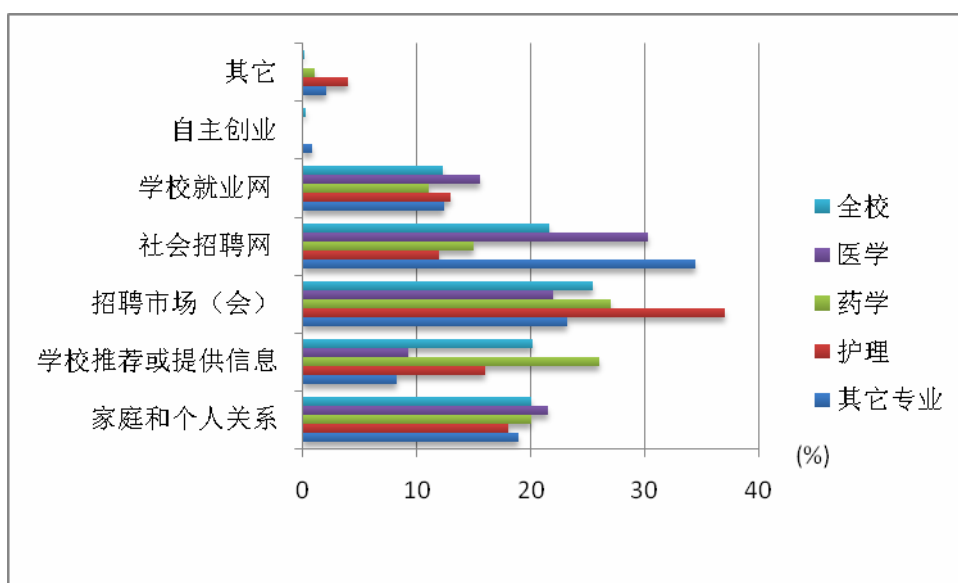


图 3-2-3 毕业后第一份工作获得渠道 (多选)

分析：医学类毕业生第一份工作获得的渠道主要来自社会招聘网，药学类毕业生第一份工作获得的渠道主要来自学校推荐或提供信息，护理学毕业生第一份工作获得的渠道主要来自招聘市场（会），其他专业毕业生的信息来源较为广泛。

### 4、求职优先考虑因素

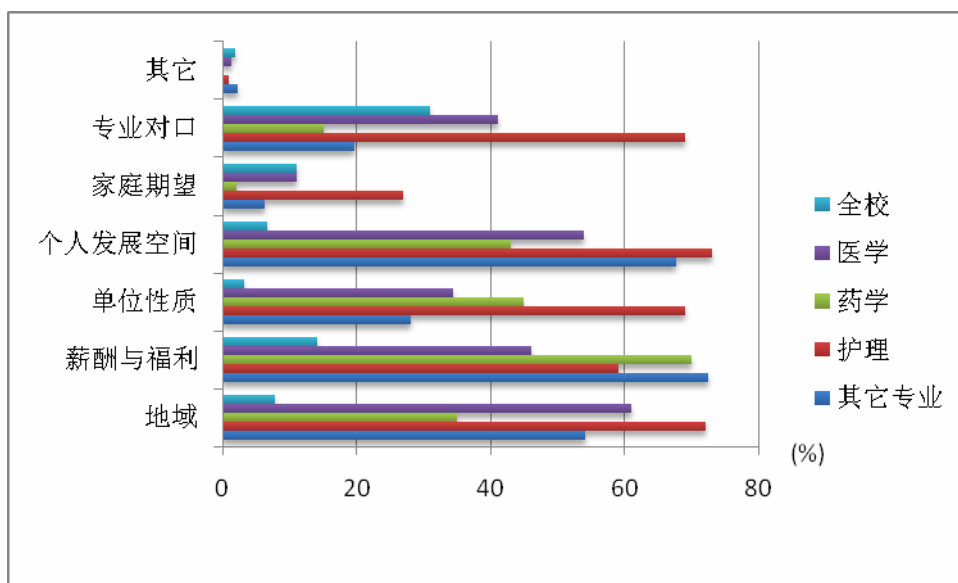


图 3-2-4 求职过程中优先考虑因素（多选）

分析：在求职过程优先考虑的因素中，医学类毕业生依次是地域、个人发展空间、薪酬与福利、专业对口，单位性质，家庭期望等；药学类毕业生依次是薪酬与福利、单位性质、个人发展空间、地域、专业对口等；护理类毕业生依次是个人发展空间、地域、专业对口、单位性质、薪酬与福利、家庭期望等；其他专业毕业生依次是薪酬与福利、个人发展空间、地域、单位性质、专业对口等。

### 5、毕业生对工作现状的满意情况

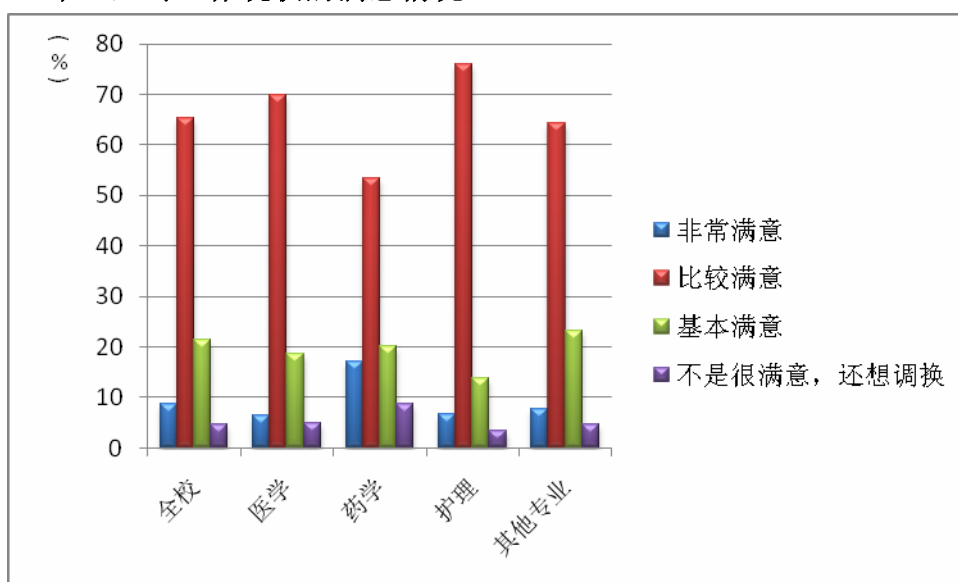


图 3-2-5-1 毕业生对工作现状的满意情况

分析：各专业对就业现状的满意度都比较高。药学专业非常满意与不是很满意的比例都相对较高，反映学生就业的多样性，以及学生的就业期望值存在较大差异。

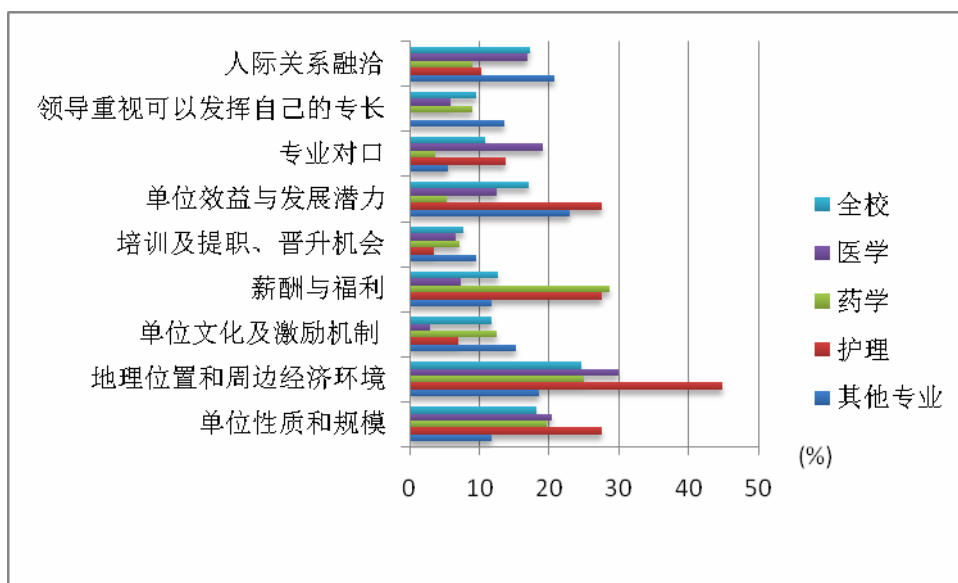


图 3-2-5-2 工作单位让毕业生最满意的地方 (多选)

分析：工作单位让毕业生最满意的方面可谓多种多样，依据毕业生个人的价值判断而见仁见智。但地理位置和周边经济环境相对来说普遍认可度较高。

## 6、毕业生工作与专业相关度

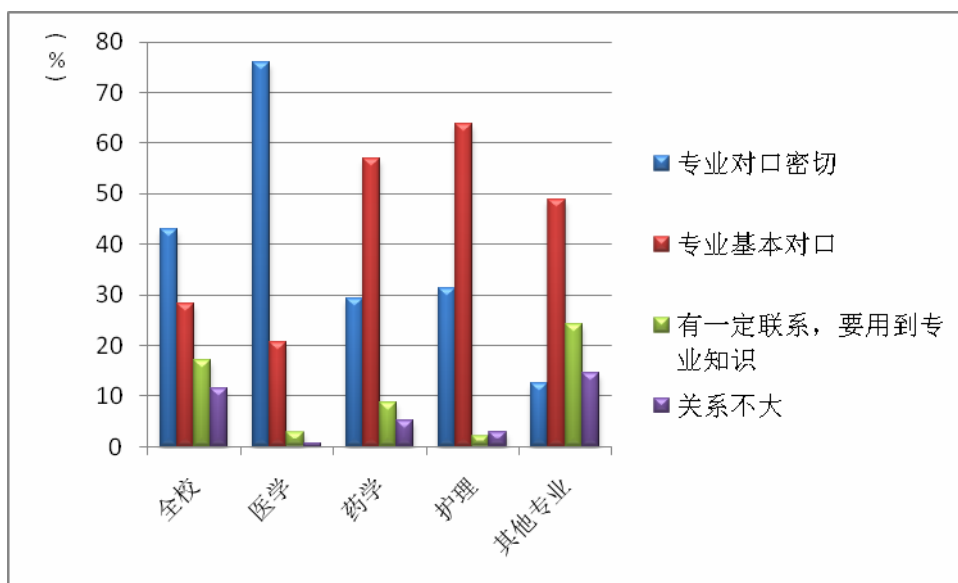


图 3-2-6 毕业生工作与专业相关度

分析：各专业毕业生的工作与专业对口率均较高，反映了“学以致用”的特点。而选择与专业关系不大的岗位，也体现了“一专多能”的素质教育特点。

## 7、收入分析

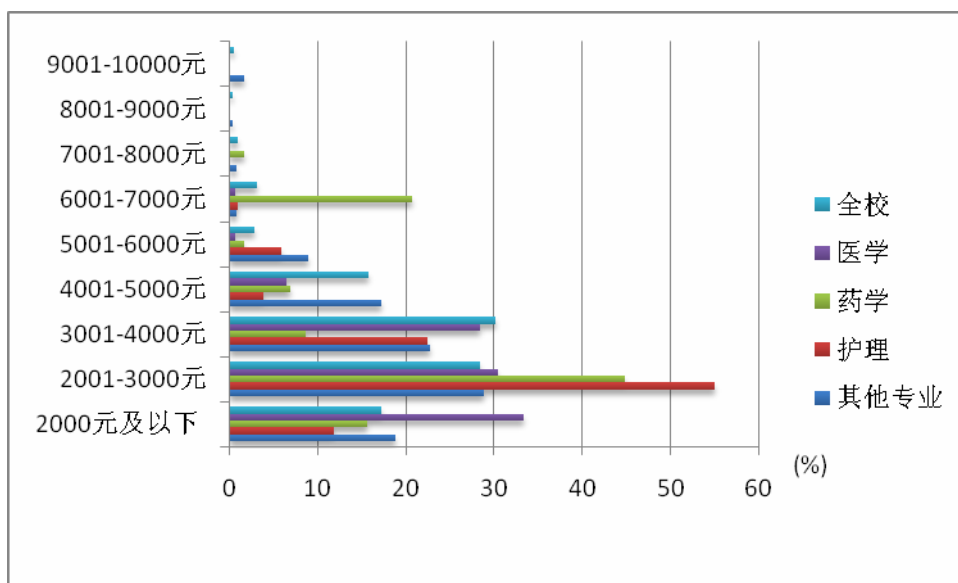


图 3-2-7 毕业生目前的实际月薪

分析：工资收入还要结合当地的经济发展水平来综合评价。总体来说，2014届毕业生的实际月薪与求职前的期望值基本吻合。



## 第四章 毕业生就业工作做法

“就业是民生之本”，更是中医药事业发展的不竭源泉。在“建设国际著名、国内一流中医药大学”的战略目标引领下，学校全面提升就业指导服务水平，加强就业市场开拓，开展创业创新教育，鼓励引导毕业生基层就业，毕业生就业工作成效显著。

### 一、坚强有力的工作保障

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，就业工作实施“一把手”工程，由校长亲自担任校大学生就业创业工作指导委员会主任。各学院也都成立了就业创业工作领导小组，形成了“学校主导、学院推动、两级管理、相互配合”的校院两级就业管理工作体制和运行机制。充分发挥中医药院校特色，积极采取有力措施，大力促进毕业生就业。

学校努力打造一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导工作队伍。目前有国家高级职业指导师 4 人，江苏省创业咨询师 6 人，PTT 国际专业讲师 89 人，KAB 创业教育讲师 46 人，SYB 创业教育讲师 32 人，国家心理咨询师 38 人，江苏省大学生职业规划指导教师 20 人。还吸收校内外心理学、人力资源管理、法学等方面的专家以及知名企业家、知名校友等优秀社会人才担任就业创业导师。

### 二、以人才质量提升就业质量

学校坚持“仁德 仁术 仁人”的育人理念，坚持以人才培养质量提升毕业生就业质量。不断推进教育教学改革，全面实施素质教育和因材施教，学生的专业基础和实践能力都有了极大地提升。通过丰富多彩的就业创业活动，不断提升学生的就业创业能力。截止 2014 年 12 月 31 日，在“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛中，我校共获得特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 8 项、三等奖 9 项；在“创青春”全国大学生创业大赛（即原“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛）主体赛中，我校共获得金奖 2 项、铜奖 5 项，专项赛金奖 1 项，铜奖 1 项，位列全国医药院校前列，连续多年被评为“全国优秀组织奖”单位，学校也晋级为全国“挑战杯”竞赛发起高校。在各级各类“大学生职业生涯规划竞赛”中也取得了优异的成绩。在加强专业能力培养的同时，更注重对学生思想品德、学习能力、创新能力、实践能力、交流能力和社会适应能力的培养，毕业生的核心竞争力大大提高。

### 三、就业工作全面细致

## 1、独具特色的就业创业指导

学校将就业工作纳入人才培养体系和学校事业发展规划进行开展。开设《职业生涯规划》和《就业创业指导》必修课，主持编写《大学生职业生涯规划与就业创业指导（中医药院校）》教材。该教材作为江苏省教育科学“十一五”规划项目研究成果，填补了中医药院校该类教材的空白，开创了中医药院校分类开展就业创业指导的先河。



## 2、就业基地建设不断完善

学校将就业基地与教学实习基地、社会实践活动基地、优质生源基地建设有机结合起来。整合资源，充分发挥学校的学科、专业、行业优势，为毕业生就业创造更好的环境，提供更多的机会。通过召集用人单位召开就业工作研讨会、人才推介会等形式，不断加强学校与用人单位的沟通联系。

## 3、不断完善就业信息服务

不断完善用人单位信息库和毕业生信息库。建立动态的、完整的、准确的毕业生信息档案，并登记有效的联系方式。各学院都及时、准确地做好就业信息统计、发布和报送工作。

完善集信息发布、毕业生注册、网上招聘、网上指导于一体的就业服务网络平台。实现毕业生、用人单位、学院和职能部门四方信息联通，降低求职成本，提高工作效率。

## 4、积极开展各类招聘活动

利用网络、短信平台等方式及时为毕业生提供丰富的就业信息。采取网络招聘、专场招聘、供需洽谈会和用人单位进校园等多种方式，为毕业生提供丰富的就业岗位。每年学校都承办江苏省卫生厅主办的面向全国医药卫生类毕业生人才招聘会，举办春季和冬季两场大型校园招聘会，为毕业生提供近万个工作岗位。针对某一专业或学院的中小型专场招聘会、知名企业的宣讲招聘会每年有 200 余场，为用人单位和毕业生的双向选择和充分交流搭建了良好的平台。

## 5、深入推进基层就业

学校高度重视国家及地方基层项目的宣传与动员，鼓励和引导毕业生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区和中小微企业就业。如通过“全国志愿服务优秀项目—农民健康百村工程”等志愿活动，培育了学生的服务奉献精神。在毕业

生中形成到基层建功立业的良好氛围。涌现了扎根贵州山区的志愿服务典型—陈晓明。

表 4-3-1 南京中医药大学 2014 届本科毕业生基层就业情况一览表

基层就业类型	毕业生人数
大学生到村任职计划	6
西部计划	1
苏北计划	2
入伍预征	1
城镇社区和农村	3

#### 6、做好毕业生就业援助工作

根据“一切为了学生，为了一切学生”的原则，学校的就业服务覆盖到每一个毕业生，尤其是有特殊情况的毕业生。对家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生等特殊群体，建立专门档案，实行“一对一”帮扶。开展技能培训、心理咨询、优先推荐、求职补贴等专项帮扶。对毕业离校时仍未就业的毕业生继续提供就业指导和服务。组织未就业毕业生参加就业见习，帮助其积累工作经验、提升就业能力，争取早日实现就业。

#### 7、认真开展毕业生质量和市场需求调研

结合实习、见习和社会实践活动，选择重点专业、重点单位、重点对象，开展毕业生跟踪调查。结合招聘会、就业推介会等活动，对用人单位进行调查，进一步了解毕业生就业状况和用人单位对学校人才培养的建议。通过调查，分析我校人才培养质量和就业情况，预测人才市场需求走向，为学校专业设置、教育教学改革和就业指导提供参考。

### 四、创业教育促进就业成效显著

学校以“江苏省大学生创业教育示范校”和“江苏省大学生创业示范基地”为平台，大力开展创新创业教育，极大地提升了学生的就业竞争力。部分毕业生成功走向创业道路，以创业带动了就业。如我校 2008 届中医学专业本科毕业生孙龙，毕业当年即创办了南京市仙林地区第一家中医诊所—轩德堂中医门诊。该诊所已录用了我校多名毕业生，仅 2014 年就接收我校 12 名中药学、药学专业的本科毕业生。2014 年，学校又有 4 个在校学生创业团队进驻南京中医药大学科技园进行孵化，并录用了多名毕业生。

## 第五章 毕业生就业工作社会评价

### 一、毕业生工作与职业期待吻合度不断提高

通过全面细致的就业指导和服务工作，我校毕业生的就业状况不断提升，得到了毕业生的充分肯定。根据《江苏省普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》统计，在 30 所非“211”公办本科院校中，我校毕业生的工作与职业期待吻合度排名已由 2011 年第 28 名，2012 年第 9 名，上升到 2013 年第 2 名，上升幅度显著。

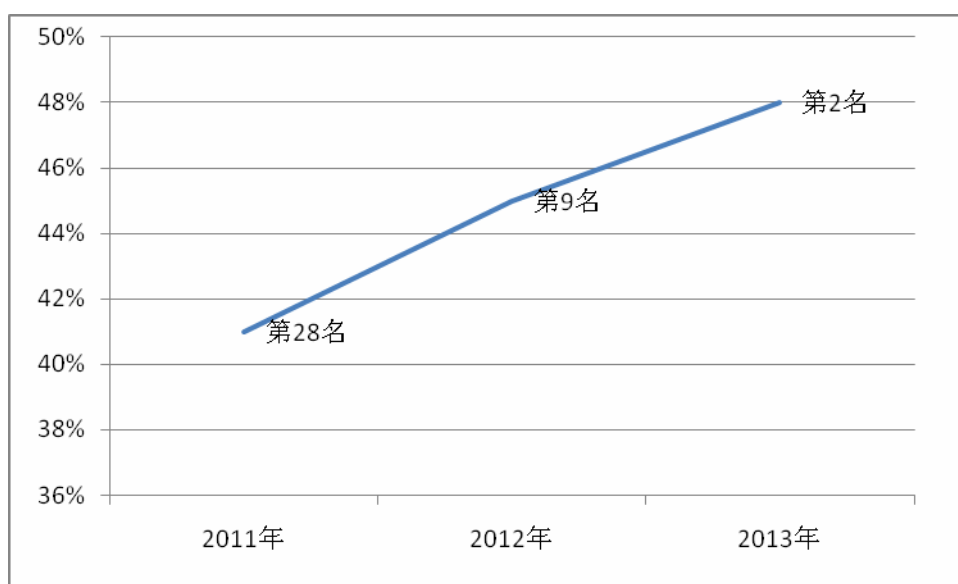


图 5-1-1 2011—2013 年毕业生的工作与职业期待吻合度示意图

数据来源：《江苏省普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》

### 二、用人单位给予较高评价

借助学校召开毕业生校园供需洽谈会机会，现场向用人单位进行调研，结合学生暑期社会实践专题调查，共发放调查问卷 180 份，回收 143 份，回收率为 79.4%。其中，医疗卫生单位（占 24.4%）、生物医药类企业（占 44.1%）、学校或科研机构（占 1.4%）、信息技术类企业（占 3.9%）以及其它单位（占 26.2%）。问卷分成四部分：第一部分 用人单位基本情况；第二部分 用人单位人才需求情况；第三部分 用人单位招聘情况；第四部分 对我校学生素质能力的评价。全部问卷经检查核实后进行编码，利用 EXCEL 进行数据录入及整理，采用 SPSS17.0 统计分析软件进行数据分析。

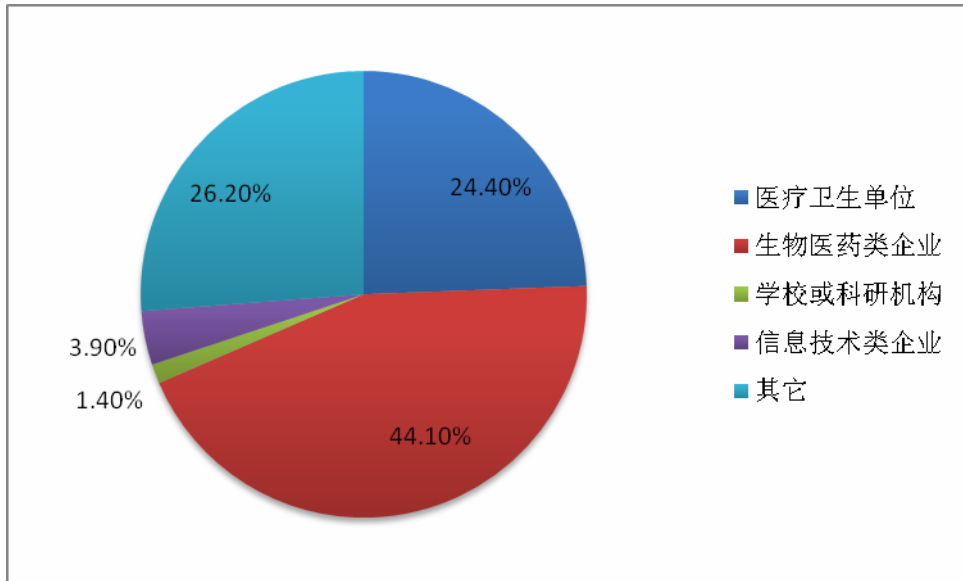


图 5-2-1 参加问卷调查的用人单位类型比例

## 1、人才培养质量评价

通过对医疗卫生单位（占24.4%）、生物医学类企业（占44.1%）、学校或科研机构（占1.4%）、信息技术类企业（占3.9%）以及其它单位（占26.2%）的143份问卷调查结果分析，用人单位对我校毕业生的人才培养质量给予了充分肯定。普遍认为我校毕业生在专业及综合知识储备上比较充足，很快就能胜任岗位工作。

表 5-2-1 用人单位对我校毕业生在智力、知识各方面的表现的评价

序号	调查内容	调查结果(%)			
1	专业学习成绩	很好 (25.4)	较好 (68.1)	一般 (6.5)	较差 (0)
2	专业动手能力	很好 (18.3)	较好 (70.1)	一般 (10.9)	较差 (0.7)
3	综合知识水平	很好 (20.1)	较好 (66.2)	一般 (13.7)	较差 (0)
4	外语水平	很好 (11.0)	较好 (64.7)	一般 (24.3)	较差 (0)
5	文字表达水平	很好 (16.2)	较好 (60.3)	一般 (23.5)	较差 (0)
6	计算机操作水平	很好 (14.2)	较好 (64.2)	一般 (21.6)	较差 (0)

表 5-2-2 用人单位对我校毕业生在人格素质各方面的表现的评价

序号	调查内容	调查结果(%)		
1	自我调控的能力	很好 (22.4)	较好 (71.6)	一般 (6.0)
2	与他人相处的能力	很好 (23.5)	较好 (69.1)	一般 (7.4)
3	适应环境的能力	很好 (23.7)	较好 (64.4)	一般 (11.9)
4	表达与表现的能力	很好 (21.1)	较好 (66.2)	一般 (12.7)
5	沟通与合作能力	很好 (22.4)	较好 (68.6)	一般 (9.0)
6	实践与操作实施能力	很好 (20.9)	较好 (63.4)	一般 (15.7)
7	学习与创新开拓能力	很好 (22.8)	较好 (58.3)	一般 (18.9)
8	组织与影响他人能力	很好 (22.3)	较好 (60.8)	一般 (16.9)
9	工作责任心	很好 (28.1)	较好 (63.6)	一般 (8.3)
10	理想信念与道德自律	很好 (27.1)	较好 (68.4)	一般 (4.5)

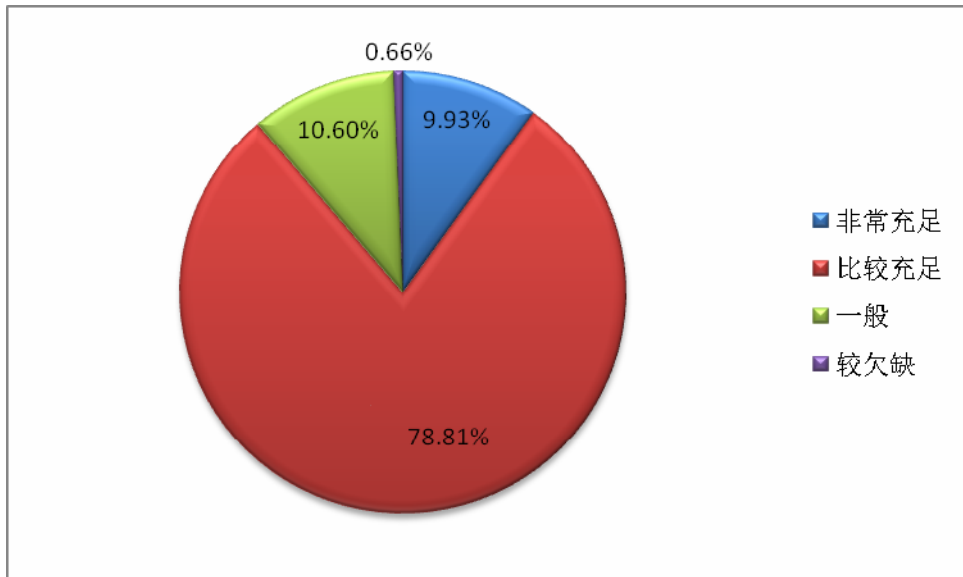


图 5-2-2 用人单位对我校毕业生在专业及综合知识储备上的评价

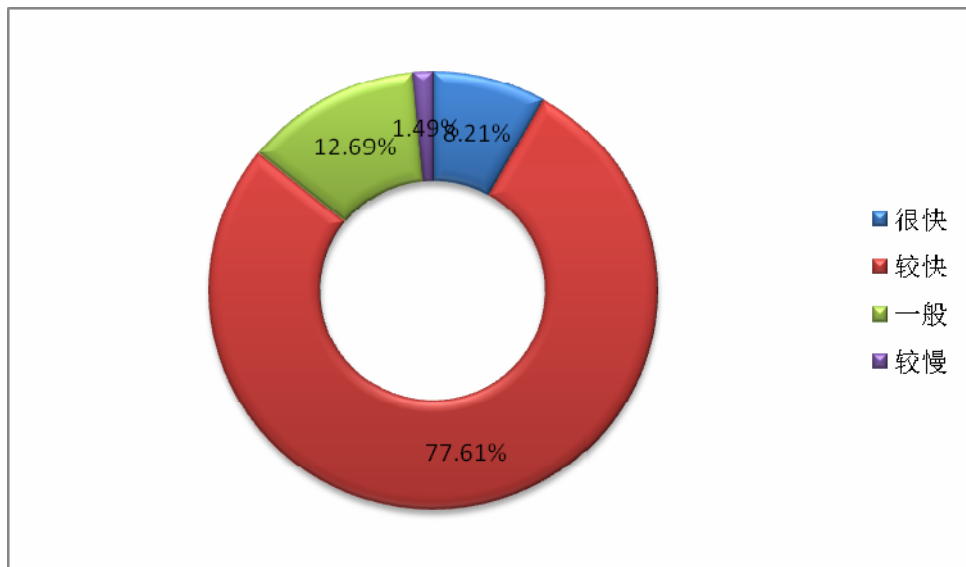


图 5-2-3 用人单位对我校毕业生从上岗到胜任工作的适应情况评价

## 2、就业服务工作评价

表 5-2-3 用人单位对学校就业指导服务工作满意度

	很满意 (%)	满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)	累计满意度 (%)
招聘信息发布	60.2	29.2	8.0	2.6	97.4
校园招聘会组织	58.5	32.2	7.6	1.7	98.3
对毕业生的就业指导	47.7	34.3	17.1	0.9	99.1
对毕业生的推荐工作	46.8	33.1	18.3	1.8	98.2
就业派遣手续办理	49.0	35.0	16.0	0	100
校企合作情况	55.3	30.1	14.6	0	100
总体评价	55.2	33.3	10.5	0.9	99.1

用人单位对我校就业指导服务工作的总体满意度较高。与此同时，用人单位对学校工作也提出改进建议。例如，在招聘会形式上，提出能更多安排一些分学科的专场，以便于单位更有针对性选择。我校 2015 届毕业生供需洽谈会布展就进行了针对性设计。

### **3、人才培养建议**

在调查中，一些用人单位对学校的教育教学、人才培养也提出了有益的建议。如学校要强化教学实习、见习及社会实践环节，进一步加强学生应用能力的培养。进一步发挥职业生涯规划指导的作用，提高学生把握发展机遇的能力。在就业指导中注重人际沟通能力与协调能力的培养，提高学生职场适应能力。有的单位还建议学校进一步与企业加深合作，加强互动，进一步提高人才培养质量。



## 第六章 就业工作对教育教学的影响

通过对就业市场、就业情况的深入研究与分析，学校适时采取相应措施，规划专业布局、调整招生规模、创新培养方式，实现人才培养与就业市场的良好对接，确保人才培养质量最佳化，社会效益最大化。

### 一、对学校招生工作的影响

根据就业市场的反馈，学校确立了“做强主体专业、稳定支撑专业、发展新兴专业”的招生工作原则。对中医学、中药学等特色主体专业，在保持招生规模的基础上，努力做精、做强。将中西医临床专业、中药资源与开发专业由本二批次调整到本一批次，进一步提高人才质量，满足行业需求。对经济管理类、英语、计算机科学与技术、应用心理学等具有中医药院校特色的相关专业，根据市场需求，稳定招生规模。根据社会需要，适时发展新兴专业，新开设了眼视光学、食品质量与安全、食品卫生与营养、软件工程等专业。根据康复治疗学硕士、博士人才紧缺的情况，学校将进一步加强该专业高层次人才的培养。

### 二、对学校人才培养的影响

通过对毕业生的调查和用人单位的反馈，不断探索教育教学改革，创新人才培养方式，大力提高人才培养质量，提升毕业生就业核心竞争力。

#### 1、巩固专业知识技能

学校始终坚持“以人才质量提升就业质量”的原则，高度重视专业知识技能的培养。医学是一门实践性很强的学科，用人单位对医学专业的毕业生实践能力提出了更高的要求。因此，学校严把临床实践关，毕业生必须通过临床实践技能考核合格后才能进入临床实习，有力地提升了毕业生的临床实践技能。为了中医学现代化的需要，学校遴选优秀学生与南方医科大学进行联合培养。这部分学生前两年在南方医科大学完成现代医学基础课程的学习，后五年在本校完成中医专业课程的学习。学生毕业后成为既具有现代医学基础和思维，又娴熟中医临床的现代中医学人才，成为中医现代化的中坚力量。

#### 2、全面提升综合素质

针对在人才市场上，既具有扎实专业基础，又具有全面综合素质的学生最受用人单位青睐的情况，学校高度重视学生综合素质的培养。学校制定了《南京中医药大学大学生素质拓展“八个一”工程学分管理办法》、《南京中医药大学大学

生素质拓展奖励学分暂行规定》、《大学生科技学术创业竞赛管理办法》、《大学生科技学术创业竞赛奖励办法》、《大学生创业基金管理办法》、《大学生创业实践基地管理办法》等办法，通过弹性学制、学分奖励、免试攻读硕士研究生、经费资助、技术指导、成果支持等措施鼓励学生积极参加就业创业等第二课堂活动。通过提高学生的综合素质来提升学生的就业竞争力和职场适应力。

### 3、因材施教个性化培养

根据学生和用人单位的需求，学校贯彻“因材施教”的方针，积极开展个性化培养。对具有创业兴趣的学生，进行 KAB、SYB、IYB 等创业培训提升创业能力。为了实现人才培养与企业需求的完美匹配，学校积极联合企业开展校企合作办学，先后成立了“先声商学院”、“康缘中药学院”、“丰盛健康学院”、“联望科技动漫学院”，以企业的用人标准作为培养目标之一，重视学生创新能力和实践能力的提升，培养了大批适应现代社会需要的高素质、个性化的创新创业人才。以“先声商学院”为例，该院每年都有超过三分之一的学生直接和先声集团签约，其他学生的就业也体现了较高的层次和质量，获得了用人单位的较高评价。

## 三、对就业指导工作的影响

通过进一步的研究与分析，学校的就业指导服务工作也不断改善，更好地满足了学生和用人单位的需求。

### 1、努力丰富招聘会形式与内容

针对用人单位提出的多安排一些分学科的专场招聘会，以便于单位更有针对性选择的情况，学校做到了企业专场宣讲会、招聘会随到随开。并根据不同专业的特点和社会需求，在校内大型综合性招聘会的基础上，积极举办各种专场招聘会。每年都承办江苏省卫生厅主办的江苏省医药卫生人才交流会；针对 2014 届首届眼视光学毕业生，举办了多场专场招聘会；为推动毕业生基层就业，邀请南京市卫生局、南京市人力资源与社会保障局来学校举办“南京市全科医师规范化培训”专场宣讲会，深入宣传相关政策，得到了学生和相关主管部门的认可与好评。

### 2、积极做好职业生涯规划指导

针对用人单位提出的进一步发挥职业生涯规划指导的作用，提高学生把握发展机遇的能力的情况，学校编写了《大学生职业生涯规划与就业创业指导（中医药院校）》专用教材。教材对中医药院校各专业的职业情况、职业需求、职业道路进行了全面深入的介绍，对中医药院校学生的创业进行更具针对性的指导。使

职业生涯规划教育有的放矢，就业创业指导落地开花。

### **3、积极做好就业帮扶工作**

针对用人市场上出现的一些特殊情况，学校积极采取相应措施，对特殊群体进行帮扶。如针对康复治疗学专业，用人单位更倾向于录用男同学的情况，在就业指导中，一方面要求女同学做好职业规划，在校期间利用学校的有利资源，积极参加针灸推拿师、营养师、心理咨询师等职业技能培训，从而增强自己的就业能力和优势。同时加强对女同学的就业心理调适，引导女同学能够正视面临的困难，更能够通过自己的积极努力，挖掘自己的就业潜力和优势，靠实力赢得用人单位的认可，把握职业发展的机遇。

## 第七章 2015 届毕业生就业趋势研判

### 一、2015 届毕业生规模和结构

2015 年，我校共有 24 个本科专业的 2195 名本科毕业生，比 2014 年减少 95 人，各专业规模和往年基本持平。绝对人数仍然较多。其中，新增中药制药 1 个本科专业的毕业生。

#### 1、2015 届本科毕业生专业分布情况

表 7-1-1 南京中医药大学 2015 届本科毕业生专业分布一览表

学院	专业	毕业生人数
合计		2195
基础医学院	中西医临床医学	317
第一临床医学院		133
	眼视光学	30
	中医学	103
第二临床医学院		118
	康复治疗学	50
	针灸推拿学	68
药学院		570
	制药工程	41
	生物制药	119
	药学	111
	中药学	112
	药物制剂	54
	中药资源与开发	68
	中药制药	65
经贸管理学院		475
	国际经济与贸易	85
	信息管理与信息系统	42
	市场营销	68
	电子商务	138
	公共事业管理（卫生事业管理）	44
	公共事业管理（医疗保险）	45
	公共事业管理（药事管理）	53
护理学院		334
	护理学	277
	护理学（涉外护理）	57
外国语学院	英语	66
信息技术学院	计算机科学与技术	126
心理学院	应用心理学	56

## 2、2015 届本科毕业生生源地区分布情况

从生源分布情况来看，2015 届本科毕业生仍以省内生源为主，占全部本科毕业生的 92.98%。根据往年的情况预测，学生在毕业择业时，地域流向应该是以江苏省内地区为主，特别是来自苏南地区的同学。

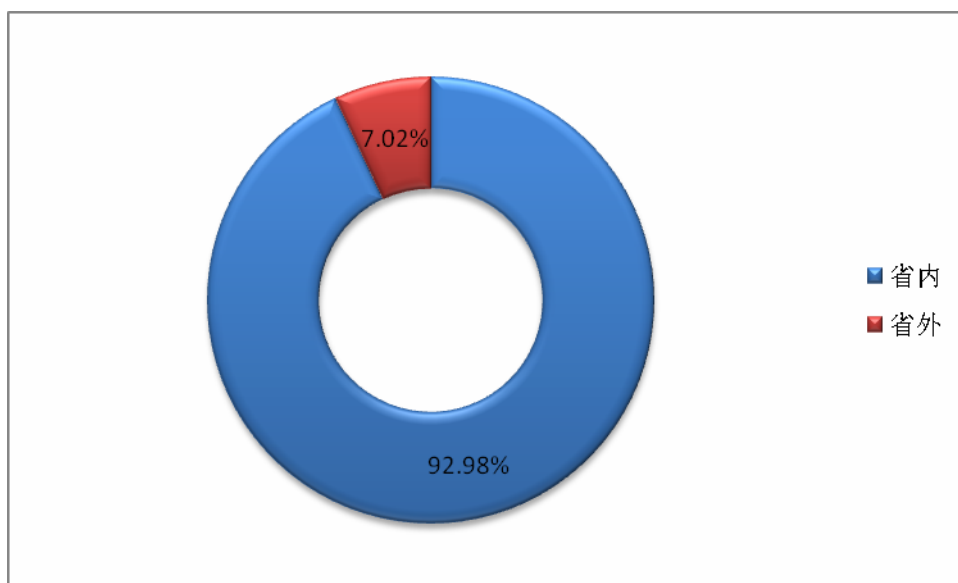


图 7-1-1 南京中医药大学 2015 届本科毕业生省内外生源分布比例

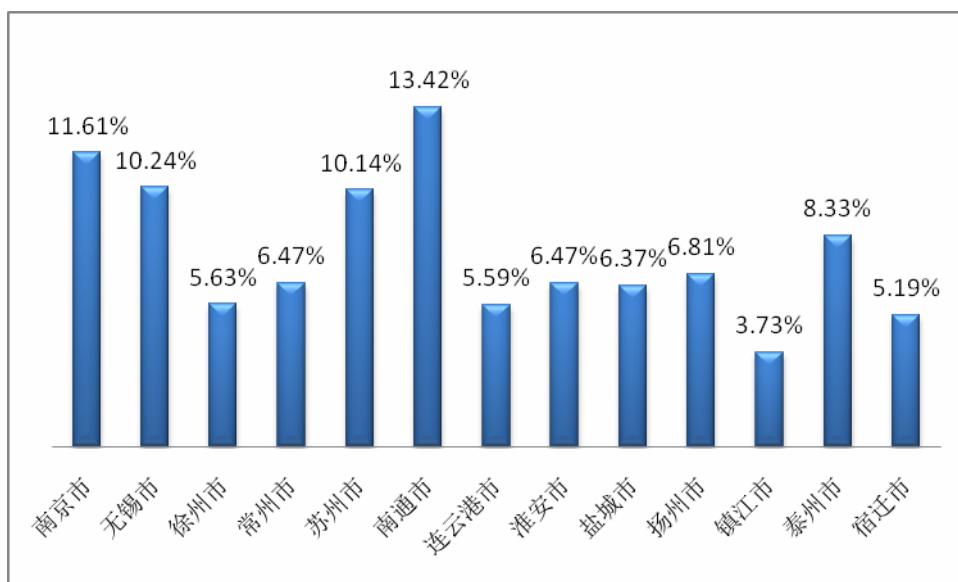


图 7-1-2 南京中医药大学 2015 届本科毕业生江苏省内生源地分布比例

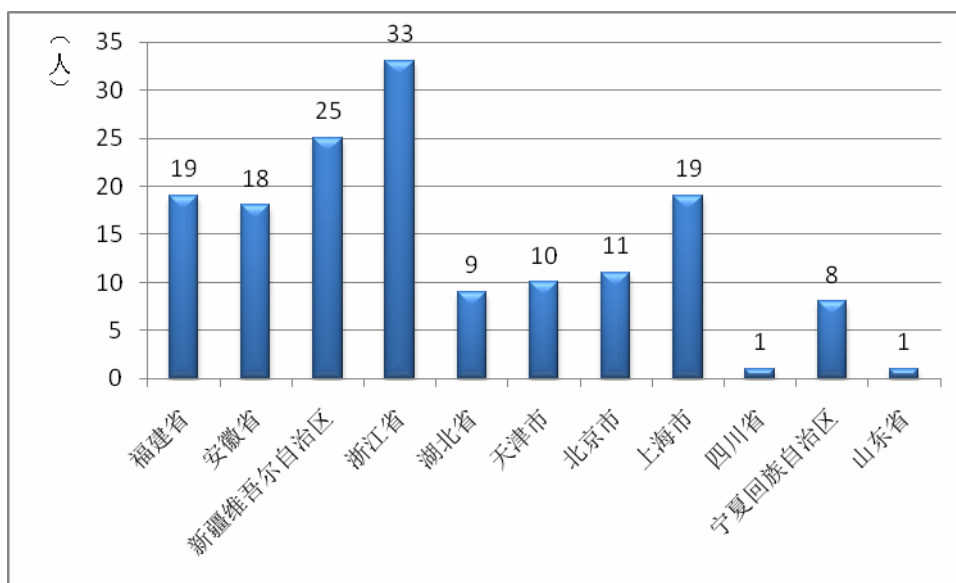


图 7-1-3 南京中医药大学 2015 届本科毕业生江苏省外生源地区分布数量

## 二、2015 年就业工作重点

### 1、重点推进医学生就业

自 90 年代末以来,伴随全国高等教育的扩招,中医药高等教育也得到了迅速的发展,新校区的建设并投入使用极大改善了办学的硬件条件,招生规模大幅度提高,新的专业和专业方向不断开办,毕业生人数迅速增加,而囿于省内中医院少(每个市县只有一所中医院)、中医临床医学岗位人才需求有限、医学生就业门槛不断提高、各市县卫生局逐年增加限制条件、招考签约时间晚等不利因素,中医学等相关专业本科毕业生就业受到较大影响。

在以上因素的影响下,我校 2015 年医学类毕业生就业工作形势不可谓不严峻,需要学校进行重点推进和统筹安排。要做好对医学生报考医疗卫生事业单位和报考研究生等相关方面的指导工作。

### 2、大力促进新专业毕业生就业

2015 年,我校新增中药制药 1 个本科的专业毕业生共 65 人。这是依据市场需求开设的新专业,但是新专业毕业生的质量如何,还需接受人才市场的实际检验。

学校和相关学院应重点做好新专业毕业生信息的宣传,做好毕业生的就业指导,全面提高我校毕业生的竞争力。要认真抓好新专业的毕业生质量,加强新专业的市场调查,以各种方式向社会推介我校的新专业,重点在一些友好用人单位打开新专业的突破口,以期在连续两届学生毕业后能得到社会的认可,并进一步

确立品牌。以得力的措施吸引用人单位。

### **3、稳步保持其他专业毕业生就业**

经济管理类专业、计算机科学与技术、应用心理学等专业经过多年建设，已得到社会认可，有了一批相对固定的就业接收单位，毕业生的就业去向相对来说比较稳定，就业率相对稳定，2015 年就业形势应当与往年相当。学校应当通过招生、培养、就业三者的结合，进一步做强、做精这部分专业，强化品牌意识，提升毕业生就业质量，拓宽毕业生就业渠道。进一步转变思路、拓展渠道，在请进来的基础上还要积极地走出去宣传学校形象。除了重点开发苏南、苏中等经济发达地区的就业市场，还要积极开发上海、广东、浙江、山东等沿海发达省份的就业市场，以超前的意识抢占省外的就业市场，进一步拓展就业基地的规模。

## **三、就业工作前景展望**

当前，中医药事业正处在历史最好的发展时期，党和国家的高度重视、经济社会的快速发展、人民群众健康意识的增强、现代科学技术的迅速发展、国际社会对于中医药的认识变化为中医药事业提供了良好的发展机遇。中医药不仅是中国的优秀传统文化，更是 21 世纪国际流行的健康产业。中医药院校的学生就业呈现更加良好的发展趋势。

### **1、传统行业不断壮大**

随着医疗卫生制度改革的不深入，与健康有关的原有行业将进一步发展壮大，将会为中医药专业毕业生提供更多的就业机会。随着现代科技的发展，中医药现代化研究与开发的前景将更加广阔。

### **2、新兴行业不断兴起**

随着社会经济的发展，人们对医疗保健提出了更高的要求，一些新兴的行业将更好地得到发展。如养老服务、健康教育管理和培训、保健院、足疗中心、康复医院、治未病中心、体检中心、体育健身中心、药膳药浴中心等，这些都将成为吸纳毕业生就业的新的空间。

### **3、迈向国际方兴未艾**

随着中华文化在海外的进一步传扬，中医药作为中华文化的重要载体，在传扬中华文化的过程中将发挥不可替代的作用。伴随着中医药国际化、全球化的东风，具有中医药知识背景的经济管理类、计算机科学与技术、英语等专业的毕业生将获得更多在国际舞台上施展身手的机会。

#### 4、基层就业天地广阔

中医的乡村化、中医药的社区化，为学习中医药专业的毕业生提供了成为营养师、保健按摩师、健康管理师的契机。中医国家标准化为学习中医药专业的毕业生在提供大量机遇的同时，中医药在防控流感、加速甲流疫苗研发中的作用还有待于更多的中医药人才去探索。健康产业的不断发展，大量的中医药产业前端开发、中端物流和末端服务机构都需要中医药专业毕业生，将为学习中医学、中药学、针灸推拿学、护理学等专业的学生敞开就业的大门，使他们有施展才华、服务社会的天地。